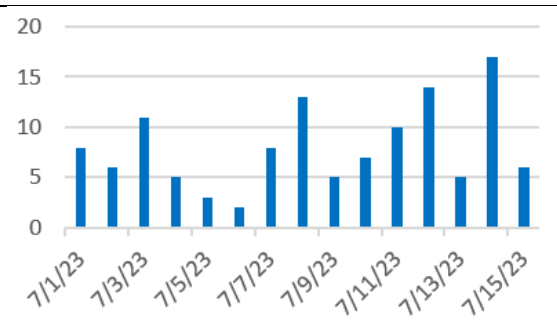
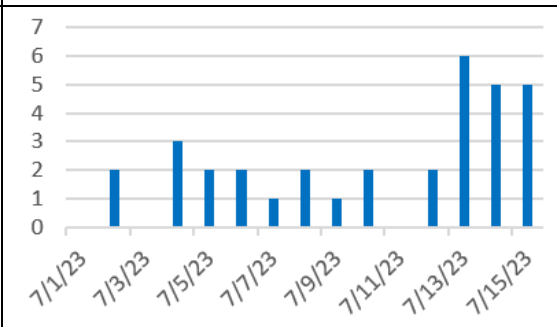
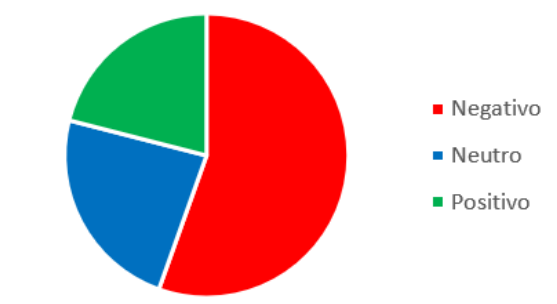
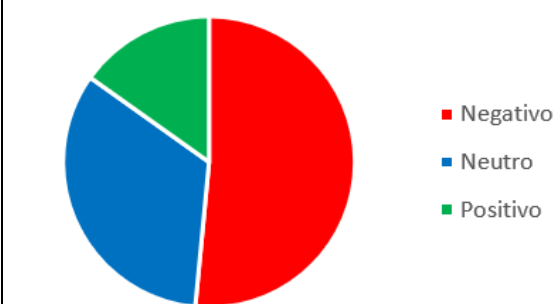


## España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

<b>Fecha de referencia</b>	Julio 2023 (primera quincena)	
<b>Período cubierto</b>	1/7/2023 a 15/7/2023	
<b>Sentimiento general</b>	Generalmente negativo	
	<b>Medios digitales</b>	<b>Redes sociales</b>
	119 publicaciones	33 menciones
		
		

### ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
  - A) [Intención de viajar](#)
  - B) [Seguridad y confianza](#)
  - C) [Otros temas relevantes](#)
  - D) [Monitorización de tendencias de viaje con Google](#)

[Nota metodológica](#)

## RESUMEN GENERAL

Durante la primera quincena de julio, los principales medios de comunicación online escritos en catalán han publicado alrededor de 120 noticias relacionadas con el turismo y los asuntos de interés para este informe. El sector sigue cosechando récords esta temporada, esta vez, por el número de viajeros registrados en los aeropuertos. Sin embargo, el sentimiento de las noticias es generalmente negativo, debido a un gran número de sucesos que han tenido lugar durante estos primeros días de julio, entre los que destacan ahogamientos en las playas y una violación en Mallorca.

Las menciones en redes sociales mantienen también el tono negativo, sobre todo en Twitter. El arranque de la temporada genera muchas críticas y los usuarios se manifiestan en contra del modelo turístico intensivo que, consideran, se practica en las tres regiones catalanoparlantes. En Facebook, las reacciones de los perfiles particulares no son tan negativas, aunque también se detectan algunos comentarios críticos.

La principal conclusión que aporta Destination Insights de Google es que en Cataluña, Comunidad Valenciana y Baleares existe un interés por viajar principalmente dentro de la misma región. Además, en estas tres comunidades, el volumen total de búsquedas de vuelos y alojamientos se recupera y se mantiene al alza durante los primeros días de julio analizados.

### PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Récord de vuelos en aeropuertos españoles	<b>POSITIVO</b>	
Inflación	NEUTRO	Más reservas y estancias más cortas.
Ahogamientos en playas	<b>NEGATIVO</b>	
Violación grupal en Mallorca	<b>MUY NEGATIVO</b>	Y otras noticias sobre turismo de excesos con consecuencias negativas.
Campaña electoral 23J	NEUTRO	El turismo entra en el debate político.

### PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Modelo turístico	<b>NEGATIVO</b>	Masificación
Elecciones Generales del 23J	NEUTRO	Difusión de los actos de campaña y los mensajes sobre turismo.
Activistas en Ibiza	<b>NEGATIVO</b>	

[Volver al índice](#)

## **TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS**

### **A) Intención de viajar**

1. Récord de vuelos en España
2. Modelo turístico y masificación
3. Propuestas para viajar este verano

### **B) Seguridad y confianza**

1. Ahogamientos en playas
2. Descontrol en Mallorca

### **C) Otros temas relevantes**

1. Elecciones Generales 23J
2. Turismo sostenible

### **D) Monitorización de tendencias de viaje con Google**

**[Volver al índice](#)**

## A) Intención de viajar

<b>Noticia</b>	Semestre de récord en los aeropuertos españoles
<b>Origen</b>	Aena

### ENFOQUE POSITIVO

- Casi 130 millones de personas han pasado por los aeropuertos españoles entre enero y junio de 2023.
- La cifra supera a la del año pasado (sube un 23%) y también es más alta que la de 2019, por lo que es cifra récord hasta ahora.
- Julio empieza con 1.577 vuelos en un día en los aeropuertos de Baleares.

#### Ejemplos:

[ElNacional.cat](#)

[Ara Balears](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Benidorm, la ciudad más popular entre los españoles
----------------------------	---

**Enfoque** POSITIVO  
**Ejemplo** [À punt](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Turismo a medio gas en la costa catalana
----------------------------	--

**Enfoque** NEGATIVO  
**Ejemplo** [CCMA](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Turismo de interior en Cataluña, en horas bajas
----------------------------	---

**Enfoque** NEGATIVO  
**Ejemplo** [CCMA](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Barcelona, lugar de Europa donde más caen las reservas
----------------------------	--

**Enfoque** NEGATIVO  
**Ejemplo** [Ara](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Inflación: más reservas pero estancias más cortas
----------------------------	---

**Enfoque** NEUTRO  
**Ejemplo** [À punt](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Inflación: financiar las vacaciones
----------------------------	-------------------------------------

**Enfoque** NEUTRO  
**Ejemplo** [ElNacional.cat](#)

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Modelo turístico y masificación
<b>Origen</b>	Actualidad informativa

### ENFOQUE NEGATIVO

- El abril más masificado de la historia en Baleares, nunca se habían superado los 1,6 millones de personas.
- “Las Baleares han llegado a su límite de masificación” (encuesta [Diari Balears](#)).
- 10 playas de Mallorca donde no se puede ir debido a la alta afluencia turística.
- “Mallorca se ha convertido en un parque temático al servicio del capital”.
- El turismo de caravanas satura algunos municipios de Girona.
- Peñíscola, Morella, Benicàssim y el parque natural Serra d'Irta son los lugares donde ya se limita el paso de los vehículos y se prioriza el aparcamiento de los residentes.
- Lugares de Cataluña para huir del turismo de masas.

#### Ejemplos:

[Ara Balears](#)

[Diari Balears](#)

[Ara Balears](#)

[Diari de Balears](#)

[CCMA](#)

[À punt](#)

[Ara](#)

**COMENTARIO:** no todos los medios de comunicación publican las cifras del sector con sentimiento positivo. Estos ejemplos son el reflejo de la sensación de saturación que tiene la población residente en muchas zonas turísticas.

<b>Noticia relacionada</b>	Problemas de vivienda para los residentes
<b>Enfoque</b>	NEUTRO
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">Ara</a> ; <a href="#">Ara Balears</a>

<b>Noticia relacionada</b>	Entrar en una tienda de Barcelona tendrá un coste de 5 euros, con objetivo de disuadir a los turistas
<b>Enfoque</b>	NEUTRO
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">ElNacional.cat</a>

### REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	En contra de la masificación turística
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">@clarablanchar</a> ; <a href="#">@AinaMonseVidal</a> ; <a href="#">@VanessaCamposCl</a>

<b>Twitter</b>	En contra de derogar la tasa turística
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">@AntoniFersorano</a>

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Propuestas para viajar este verano
<b>Origen</b>	Actualidad informativa

### ENFOQUE NEUTRO

- 8 pueblos del Pirineo para huir del calor.
- Pueblos con encanto en la provincia de Barcelona.
- Cómo usar la crema solar para no quemarte.
- Consejos para viajar este verano.
- El mejor sitio para dejar a tu mascota.

#### Ejemplos:

[Públic](#)

[ElNacional.cat](#)

[El Periódico](#)

[ElNacional.cat](#)

[Ara](#)

[Públic](#)

**COMENTARIO:** los medios de comunicación publican planes para realizar durante estas vacaciones y otras informaciones de utilidad para posibles viajeros. Desde el inicio de la temporada turística, ha aumentado significativamente la cantidad de este tipo de contenidos en medios.

### REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Instagram</b>	Huir del calor
<b>Enfoque</b>	<b>POSITIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">@perxadadetico</a>

[Volver al índice](#)

## B) Seguridad y confianza

<b>Noticia</b>	Ahogamientos en las playas
<b>Origen</b>	Actualidad informativa

### ENFOQUE NEGATIVO

- En Cataluña se han ahogado 12 personas en menos de un mes en las playas, el doble que el año pasado a principios de temporada.
- Cruz Roja revela que, por lo general, los bañistas hacen caso omiso de las banderas amarillas.
- Publicación de algunos de estos casos en medios de comunicación.

#### Ejemplos:

[Ara](#)  
[Rac1](#)  
[CCMA](#)  
[Europa Press](#)  
[À punt](#)  
[El Punt Avui](#)

**COMENTARIO:** el número de noticias relacionadas con casos de ahogamientos es elevado. Se han contabilizado 46 publicaciones que tratan este tema, un 38% de total analizado.

<b>Noticia relacionada</b>	Valencia ya no contará con drones de salvamento en sus playas (salvaron la vida a 7 personas el año pasado)
<b>Enfoque Ejemplo</b>	<b>NEGATIVO</b> <a href="#">À punt</a>
<b>Noticia relacionada</b>	Cataluña es la comunidad con más tramos críticos de concentración de accidentes
<b>Enfoque Ejemplo</b>	<b>NEGATIVO</b> <a href="#">El Periódico</a>
<b>Noticia relacionada</b>	Muertes por calor
<b>Enfoque Ejemplo</b>	<b>NEGATIVO</b> <a href="#">CCMA</a>

#### REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Facebook</b>	Ahogamiento en Salou
<b>Enfoque Ejemplo</b>	<b>NEGATIVO</b> Algunos comentarios de la <a href="#">publicación</a> : (1) <a href="#">Dani Sánchez Macías</a> : El fin de semana pasado, había bandera roja en las playas del Maresme y la gente metiéndose en el agua ignorando el peligro que comporta, pocas cosas pasan ante tanta irresponsabilidad!!; (2) <a href="#">Toni Martínez Gallardo</a> : No lo entiendo... De verdad... Cada día, o casi cada día hay ahogados en las playas o piscinas...; (3) <a href="#">Mireya Rojas</a> : la gente no hace caso de las precauciones de los socorristas.

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Violación grupal en Mallorca
<b>Origen</b>	Actualidad informativa

### ENFOQUE NEGATIVO

- Medios de todas las regiones se han hecho eco de este suceso.
- Cinco de los seis turistas alemanes acusados se encuentran en prisión provisional.

#### Ejemplos:

[Diari de Balears](#)

[El Periódico](#)

[CCMA](#)

[Rac1](#)

[À punt](#)

[El Punt Avui](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Turistas borrachos en Mallorca
----------------------------	--------------------------------

**Enfoque**

**NEGATIVO**

**Ejemplo**

[CCMA](#); [El Periódico](#); [Ara Balears](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Imprudencias de turistas
----------------------------	--------------------------

**Enfoque**

**NEGATIVO**

**Ejemplo**

[Rac1](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Robos a turistas en Barcelona
----------------------------	-------------------------------

**Enfoque**

**NEGATIVO**

**Ejemplo**

[Betevé](#); [CCMA](#)

### REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	En contra del turismo de excesos
----------------	----------------------------------

**Enfoque**

**NEGATIVO**

**Ejemplo**

[@amadeucorbera](#)

<b>Twitter</b>	“La inseguridad de Barcelona es buscada y está financiada por motivos políticos, para beneficiar a Madrid”
----------------	--

**Enfoque**

**NEGATIVO**

**Ejemplo**

[@JoRebot](#)

[Volver al índice](#)



## C) Otros temas relevantes

<b>Noticia</b>	Elecciones Generales
<b>Origen</b>	Actualidad informativa

### ENFOQUE NEUTRO

- Difusión de la campaña electoral. Por la importancia del turismo en las tres regiones catalano parlantes, el sector y su gestión entran en el debate político.

#### Ejemplos:

[Diari de Balears](#)

[Diari de Balears](#)

[El Periódico](#)

**COMENTARIO:** los nuevos gobiernos autonómicos también promueven medidas que afectan al turismo.

<b>Noticia relacionada</b>	Nuevas políticas de los nuevos gobiernos regionales
<b>Enfoque</b>	NEUTRO
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">CCMA</a> ; <a href="#">Ara Balears</a> ; <a href="#">Levante</a>

### REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	Los líderes políticos promocionan los actos de campaña
<b>Enfoque</b>	<b>POSITIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">@monicagallardo</a> ; <a href="#">@irenenegre</a>

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Turismo sostenible
<b>Origen</b>	Actualidad informativa

### ENFOQUE NEUTRO

- Activistas protestan en Ibiza para reclamar la eliminación del turismo de lujo.

#### Ejemplos:

[ElNacional.cat](http://ElNacional.cat)

[Diari de Balears](http://Diari de Balears)

[@futurovegetal](https://twitter.com/futurovegetal) (1)

[@futurovegetal](https://twitter.com/futurovegetal) (2)

[@futurovegetal](https://twitter.com/futurovegetal) (3)

### REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	Playas sin humos
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b> /NEUTRO
<b>Ejemplo</b>	<a href="https://twitter.com/Neustru">@Neustru</a> / <a href="https://twitter.com/mateuramonell">@mateuramonell</a>
<b>Instagram</b>	Iniciativa para fomentar movilidad en bicicleta
<b>Enfoque</b>	<b>POSITIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="https://www.instagram.com/amicentrebicis">@amicentrebicis</a>

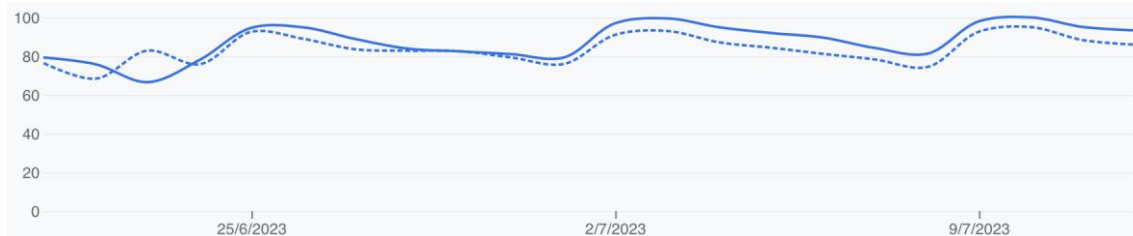
[Volver al índice](#)

## Monitorización de tendencias de viaje con Google

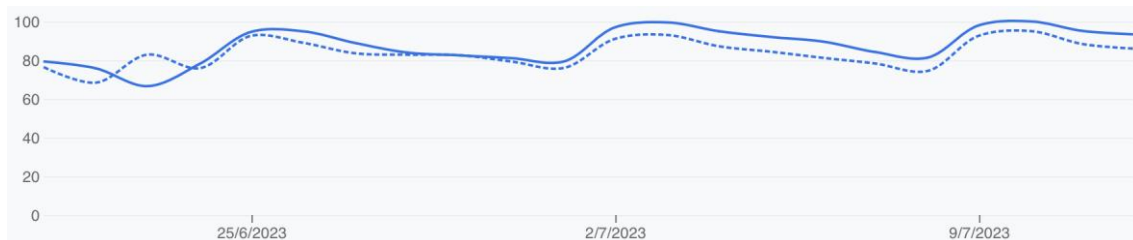
[Destination Insights with Google – 21 junio / 12 julio](#)

### Búsquedas de viajes a España desde Baleares, Cataluña y Comunidad Valenciana

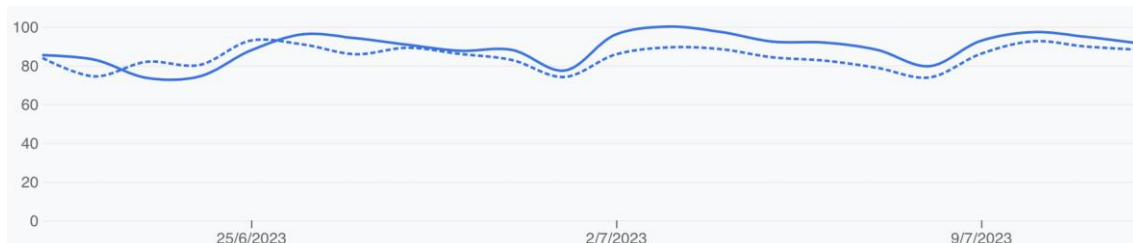
Cataluña:



Comunidad Valenciana:



Islas Baleares:

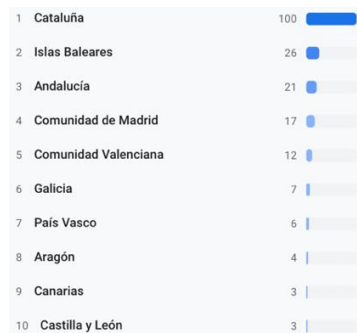


Las gráficas revelan un mayor interés por viajar en Cataluña, Comunidad Valenciana y las Islas Baleares en comparación con el mismo periodo del año pasado. La evolución de la demanda en las tres regiones analizadas es similar: el volumen de búsquedas de vuelos y alojamientos se recupera hacia finales del mes de junio y se mantienen al alza durante los primeros días de julio (por encima de los niveles de 2022). La variación interanual ronda el 5-10% en las tres comunidades.

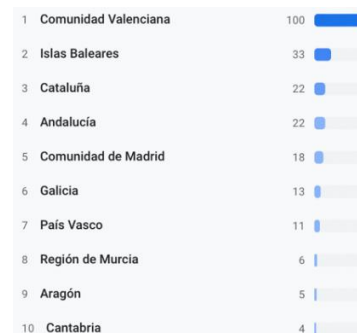
[Volver al índice](#)

## Destinos más buscados de España desde Baleares, Cataluña y Comunidad Valenciana

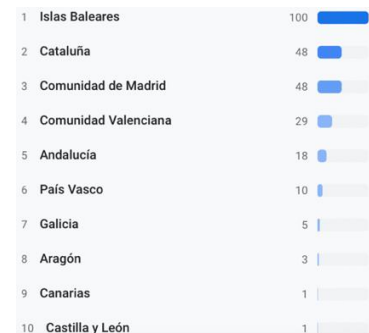
### Cataluña:



### Comunidad Valenciana:



### Islas Baleares:



En Cataluña, el ranking es prácticamente idéntico al del mes anterior. La mayoría de las búsquedas se han realizado para la misma Cataluña, por delante de, con mucha diferencia, otros destinos, como Baleares y Andalucía. La ciudad más demandada ha vuelto a ser su capital, Barcelona, seguida de Madrid y Palma.

Lo mismo ha ocurrido en la Comunidad Valenciana, donde las posiciones se mantienen respecto al mes pasado. El interés ha estado principalmente en la propia región, que ocupa la primera posición, muy por delante las Islas Baleares, Cataluña y Andalucía. Por ciudades, la cosa cambia: Benidorm y Madrid se intercambian los puestos y la localidad valenciana pasa a encabezar la lista. Le siguen Madrid, Palma, Ibiza, Valencia y Barcelona, con cifras similares.

En Baleares, por el contrario, la lista muestra algunas novedades. La propias islas se posicionan como primera opción, seguidas de Cataluña y la Comunidad de Madrid. Por ciudades, las más demandadas han sido, con mucha diferencia con respecto al resto, Madrid y Barcelona.

### Variaciones de la demanda en destinos

Despunta por su crecimiento (+75%) como destino Melilla, con búsquedas procedentes de Baleares. Con un crecimiento más moderado (+50-75%) vemos a Asturias y Navarra, con búsquedas procedentes de la Comunidad Valenciana. Los catalanes han aumentado entre un 25% y un 50% sus búsquedas para Aragón, Asturias, Navarra y Castilla-La Mancha.

El mayor crecimiento por ciudades también lo han generado los baleares, debido al gran interés demostrado (+75%) por la localidad mallorquina de Santa Ponsa. Los valencianos, por su parte, han buscado entre un 50 y un 75% más para Montanejos. Con menor proporción (25-50%) crece entre los catalanes el interés por visitar las localidades de Benidorm, Torroella de Montgrí (Girona) y Villanueva y Geltrú (Barcelona).

[Volver al índice](#)

## Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

El análisis de la herramienta “Destination Insights with Google” se hace a partir de los resultados para el mes analizado de las búsquedas realizadas desde Baleares, Cataluña y Comunidad Valenciana con España como destino para viajes y alojamientos.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)