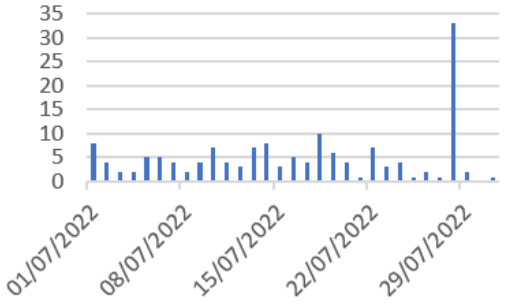
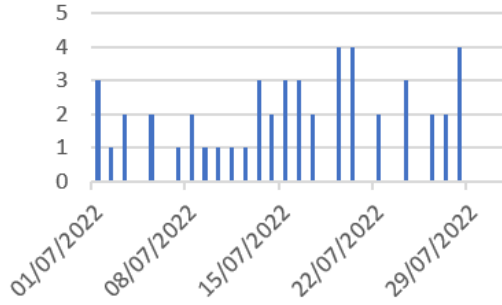
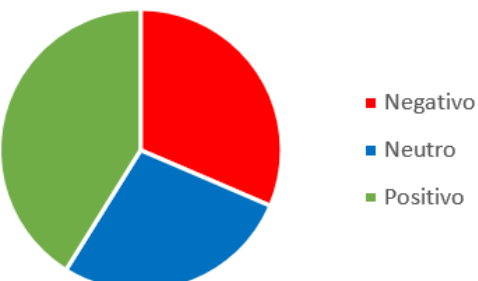
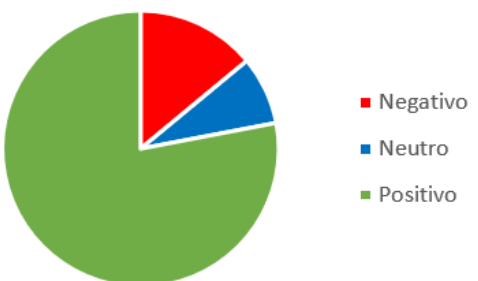


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Julio 2022	
Período cubierto	1/07/2022 a 31/07/2022	
Sentimiento general	Positivo	
	Medios Digitales	Redes sociales
	125 repercusiones Subida del 22,5 % intermensual	33 menciones Subida del 3% intermensual
		
		

Resumen general

Los medios de comunicación online en gallego más importantes han publicado algo más de un centenar de noticias sobre turismo o asuntos más o menos estrechamente relacionados con él, muchas de las cuales se replican con algunos matices en diferentes digitales.

Abundan las noticias que tratan la recuperación del sector y destacan cómo los datos indican que en España, y en particular en Galicia, se han recuperado prácticamente el número de visitantes y las cifras de ocupación hotelera prepandemia, habiéndose superado incluso en algunos casos.

Dos cuestiones acapararon una notable cantidad de espacios en la prensa en gallego en julio: los incendios, tanto en Zamora como en Galicia, y la huelga de Ryanair, asuntos ambos con incidencia en el sector.

Sumadas la información de sucesos propia del verano y al hecho de que la inflación se ha cebado en los bolsillos de muchas familias españolas trastocando sus planes vacaciones, el sentimiento que se desprende de la información recopilada, aunque positivo, no es tan optimista como sugieren las estadísticas turísticas que muchos medios llevan a sus principales titulares.

De nuevo el Camino de Santiago, en pleno Año Xacobeo, tiene una gran presencia en los medios en gallego. Su protagonismo crece en la época estival, la preferida por los peregrinos y aquella para la que ha estado trabajando la Administración y el sector a lo largo de los últimos meses.

Por lo que se refiere a las redes sociales, las cuentas institucionales de Facebook continúan sirviendo de plataforma a partidos políticos, administraciones y organismos dependientes de ellas para trasladar a los usuarios las actividades que organizan, publicitar las bondades de sus territorios de influencia y difundir enlaces a informaciones de medios de comunicación que se hacen eco de su actividad.

En cuanto a Twitter, las referencias en gallego al turismo son pocas, tal y como suele suceder, si bien aumentan las referencias de los usuarios a sus viajes potenciales o actuales dada la creciente expectativa de hacer las maletas y partir que generan las vacaciones.

Temáticas y contenidos destacados

A. Intención de viajar

La inflación y las huelgas en el sector de la aviación han disparado los precios de los billetes y creado lo que la prensa ha denominado una “[tormenta perfecta](#)”, un contexto que ha obligado a mucha gente a [reducir o posponer](#) sus vacaciones. Tanto es así que la plataforma de investigación de mercados Appinio destaca que en torno a [un 40 por ciento de los españoles](#) ha tenido que aplazar sus planes vacacionales.

Sin embargo, la información en gallego recogida por los digitales sugiere que esa tormenta perfecta no ha podido evitar la efervescencia del sector este verano. Así se recoge en noticias que hablan de un [boom turístico](#), expresión que utiliza esta información de El Faro de Vigo para explicar que el turismo inyecta 15.400 millones a España, cifra que roza los niveles prepandemia.

Se da así continuidad a lo sucedido en mayo, cuando [España recuperó ocho de cada diez turistas](#) para situarse muy cerca de las cifras de 2019, y además esos turistas gastaron más. En el caso de Galicia, recibió en mayo un [15 por ciento](#) más de turistas nacionales que en 2021.

En junio, según este [teletipo de EFE](#), la llegada de viajeros internacionales a España creció un 85,5 por ciento respecto a 2019, hasta los 8,2 millones. Respecto a ese mes de junio, en Galicia las [pernoctaciones hoteleras](#) crecieron un 71,7 por ciento respecto al mismo mes de 2021, cifras que El Correo Gallego califica de [históricas](#). Respecto a

agosto, se espera el [cartel de lleno](#) en zonas como la Costa Blanca, mientras que Galicia, por su parte, aguarda una [ocupación](#) que podría llegar incluso al 90 por ciento.

Em cuanto al turismo nacional, funciona desde el primer día de julio, como demuestran los [4,5 millones de desplazamientos](#) por carretera y los consiguientes atascos anunciados por la DGT para la primera operación salida del verano, o la decisión de [Renfe](#) de incrementar en casi un 10 por ciento el número de plazas en sus trenes AVE y Larga Distancia para satisfacer la alta demanda.

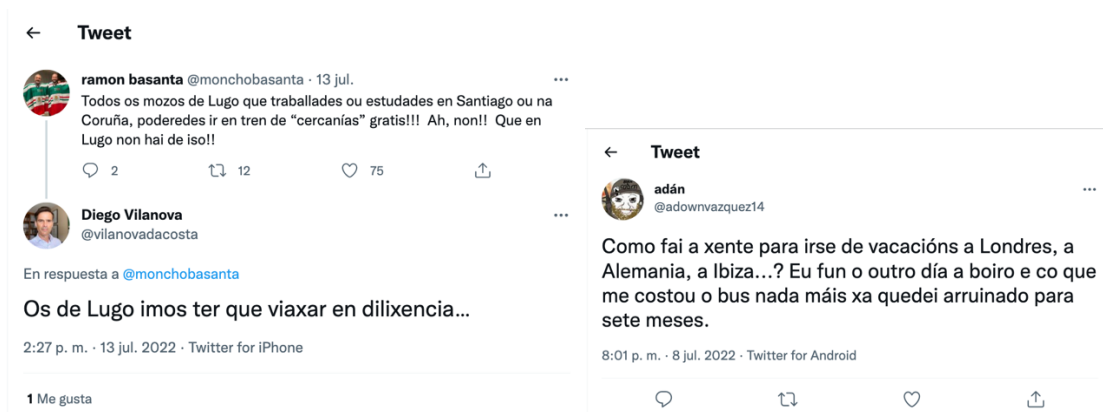
De modo que, en líneas generales, y pese a la incertidumbre que se anticipa de cara al otoño, la intención de viajar, al menos este verano, es alta, como también se percibe en estadísticas más locales aparecidas en distintas noticias como esta del [Diario de Pontevedra](#) en la que se habla de una Sanxenxo abarrotado.

En cuanto a las redes sociales, sus usuarios utilizan el idioma gallego en contadas ocasiones para anunciar que viajan o que quieren viajar y la red se convierte más en una plataforma para exponer las bondades de las playas y los paisajes gallegos o bien para criticar con crudeza o ironía lo complicado y caro que se ha vuelto viajar.

Es el caso, por ejemplo, de [@tuzarest](#), quien en este [tweet](#) asegura que dados los precios del tren en comparación con el avión para viajar entre Ourense y Madrid, pronto “va a llegar el momento en que comprar el Interrail Pass será más barato que un Ourense-Madrid (ida y vuelta) para ir y volver varias veces en 30 días”.

O el de [@adownvazquez14](#), quien se [pregunta](#) “cómo hace la gente para irse de vacaciones a Londres, a Alemania, a Ibiza” cuando él, que fue en autobús a Boiro, en A Coruña, se arruinó para los próximos siete meses.

Los usuarios [@monchobasanta](#) y [@vilanovadacosta](#) ironizan en una [conversación](#) sobre el hecho de que viajar en trenes de cercanías vaya a ser gratis para los estudiantes de A Coruña que estudian en Santiago, pero no para los de Lugo porque esta ciudad no está conectada con la capital gallega por tren.



Volar de novo | Tránsito EEUU-China | Mercado de billetes

FARO DE VIGO

ECONOMÍA | GRAN VIGO | GALICIA | DEPORTES | OPINIÓN | FARO DA CULTURA | SÁBADO | RONSEL

Contido exclusivo para subscriptores dixitas



Volar en 2022: o custo dos billetes sobe un 50% este verán en plena treboada de cancelacións por folgas. / ARQUIVO

O custo dos voos sobe un 50% este verán en plena treboada de cancelacións por folgas

As axencias de viaxes españolas recuperan os niveis de vendas de xullo e agosto de 2019 tras dous anos ruinosos | As viaxes máis demandadas son ao Caribe, Nova York e oeste de Europa

Política | Comunicación | Sociedade | Economía | M. Ambiente | Ciencia | Cultura | Opinión

Sociedade

Temas: RESIDENTES | DATOS | TURISMO | TURISTAS | MADRID

Galicia recibe un 15% máis de turistas españois en maio respecto do 2021

► Rueda ve Galicia como "un referente no turismo sustentable"

Por E.P. | SANTIAGO DE COMPOSTELA | 12/07/2022 | Actualizada ás 11:41

Galicia recibiu en maio un total de 755.672 turistas doutras comunidades, o que supón un 14,8% máis que no mesmo mes de 2021, segundo unha estatística experimental que publica o INE este martes. Esta repunta é inferior ao incremento medio do 17,6% de turismo interior que se produce no Estado en taxa interanual. Andalucía, Cataluña e Comunidade de Madrid son as tres comunidades que reciben máis turistas.

Deste xeito, a comunidade galega rexistrou 2.637.909 pernотaciones de viaxeiros nacionais, un 22,8% máis que hai un ano. O Instituto Nacional de Estatística (INE) publica unha estatística experimental con información sobre o turismo interprovincial realizado polos residentes en España a partir da posición dos seus teléfonos móbiles.

Santiago +28°C Actualizado mércores, 03 agosto 2022 08:42 h

elCorreoGallego

SANTIAGO | CONCELLOS | GALICIA | OPINIÓN | PROTAGONISTAS | TENDENCIAS | PANORAMA | DEPORTES | Ú.H. | MÁIS

23 JUL 2022 / 01:00

VER COMENTARIOS

f t x

A ocupación hoteleira galega en xuño, en máximos históricos

Supón un 70% máis que a inscrita en 2021 e en relación a 2019, este dato subeu un 5%



LO MÁS VISTO

Diez anos de cárcel a un taxista por violar a una joven de 19 anos
01 ago 2022 / 21:27

Rostros conocidos que ayudaron a una buena causa
02 ago 2022 / 10:22

Diario de Pontevedra

PONTEVEDRA COMARCA DE PONTEVEDRA O SALNÉS O MORRAZO CALDAS/DEZA GALICIA DEPORTES VIDA FIRMAS MEDIA



O SALNÉS

Sanxenxo fai cola para asegurar unha boa sombra

As terrazas das praias de Sanxenxo atopábanse este martes abarrotadas de turistas que conviviron coas altas temperaturas

FARO DE VIGO

MAR FINANZAS PERSOAIS EMPREGO VIVENDA ACTIVOS

EN CATRO MESES

O boom do turismo inxecta 15.400 M a España e roza os niveis prepandemia

Os ingresos por turismo -o que deixan gastan aquí os viaxeiros estranxeiros- superaron en abril os rexistros de 2019 polo tirón da Semana Santa e igualaron no primeiro cuadrimestre do ano os datos precovid.



David Page

Madrid | 01-07-22 | 12:50 | Actualizado ás 09:29



PUBLICIDAD

B. Seguridad y confianza

El sector turístico, según la prensa en gallego, está cerca de la recuperación total pese al [miedo](#) a lo que pueda ocurrir tras el verano. Se trata de una recuperación que ha sido más rápida de lo que anticiparon diferentes estudios y aunque existen pronósticos de parón económico a la vuelta de la época estival, no parece que esté afectando a la [confianza](#) con la que la gente se está yendo de vacaciones.

Eso sí, se viaja con confianza pero también con prudencia, que se manifiesta en la venta de [test de antígenos](#) que regresó en julio a máximos, [triplicando la demanda](#) de las semanas anteriores.

Se encuentran referencias al incremento del número de viajes en [coche compartido](#) y al éxito del [turismo de festivales](#),

Otro tipo de turismo que reverdece es el [enoturismo](#) característico de las Rías Baixas gallegas, aunque todavía se encuentra lejos de los niveles de 2019, cuando las bodegas acogieron a 120.000 visitantes, casi el doble de los 70.000 que se han contabilizado el último año.

En todo caso, la [apuesta por el turismo](#) en Galicia es más firme que nunca, según ha vuelto a resaltar el presidente autonómico, Alfonso Rueda, en repetidas ocasiones a lo largo del mes de julio. No en vano, Galicia se encuentra actualmente en plena celebración de su doble año Xacobeo, el cual tuvo en julio la repercusión que suele en los medos digitales.

Por ejemplo, en [esta nota](#) del digital 21 noticias, se resalta que la Diputación de A Coruña se ha encargado de señalar el Camino Inglés en el tramo que va en Inglaterra de Reading a Southampton. En [esta otra](#) de Nhdinario se da cuenta de la entrega de compostelas a los tripulantes de la flota de veleros que realizaron la ruta xacobeana más larga de la historia. [Aquí](#), Galicia Confidencial explica que la Xunta se ha gastado 240.000 euros para conseguir que los medios de comunicación extranjeros dediquen espacio al Xacobeo. Y en esta noticia, El Correo Gallego dedica espacio al [documental](#) de Rubén Riós, 'Outros camiños', que viaja durante todo el verano por diferentes localidades gallegas.

En redes sociales, hay pocas referencias en gallego a viajes, aunque hay excepciones como la [@Adri_XEO](#), que en su cuenta [explica](#) que está en Madrid de camino a Varsovia y que llegará hasta Estambul y Atenas. O la de [@eleena_rg](#), que colgó un [mensaje](#) en que afirma que se ha ido de vacaciones a Málaga para huir de la ola de calor que asola Galicia.



A Deputación da Coruña sinaliza o Camiño Inglés a Santiago no tramo Reading- Southampton, en Inglaterra

28/07/2022 Redacción A Coruña

[Deja un comentario](#)



O Camiño de Santiago entre Reading e Southampton revive unha histórica ruta de peregrinación inglesa con sinalización moderna, unha nova guía e o apoio da Deputación da Coruña, asociacións de turismo, empresas de hostalería e igrexas ao longo das súas 68 millas de lonxitude.

O Camiño Inglés foi sinalizado pola Confraternity of Saint James, unha organización dirixida por voluntarios dedicada a promover experiencia do camiño no Reino Unido e España, co apoio da Deputación da Coruña e a Xunta de Galicia. As distintivas balizas de cor azul escuro con frechas amarelas e unha cuncha de vieira - símbolo de Santiago utilizado no Camiño de Santiago- axudarán aos peregrinos, camiñantes e familias que emprenden a ruta a

nozar da súa experiencia e manter o rumbo

Comunicación

Temas: RESTRICIÓNS FRONTEIRAS MOBILIDADE PANDEMIA XUNTA INTERNET GALICIA
PEREGRINOS CRISE PUBLICIDADE TURISMO XACOBEO ESTRANXEIROS

A Xunta gasta 240.000 euros para que os medios estranxeiros falen do Xacobeo

"Atendendo á relaxación de restricións en moitos países, semella oportuno realizar unha gran campaña de comunicación para promocionar esta ruta", asegura.

- Así son os contratos da Xunta para financiar os medios de comunicación: máis de 15 millóns nos últimos meses
- A Consellería de Emprego gastará 2,4 millóns en publicidade en plena crise, o salario de 108 persoas durante un ano

Por Galicia Confidencial | Compostela | 10/07/2022 | Actualizada ás 14:00

Actualizado mércores, 03 agosto 2022 14:54 h



elCorreoGallego

LOS GALICIA OPINIÓN PROTAGONISTAS TENDENCIAS PANORAMA DEPORTES Ú.H. MÁS

Chega a Vedra 'Outros Camiños' tras viaxar por varios concellos

A veciñanza da vila poderá desfrutar deste documental de Rubén Riós o venres 29

Cámbiate a Endesa con precios estables y sin permanencia.

CONTÁCTANOS

*Ver condiciones

OPEN POWER FOR A BRIGHTER FUTURE.

endesa

Presentación de 'Outros Camiños' no concello de Vilasantar. Foto: F.R.R.

C. Otros temas relevantes

Este mes ha ocupado muchas páginas, aunque no siempre en gallego, tanto los incendios que se han producido en toda España, y singularmente en Castilla y León y Galicia, como la huelga de Ryanair, dos asuntos con una incidencia directa en el turismo y a los que los digitales han dedicado un espacio notable.



Cola no mostrador de Ryanair, que onte operou con normalidade. / DANIEL TORTAJADA

SEGUROS

A folga de Ryanair ameaza o turismo estranxeiro tras dous veráns en branco

A compañía incrementou esta tempada un 14% a súa oferta de prazas en Valencia con 56 destinos



Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales

relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.