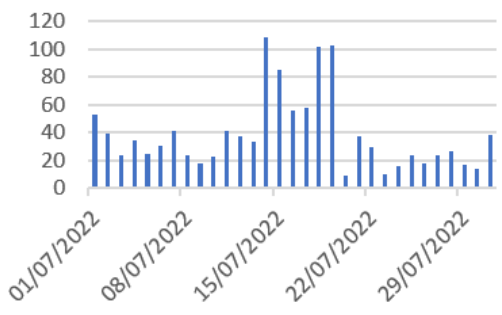
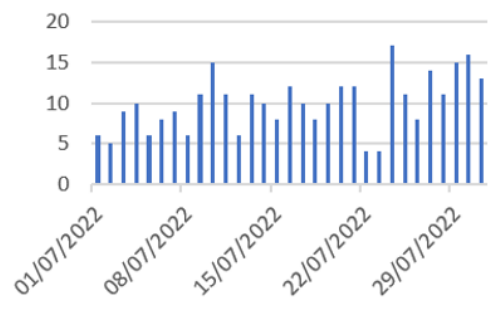
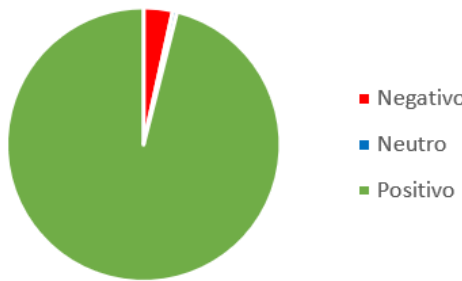
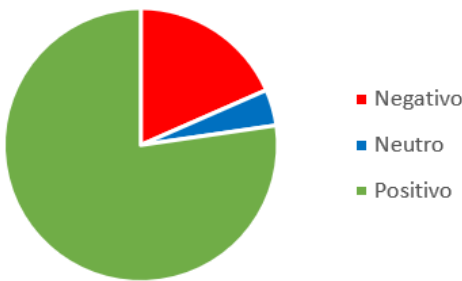


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Julio 2022	
Período cubierto	01/07/2022 a 31/07/2022	
Sentimiento general	Muy positivo en medios y ligeramente positivo en redes	
	Medios Digitales	Redes sociales
	1188 publicaciones Subida del 74,7 % intermensual	304 menciones Subida del 496,07 % intermensual
		
		

Resumen general

Los medios de comunicación españoles más importantes han compartido más de 1000 publicaciones sobre turismo en el mes de julio. Buena parte de ellas están relacionadas con la llegada del verano y la recuperación de cifras prepandemia en la demanda de viajes para esta época.

La inflación aparece siempre como aspecto negativo de gran impacto. La situación económica que atraviesa España y el mundo entero viene marcada por una escalada de precios en todos los ámbitos y, en particular, en el turismo. Esto ha provocado un aumento del precio de los combustibles, los alojamientos y, por supuesto, los billetes de transporte. Y los medios de comunicación se hacen eco de esta realidad. No obstante, todos hacen hincapié en que, a pesar de la situación, los grupos implicados están viviendo unos meses récord, tanto a nivel de viajeros como de facturación, pero también

se perciben ciertas señales de alarma de cara al final del verano y comienzos del otoño. Y a esto también hacen referencia las piezas publicadas por los medios digitales.

Además de esto, muchos medios también hablan del aumento de las cifras de llegada de turistas extranjeros. En líneas generales, informan de ello de forma positiva con referencias a los buenos datos que se esperan de cara a la época estival.

Asimismo, han abundado las piezas periodísticas que informan sobre viajes que se relacionan con esta época del año, en la que España destaca como mercado receptor. En este sentido, la prensa ha elaborado noticias hablando sobre los festivales de música, que se han convertido en un importante reclamo turístico en España. En cuanto a seguridad sanitaria, buena parte de piezas informativas se basan en evaluaciones de riesgo de COVID-19 por país y/o regiones, así como los requisitos, recomendaciones e información de viaje según los requisitos impuestos por los gobiernos.

Por lo que respecta a redes sociales (más de 300 de publicaciones), han sido muchos los usuarios que han publicado en Twitter sobre sus viajes. En general, lo hacen con entusiasmo, compartiendo su experiencia como turista. Otros muchos se han mostrado críticos con el modelo turístico que está adoptando España y escriben tuits en forma de queja por aspectos como la masificación turística.

En Facebook, durante el mes de julio también han proliferado las publicaciones sobre las vacaciones de verano por parte de cuentas institucionales, como son los ayuntamientos de diversas localidades animando a desplazarse hasta sus municipios. Además, muchas cuentas informan de actividades musicales y deportivas. En la mayoría de estas publicaciones se anima a los usuarios a inscribirse y participar o se destacan atractivos de interés turístico para sus seguidores. En líneas generales, el sentimiento es bastante positivo y prácticamente no se hacen referencias explícitas a restricciones ni a medidas sanitarias obligatorias relacionadas con el Covid-19

Temáticas y contenidos destacados

A. Intención de viajar

Uno de los temas que más titulares ha acaparado durante el mes de julio tiene que ver con el disparo de la inflación, que afecta directamente al turismo y que hace que estas vacaciones vayan a ser para muchos las más caras de la historia. En este sentido, [La Razón](#) publica la pieza “Las vacaciones más caras: comienza la primera operación salida del verano con precios disparados”. En cambio, otros medios hablan de que esta realidad no afectará de forma negativa al sector turístico. Así, [Público](#) comenta que “El Gobierno asegura que la inflación “no está desactivando por el momento la demanda de la temporada alta”. Por su parte, [Ok Diario](#) explica que “ir a la playa es un 30% más caro por el alza de los peajes y la gasolina” y además, detalla que “los españoles, obligados a reducir un 40% el gasto en gasolina por el alza de los precios”.

Este incremento en los precios ha provocado que irse de vacaciones se convierta en una inversión que no todos pueden permitirse. Es por ello que diversos medios de

comunicación han elaborado noticias en formato listado que ofrecen a los lectores y viajeros opciones más económicas para que cualquier persona pueda realizar una escapada este verano. En esta línea, [20 Minutos](#) publica una pieza en la que especifica “5 de los destinos 'low cost' de España” y otra en la que [cuenta](#) “los 10 trucos para encontrar viajes baratos a pesar de la subida de precios, según un experto”. Por su parte, [RTVE](#) publica una noticia en la que aporta al lector ideas para “viajar con poco dinero y no perderte nada”.

Estos precios altos se han dejado notar en diversos ámbitos turísticos: alojamientos, billetes, carburantes, etc. Así, usuarios de la red social Twitter muestran su rechazo ante esta situación. [Mariano Cejas](#), con 7.381 seguidores, sube una captura de los precios de una pensión en el Sur de Tenerife y [dice](#): “1 semana en agosto, 2 personas en hotel normalito del Sur de Tenerife, 1.250 solo alojamiento. Si son 4 en la familia ¿esto lo puede pagar un paisano?”.

A esto se ha sumado la huelga en las aerolíneas, que ha afectado directamente a aquellos viajeros que ya tenían comprados sus billetes para volar este verano. Así, el diario [Última Hora](#) explica que “Esta explosión de demanda turística unida a la huelga de las aerolíneas low cost, a la falta de personal y al colapso por la masiva llegada de británicos, provoca que viajar se convierta en una auténtica locura”. También [EIDiario.es](#) habla de esta situación, indicando que “Exceltur espera un ‘caos importante’ en los aeropuertos este verano”. Por su parte, una pieza publicada por [La Razón](#) hace referencia a “un verano de caos y huelgas en los aeropuertos”. Otros medios regionales como [Canal Sur](#) publican piezas sobre el asunto indicando que “La huelga en Ryanair ralentiza la llegada de turistas británicos a la Costa del Sol”. Otra noticia del medio valenciano [El Levante](#) indica que “la huelga de Ryanair amenaza el turismo extranjero tras dos veranos en blanco”.

No obstante, la otra realidad es que los turistas extranjeros siguen llegando a la península a pesar de los precios disparados. Así lo indican muchos medios, que hablan de forma positiva de la recepción de estos viajeros, que ya alcanzan cifras prepandemia. Por ejemplo, [Canal Sur](#) indica que: “Vuelve el turismo internacional tras el parón de la pandemia” y asegura que “la costa andaluza ya empieza a llenarse, en un verano en el que se espera que la ocupación en Andalucía supere este verano del 85 por ciento en provincias como Málaga, Cádiz o Huelva”. Por su parte, [Cadena Ser](#) detalla las buenas cifras registradas por las islas Baleares, concretando que “recibió en mayo un total de 1,6 millones de turistas internacionales, un 328% más que en el mismo mes de 2021, con un gasto turístico que asciende a 1.816 millones de euros”. [El Economista](#) indica que “España es el destino favorito de los europeos y españoles para sus vacaciones de agosto”.

En el caso de Sevilla, son los turistas franceses los que se decantan por el destino. Así, [el Diario de Sevilla](#) indica que “España es el destino favorito de los franceses: aumentan las reservas un 118% en verano”. En el caso de [El Norte de Castilla](#), indica que “Turistas nacionales y extranjeros eligen Bilbao como destino de vacaciones”. Atendiendo al caso concreto de los británicos, Alicante es el destino elegido por excelencia. Así lo indica [El Español](#), que concreta que “Alicante, el destino vacacional preferido por los británicos para el próximo mes de agosto”.

Los usuarios de la red social Twitter hablan de sus vacaciones con entusiasmo y también animan a otros internautas a escaparse a sitios de la geografía española durante sus vacaciones de verano. En este sentido, [Carmen Pineda](#), usuaria con 23,8 mil seguidores, [dice](#): “Os animo a pasar unos días estupendos en un hotel en Villamayor de Campos (Zamora) lleno de bonitos detalles, rodeado de espacios increíbles y una exquisita gastronomía. 👍”. La [Dra. Elena Casado Pineda](#) (57,5 mil seguidores), médico Anestesióloga en Gandía, [cuenta](#) ilusionada que está de vacaciones por Valencia: “Llevo dos días de vacaciones. Me he puesto bonita. Estoy paseando por Valencia con música. Sin rumbo. Mirando el cielo, los edificios. Acabo de sonreír sin darme cuenta. Acordándome de lo que me gusta pasear, no ir de un sitio a otro: Pasear. Que vida tan estresante llevamos”.

La argentina [Ximenita](#) (12,5 mil seguidores) también se muestra contenta de pasar sus vacaciones en España, concretamente en Barcelona y [comenta](#): “Se termina el viaje. Me vuelvo feliz! Un viaje siempre renueva, se aprende, se disfruta y se conoce. Queda en mi retina y en mis fotos. Ya no los atormento con más jajaja. Tengo un toque de nostalgia, pero seguro pensando en algún otro viaje corto o largo! Gracias España 😊”. El usuario [Albert Blaya Sensat](#), periodista deportivo en Relevo con 65,4 mil seguidores, [pide](#) recomendaciones a sus seguidores ya que va a viajar a Lanzarote con su pareja: “El próximo lunes me voy a Lanzarote con mi pareja a cerrar las vacaciones. Cualquier recomendación es bienvenida. 😊”.

En redes sociales, los eventos, tanto, culturales y deportivos, como otro tipo de actividades, acaparan buena parte del timeline, sobre todo en Facebook. Las cuentas institucionales comparten y promocionan diversas citas que organizan para atraer al público a participar o a acudir de espectador. Así, la cuenta que gestiona el [Ayuntamiento de Montoro](#) invita a participar en su semana de actividades: “Comienza el fin de semana 😊, y os dejamos por aquí 👉👉 los diferentes eventos programados!! ¿¿ Te los vas a perder ?? ➡️”. Por otro lado, la cuenta de Viajes Interrias anima a ir a su “LXX Festa do viño Albariño 📍 Cambados, fiesta declarada de interés turístico internacional 🏆 Se celebra del 29 de Julio hasta el 7 de Agosto. No os perdáis las múltiples actividades organizadas alrededor del vino albariño”.

VACACIONES DE VERANO

Vuelve el turismo internacional tras el parón de la pandemia

La patronal hotelera malagueña espera registrar cifras cercanas a 2019 cuando hubo una ocupación media del 84%.

7 de cada 10 turistas en este arranque de verano son internacionales. Más del 80% de los vuelos del aeropuerto proceden del extranjero

La costa andaluza ya empieza a llenarse, en un verano en el que se espera que la ocupación en Andalucía supere este verano del 85 por ciento en provincias como Málaga, Cádiz o Huelva. Los turistas se quedarán más días y gastarán más que en 2019



CANAL SUR MEDIA | 2 julio 2022



Primer fin de semana de julio en el que acompañan las previsiones turísticas hasta tal punto que se habla incluso de **superar la ocupación prepandemia gracias a la recuperación del turismo internacional**. La patronal hotelera malagueña cifra la ocupación inicial para julio y agosto por encima del 80%, los hoteles esperan registrar cifras cercanas a 2019 cuando

EL ESPAÑOL

DE ALICANTE

TURISMO / ECONOMÍA

Alicante, el destino vacacional preferido por los británicos para el próximo mes de agosto

El estudio realizado por 'Jetcost' señala esta ciudad de la Comunidad Valenciana entre los cinco primeros destinos más buscados este verano.

26 julio, 2022 - 10:27

EN: ALICANTE (PROVINCIA) COMUNIDAD VALENCIANA TURISMO VACACIONES VERANO

Andrea Reinoso · Alicante

¿Dónde pasarán los británicos sus vacaciones este mes de agosto? **Alicante, Málaga, Barcelona, Tenerife y Palma de Mallorca** están entre las cinco primeras ciudades españolas más buscadas para viajar el próximo mes de agosto, según los datos recogidos por el buscador de precios 'Jetcost'.

Las búsquedas de vuelos han aumentado en un 250%, mientras que las de hoteles en un 220% en los siete primeros meses de este año 2022, así ha quedado

Alicante el destino vacacional preferido por los británicos para el próximo mes de agosto

en blanco y negro

Lo más leído

- 1 Consternación en Elche: fallece el joven secretario general del PP en un accidente...
- 2 Un PP de Elche roto de dolor despide a su secretario general: "Se nos va un hombre..."
- 3 Naufraga un yate en Santa Pola tras el lapsus de su patrón y él y su familia quedan...
- 4 Piscina, conciertos privados y vivirlo como un artista lo

← Tweet

 **Albert Blaya Sensat**
@Blayasensat

El próximo lunes me voy a Lanzarote con mi pareja a cerrar las vacaciones. Cualquier recomendación es bienvenida. 😎

11:18 p. m. · 5 jul. 2022 · Twitter for iPhone

2 Retweets 1 Citar Tweet 204 Me gusta

🗨️ ↻️ ❤️ 📤

B. Seguridad y confianza

Muchos usuarios en redes sociales adquieren una postura escéptica en relación con las vacaciones y la situación de normalidad mientras siguen produciéndose casos de Covid-19. Así, el usuario [Chak Norris](#), usuario con 19,7 mil seguidores, [critica](#) que “Los epidemiólogos españoles (quienes si no), piden la vuelta de las bajaciones. Julio, playas, horas de sol, y lo maravilloso que puede ser disfrutar de los mismos en vez de ir a trabajar gracias a un test de 0'50 euros. España y sus cosas”.

Las noticias sobre la Covid-19 y los aspectos relacionados con esta son cada vez menores, pero todavía existen medios de comunicación que publican piezas haciendo referencia a los requisitos para viajar, teniendo en cuenta las legislaciones vigentes. Así, [Voz Populi](#) publica un artículo informando sobre “los requisitos para viajar a países de la Unión Europea donde es obligatorio contar con la pauta de vacunación completa”.

Por su parte, [Onda Cero](#) explica los “requisitos Covid para viajar a Italia, Francia y otros países de la Unión Europea este verano”. Todas estas piezas abundan, ya que se trata del primer verano en el que la mayoría de países del entorno han levantado totalmente sus restricciones por la pandemia, aunque sigue habiendo medidas preventivas por la situación Covid en algunos de los países a los que hace referencia estos medios.

Otro de los temas que se ha reiterado este mes ha estado relacionado con el impulso que ha cobrado la recuperación del turismo tras la disminución de las restricciones y el aumento de la confianza. Al respecto, [el Diario.es](#) indica que “El turismo recupera las cifras de antes de la pandemia, según el Gobierno central” y concreta que “Los visitantes provenientes de Reino Unido, Alemania y mercados nórdicos han hecho más reservas que hace dos años, mientras que en Baleares tiene más reservas que antes de la pandemia”. También [El Español](#) publica una noticia al respecto: “La recuperación turística, en cifras: los hoteles de la costa valenciana esperan un 82% de ocupación en agosto”.

El turismo recupera las cifras de antes de la pandemia, según el Gobierno central

Los visitantes provenientes de Reino Unido, Alemania y mercados nórdicos han hecho más reservas que hace dos años mientras Baleares tiene más reservas que antes de la pandemia; las cifras en vuelos domésticos marcan un récord, creciendo un 3% por encima de las de 2019



Directo Programas Podcast Noticias Deportes Economía Guerra en Ucrania Coronavirus Última hora

CORONAVIRUS

Requisitos Covid para viajar a Italia, Francia y otros países de la Unión Europea este verano

Conoce aquí los países que mantienen las restricciones Covid para viajeros en verano y aquellos en los que no es obligatorio presentar ningún certificado.

- Los requisitos del equipaje de mano de Ryanair, Iberia o Vueling
- ☺ Cuántos días dura el Covid ahora
- 🔥 Estos son los síntomas actuales del Covid con las nuevas variantes

Antonio José Mora
Madrid | 25.07.2022 15:34



C. Otros temas relevantes

La tasa turística de la Comunidad Valenciana y la oposición de la mayoría de actores turísticos implicados es otro de los temas que más se ha repetido entre los medios de comunicación españoles este mes de julio. En este sentido, medios de comunicación, tanto nacionales como regionales, se han hecho eco de la noticia y de la postura adoptada por diversas entidades. [Levante](#) informa de que “La Asociación Temps de interior ha emitido el mismo comunicado indicando que espera que todos los grupos políticos en las Corts hagan un ejercicio de coherencia y de responsabilidad con la situación actual para que aparquen "sine die" la tramitación de la ley que impulsará el gravamen a las pernoctaciones turísticas”.

Por su parte, [El País](#) detalla más información sobre la tasa, indicando que “será voluntaria, ya que nace con una bonificación del 100% y solo será aplicada por los ayuntamientos que así lo acuerden”. También la [Cadena Ser](#) publica una noticia sobre el tema con el siguiente titular: “Luz verde a la tramitación de la tasa turística en Corts con el apoyo del Botànic y la oposición frontal de PP, Cs y Vox”. [EIDiario.es](#) hace referencia a la disputa asegurando que “es una de las medidas más polémicas en el seno del gobierno autonómico y genera un fuerte enfrentamiento con la oposición y con algunos sectores económicos”.

Otra ciudad que también ha implantado la tasa turística ha sido Sevilla y son muchos los medios que han publicado noticias sobre el asunto. Así, [El Diario de Sevilla](#) detalla: “La tasa turística en Sevilla: ¿Cómo se ha conseguido y gestionado en Cataluña?”. El [mismo medio](#) publica una tribuna que titula: “¡Adelante con la tasa turística en Sevilla!”

Aunque la presencia turística tiene muchos beneficios, también tiene consecuencias negativas, especialmente sobre el medio ambiente. Así, muchos usuarios de redes sociales critican esta situación. Por ejemplo, el periodista radiofónico [Pablo Fuente](#), con

152,1 mil seguidores, comparte una foto en Ibiza y [comenta](#): “Oye, pues aún así he recogido 6 vasos y latas tiradas en la playa. Me dan ganas de dar collejas a la gente cerda. (Cala Comte. Ibiza)”. Otro ejemplo es el de [BU](#), twittero con 45,7 mil seguidores, publica un vídeo y [comenta](#) “Comienzan las peleas por conseguir hamaca en un hotel de Tenerife”. Por otro lado, [Sara](#), canaria con 5.683 seguidores, [comenta](#) “la gente de Madrid ha ido más veces a la playa este verano que yo”.

En otro orden de temas, y como ha ocurrido durante otros meses, el turismo rural sigue siendo un tema relevante dentro de España, pues son muchos los viajeros que siguen optando por lo rural para sus vacaciones y escapadas de fin de semana. En este sentido, la mayoría de medios de comunicación publican noticias relacionadas con este tipo de turismo. Así, [Hosteltur](#) indica que “el 52,5% de viajeros han hecho turismo rural por 1ª vez durante o tras la pandemia”.

Asimismo, han abundado las piezas periodísticas que informan sobre viajes que se relacionan con esta época del año, donde España se convierte en un importante mercado receptor. En este sentido, la prensa ha elaborado informaciones sobre los viajes de fin de curso y también sobre los festivales de música, que se han convertido en un importante reclamo turístico en España. Sobre este asunto, [Expansión](#) indica que “El turismo de festivales aterriza de nuevo en España con fuerza prepandémica”. [Hosteltur](#) también hace referencia a este tipo de turismo indicando que “España recupera el turismo de festivales tras la pandemia”. Por su parte, [ABC](#) elabora una guía de actividades en Valencia y entre ella destaca la presencia de festivales: “Qué hacer en Valencia: un festival gratuito en la playa con música, talleres para niños y la mejor hamburguesa de España”.

También en la red social Facebook, muchas cuentas institucionales están haciendo publicaciones relacionadas con los festivales de música. Por ejemplo, la cuenta de [Estival Cuenca](#) habla de la celebración de su festival de música flamenca explicando que “🎭 ¡¡¡En la edición 2022 de Estival cuenca no podía faltar el cuadro flamenco de Virginia García Vicente!!! La bailaora conquense actuó el miércoles 6 de julio en el Escenario Solán de Cabras”. Por su parte, el [Stone and Music Festival](#) publica un post informando de que “Regresa Pabloalborán al STONE & MUSIC con un nuevo formato que ofrecerá cercanía e intimidad en una velada de lujo”

El calor y las altas temperaturas también han copado buena parte de los titulares publicados por los principales medios de comunicación digitales españoles, pues sin duda es un aspecto que afecta de lleno al turismo. Así, [La Vanguardia](#) comentaba la situación de Galicia explicando que “Extendido a toda Galicia el nivel máximo de alerta por una ola de calor “extrema” hasta el viernes”. También [el Diario de Sevilla](#) hace referencia a las consecuencias negativas que provocan en el sector esta casuística. Así, indica que “El calor vacía las calles de Sevilla”. [El Español](#) habla sobre la situación de Galicia detallando cuáles “son los niveles de alerta por la ola de calor de la próxima semana en Galicia”

Por otro lado, cabe destacar que ya son varios medios de comunicación españoles los que han empezado a publicar noticias con perspectivas turísticas que van más allá del verano. Todos ellos coinciden en el carácter incierto que traerá el otoño. En este sentido,

el diario [El País](#) publica una noticia sobre “El dilema del turismo: un verano caótico y espléndido, pero un otoño incierto” y todo ello lo achaca a la escasez energética, los precios disparados y la recesión. En la misma línea se encuentra esta otra noticia publicada por [El Confidencial](#): “Tras el 'boom' estival, la recaída: el turismo no recuperará niveles precovid hasta 2024”, en la cual se detalla también que “El PIB del sector turístico se situará en 2023 un 6,09% por debajo del nivel de 2019, ante el retroceso de las llegadas desde los principales mercados europeos”.

Otro tema del que se ha hablado tanto en redes sociales como en medios de comunicación este mes ha estado relacionado con las sanciones y multas impuestas por el gobierno por realizar cierto tipo de actividades en las playas, tales como orinar, bañarse con bandera roja o poner música. [Antena 3](#) hace referencia al asunto diciendo que “Fumar, orinar o jugar a las palas, estas son las multas que te pueden poner en la playa”. Por su parte, [Laura Ferris](#), usuaria de Twitter con 9.618 seguidores, [comenta](#) en forma de crítica que “Han empezado por Tenerife, multas de hasta 500 euros por jugar a las palas en la playa, al fútbol o hacer castillos de arena.....de verdad que cada día me da más asco todo”. Otro usuario, [Maese](#), que cuenta con 8.886 seguidores, [dice](#) “En España es más delito hacer un castillo de arena en la playa que okupar una vivienda en esa misma playa”. En el mismo sentido se expresa [Nati](#), usuario simpatizante con VOX con 21,7 mil seguidores, que [reprocha](#) que “haces un castillo de arena en la playa y multa, entras ilegalmente en España, paguita y si delinque al día siguiente en la calle. Qué puñetero asco da todo esto ya”.

El turismo de interior pide paralizar la tramitación de la tasa turística

Levante-EMV
València | 12-07-22 | 19:09



Chera es un lugar ideal para practicar el deporte de montaña y aventura. / ED



HOSTELTUR

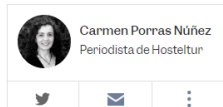
España recupera el turismo de festivales tras la pandemia

13 julio, 2022

Esta industria facturó 157,6 millones de euros en ventas de entradas en 2021, un 13,7% más que en 2020

Suponen un foco turístico que genera importantes impactos en los lugares donde se celebran

"Los festivales se reconocen como bien turístico de primer orden" en la Ley de Turismo de la Comunidad Valenciana, según Colomer



Carmen Porras Núñez
Periodista de Hosteltur

El turismo de festivales vuelve este verano a España, tras dos años de inactividad por la pandemia de la COVID-19. La demanda se ha duplicado y hay muchas probabilidades de que al cierre del año su facturación supere incluso el récord de 382,5 millones de euros de

← Tweet



Maese
@Castro_Mas_Cota

En España es más delito hacer un castillo de arena en la playa que okupar una vivienda en esa misma playa.

7:01 p. m. · 26 jul. 2022 · Twitter for Android

814 Retweets 8 Tweets citados 2.159 Me gusta



Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.