

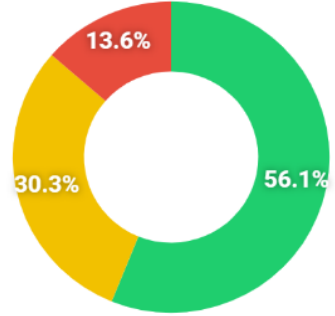
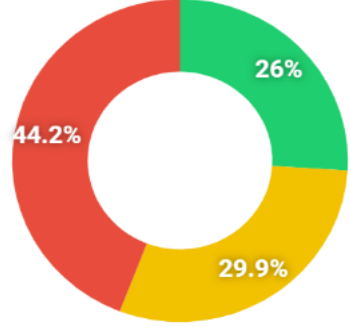


## España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

<b>Fecha de referencia</b>	Enero 2024
<b>Período cubierto</b>	01/01/2024 a 31/01/2024
<b>Sentimiento general</b>	Generalmente positivo
<b>Medios Digitales</b>	<b>Redes sociales</b>
296	231
	
 <p>● Positivo ● Neutral ● Negativo</p>	 <p>● Positivo ● Neutral ● Negativo</p>

### ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
  - A) [Intención de viajar](#)
  - B) [Seguridad y confianza](#)
  - C) [Otros temas relevantes](#)
  - D) [Monitorización de tendencias de viaje con Google](#)

[Nota metodológica](#)

## **RESUMEN GENERAL**

Los medios de comunicación españoles *on line* han publicado durante el mes de enero 296 noticias sobre el turismo y temas relacionados. En la primera parte del mes destacan dos bloques negativos. Por un lado, las noticias referentes al vertido de pellets en el Atlántico. Por otro, las que hacen referencia a los medios de transporte y a la huelga en Iberia. Avanzado el mes de enero, la celebración de FITUR gana protagonismo con una fuerte repercusión positiva. También destacan las noticias sobre pisos turísticos y su impacto en los destinos.

En redes sociales se han registrado en este periodo 231 menciones. Destacan como comentarios negativos los referidos al vertido de pellets, además de otros que ya aparecían en el mes de diciembre relativos a temas políticos (sobre los viajes de los representantes políticos y las políticas de ayudas a los desplazamientos en transporte público), al debate sobre los pisos turísticos y a las incidencias por huelgas en transporte público. Durante la segunda parte del mes, como también ocurrió en los medios de comunicación, abundan los comentarios positivos alrededor de FITUR.

Las regiones con más presencia en estas noticias son fundamentalmente Galicia y las regiones cantábricas (Principado de Asturias y Cantabria preferentemente) a consecuencia del vertido de pellets.

## **PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES**

<b>NOTICIAS</b>	<b>TONO PRINCIPAL</b>	<b>COMENTARIOS</b>
Celebración de FITUR 2024	<b>POSITIVO</b>	Feria de Turismo celebrada en Madrid del 18 al 21 de enero
Debate en torno a los pisos turísticos y la existencia de viviendas turísticas ilegales	<b>NEGATIVO</b>	Madrid decreta orden de cierre de pisos turísticos ilegales
Vertido de pellets en la costa gallega	<b>NEGATIVO</b>	Vertido contaminante en aguas de Portugal que llega a las costas españolas

[Volver al índice](#)

## **TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS**

### A) Intención de viajar

1. Buenos datos de ocupación y previsiones positivas
2. Acciones promocionales de destinos

### B) Seguridad y confianza

1. Huelgas en los aeropuertos españoles
2. Contaminación de las playas y vertido de pellets
3. Nuevos servicios y conexiones de transporte

### C) Otros temas relevantes

1. Pisos turísticos
2. Viajes de políticos
3. FITUR

### D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

[Volver al índice](#)

## A) Intención de viajar

<b>Noticia</b>	Se publican los datos de turismo en España del 2023 y las previsiones del 2024
<b>Origen</b>	INE

### ENFOQUE POSITIVO

- El turismo internacional en España bate récords: más de 84 millones de turistas y un gasto que supera los 108.000 millones de euros en 2023
- Castilla La Mancha es la región que más crece en turismo rural y prevé un 2024 de récord
- El PP valora que 2023 "cierra como el mejor año turístico pese al ninguneo de Sánchez al sector"

#### Ejemplos:

[La Razón](#)  
[La Razón](#)  
[Diario de Sevilla](#)

### ENFOQUE NEGATIVO

- Más Madrid quiere a Cuelgamuros fuera de todas las rutas turísticas
- El alcalde de Bildu aborta el convenio de turismo para promocionar Pamplona y los Sanfermines en Madrid

#### Ejemplos:

[La Razón](#)  
[Ok Diario](#)

<b>Noticia relacionada</b>	El Museo de Bellas Artes de Valencia bate su récord histórico de visitantes en 2023
----------------------------	---

**Enfoque** POSITIVO  
**Ejemplo** [La Razón](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Previsiones de viaje en 2024 de adultos mayores de 55 años
----------------------------	--

**Enfoque** POSITIVO  
**Ejemplo** [Nexotur](#)

## REPERCUSIÓN EN REDES

<b>"X"</b>	Aumenta el número de visitantes en Palencia
------------	---

**Enfoque** POSITIVO  
**Ejemplo** [@tribunadepalencia](#)

<b>"X"</b>	Críticas al turismo masivo
------------	----------------------------

**Enfoque** NEGATIVO  
**Ejemplo** [@erramun2014](#)

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Acciones promocionales de destinos
<b>Origen</b>	Actualidad informativa

### ENFOQUE POSITIVO

- Nuevos planes y actividades para turistas
- Acuerdos entre organismos para la promoción conjunta de Fuerteventura

#### Ejemplos:

[Ok Diario](#)

[Nexotur](#)

[Diario de Sevilla](#)

<b>Noticia relacionada</b>	La Región de Murcia activa el "Bono Turístico" de 2024 con una inversión de 300.000 euros
----------------------------	---

**Enfoque**

**POSITIVO**

**Ejemplo**

[La Razón](#)

### REPERCUSIÓN EN REDES

<b>"X"</b>	Potenciando el turismo en Baix Maestrat
------------	---

**Enfoque**

**POSITIVO**

**Ejemplo**

[@res\\_esmeralda](#)

<b>"X"</b>	Fomentar el turismo rural
------------	---------------------------

**Enfoque**

**POSITIVO**

**Ejemplo**

[@IndeGranada](#)

[Volver al índice](#)

## B) Seguridad y confianza

<b>Noticia</b>	Huelga de personal de Iberia en aeropuertos
<b>Origen</b>	Conflictos laborales en Iberia

### ENFOQUE POSITIVO

- El Aeropuerto de Sevilla pulveriza su récord y cierra 2023 superando los ocho millones de pasajeros

#### Ejemplos:

[Diario de Sevilla](#)

### ENFOQUE NEGATIVO

- La huelga provoca retrasos, incidencias y llegada de vuelos con pasajeros, pero sin maletas
- Los sindicatos amenazan con más huelgas en el *handling* de Iberia
- Iberia y los sindicatos no llegan a un acuerdo y se mantiene la huelga del personal de tierra

#### Ejemplos:

[Público](#)

[Diario de Sevilla](#)

[Diario de Sevilla](#)

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Vertido de pellets en la costa
<b>Origen</b>	Ministerio de Transición Energética y Reto Demográfico - Xunta de Galicia

#### ENFOQUE POSITIVO

- Los pellets recogidos en las playas de Cantabria no llegan a los 3 kilos

#### Ejemplos:

[El Diario de Cantabria](#)

#### ENFOQUE NEGATIVO

- Los millones de pellets de plástico llegados a la costa gallega pueden afectar a las aves marinas
- Las claves del impacto económico de la crisis de los pellets en Galicia: pesca y turismo que dan de comer

#### Ejemplos:

[Ok Diario](#)

[La Sexta](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Cantabria confirma la aparición de pellets en dos playas y el PSOE pide activar el nivel 2 de alerta
----------------------------	--

**Enfoque**  
**Ejemplo**

**NEGATIVO**  
[La Sexta](#)

<b>Noticia relacionada</b>	La Fiscalía abre una investigación sobre el vertido de pellets en la costa gallega
----------------------------	--

**Enfoque**  
**Ejemplo**

**NEGATIVO**  
[Público](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Las muestras de pellets recogidas en la playa de Bolonia serán analizadas para determinar su procedencia
----------------------------	--

**Enfoque**  
**Ejemplo**

**NEGATIVO**  
[La Razón](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Un vertido en la costa valenciana obliga a activar el Plan de Emergencia
----------------------------	--

**Enfoque**  
**Ejemplo**

**NEGATIVO**  
[La Razón](#)

#### REPERCUSIÓN EN REDES

<b>"X"</b>	Contaminación de playas en Cataluña
------------	-------------------------------------

**Enfoque**  
**Ejemplo**

**NEGATIVO**  
[@anadebande](#)

<b>"X"</b>	Críticas a la respuesta política al vertido de pellets
------------	--

**Enfoque**  
**Ejemplo**

**NEGATIVO**  
[@antonlosada](#)

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Nuevos servicios y conexiones de transporte ferroviario
<b>Origen</b>	Renfe

### ENFOQUE POSITIVO

- Renfe mejorará las estaciones de Cercanías de Madrid y Barcelona con una inversión de 5,6 millones de euros
- Expansión de los trenes low-cost en España
- El Metro de Málaga bate récord de pasajeros tras la llegada al centro

#### Ejemplos:

[Diario de Sevilla](#)

[Ok Diario](#)

[Canal Sur](#)

### REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	Viaje de pruebas de un nuevo tren de Renfe
-----	--

**Enfoque** POSITIVO  
**Ejemplo** [@oscar\\_puente\\_](#)

"X"	Críticas al trato en transportes de la Junta de Andalucía a Sevilla
-----	---

**Enfoque** NEGATIVO  
**Ejemplo** [@Jujonomi87](#)

[Volver al índice](#)



## C) Otros temas relevantes

<b>Noticia</b>	Pisos turísticos, protestas y sanciones
<b>Origen</b>	Gobiernos locales

### ENFOQUE POSITIVO

- El ayuntamiento de Sevilla preparará la ordenanza sobre pisos turísticos “con todas las partes implicadas”

#### Ejemplos:

[Diario de Sevilla](#)

### ENFOQUE NEGATIVO

- Barcelona aplica una imponente sanción al propietario de 14 apartamentos

#### Ejemplos:

[La Razón](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Protestas contra la proliferación de viviendas turísticas en el casco Norte de Sevilla
----------------------------	--

**Enfoque**

**NEGATIVO**

**Ejemplo**

[Diario de Sevilla](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Viviendas turísticas en suelo rústico en Cantabria
----------------------------	--

**Enfoque**

**NEGATIVO**

**Ejemplo**

[Público](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Peticiones al Ayuntamiento de un plan municipal para limitar y reducir viviendas turísticas
----------------------------	---

**Enfoque**

**NEGATIVO**

**Ejemplo**

[Diario de Sevilla](#)

## REPERCUSIÓN EN REDES

<b>“X”</b>	Crítica al alcalde de Madrid por su política respecto a los pisos turísticos
------------	--

**Enfoque**

**NEGATIVO**

**Ejemplo**

[@nenedenadie](#)

[Volver al índice](#)

"X"	Denuncia por la especulación de la vivienda
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">@jesuscintora</a>
"X"	Sobre las declaraciones del representante de la asociación de vivienda para uso turístico
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">@nolred1</a>
"X"	Gijón aplicará una fiscalidad diferente a los pisos turísticos
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">@icaroviedo</a>

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Viajes de los políticos
<b>Origen</b>	Gobierno de España

### ENFOQUE NEGATIVO

- Críticas al Gobierno enfocadas en el uso del Falcon y acuerdos políticos

#### Ejemplos:

[La Razón](#)

[La Razón](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Viaje de Miley en un vuelo comercial para acudir a un evento a 400 kilómetros
----------------------------	---

**Enfoque** **NEGATIVO**  
**Ejemplo** [OK Diario](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Críticas sobre el ecologismo de Sánchez por el uso del avión presidencial
----------------------------	---

**Enfoque** **NEGATIVO**  
**Ejemplo** [Ok Diario](#)

### REPERCUSIÓN EN REDES

<b>"X"</b>	Críticas al Gobierno por el uso de avión privado
------------	--

**Enfoque** **NEGATIVO**  
**Ejemplo** [@pepe\\_torres](#) - [@silvi\\_ta](#) - [@Miotroyo2parte](#)

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Celebración de FITUR
<b>Origen</b>	Organización del evento y participación de los destinos

#### ENFOQUE POSITIVO

- Promociones por parte de los destinos en FITUR y, en muchos casos, con la gastronomía como atractivo

#### Ejemplos:

Canal Sur  
OK Diario  
Diario de Sevilla  
La Razón

#### ENFOQUE NEGATIVO

Críticas entre políticos por cómo se presentan algunos destinos en la feria

#### Ejemplos:

Diario de Sevilla

<b>Noticia relacionada</b>	Tudanca pide invertir más en patrimonio para reducir el número de monumentos en peligro
----------------------------	---

**Enfoque** POSITIVO  
**Ejemplo** La Razón

<b>Noticia relacionada</b>	FITUR es un evento líder del sector turístico internacional
----------------------------	---

**Enfoque** POSITIVO  
**Ejemplo** La Razón

#### REPERCUSIÓN EN REDES

<b>"X"</b>	Referencias a la promoción de destinos como Tenerife y Baleares
------------	---

**Enfoque** POSITIVO  
**Ejemplo** @Socdesarrollo -@essentiallyMca

<b>"X"</b>	Comienza la feria internacional de turismo FITUR
------------	--

**Enfoque** POSITIVO  
**Ejemplo** @MiradasViajeras

[Volver al índice](#)

## D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

### Búsquedas de viajes a España desde España a lo largo del tiempo

Destination Insights with Google – 1 al 31 de enero de 2024

#### ESPAÑA



El volumen de búsquedas de vuelos y alojamientos durante el periodo analizado ha mostrado una tendencia similar al año anterior y supera durante todo el periodo el volumen de resultados. La tendencia es ascendente.

Los picos máximos de búsquedas se producen los días 29 y 22 de enero que suben más de un 20% respecto a los mismos días del año pasado.

#### Destinos más buscados de España desde España

1	Andalucía	100	<input type="range" value="100"/>	1	Madrid	100	<input type="range" value="100"/>
2	Comunidad de Madrid	75	<input type="range" value="75"/>	2	Barcelona	66	<input type="range" value="66"/>
3	Cataluña	73	<input type="range" value="73"/>	3	Sevilla	46	<input type="range" value="46"/>
4	Comunidad Valenciana	53	<input type="range" value="53"/>	4	Palma	29	<input type="range" value="29"/>
5	Islas Baleares	37	<input type="range" value="37"/>	5	Valencia	25	<input type="range" value="25"/>

Andalucía destaca como la comunidad autónoma más buscada en el mes de enero, seguida por la Comunidad de Madrid y Cataluña, que tienen un interés de búsqueda muy similar entre ellas. Las comunidades que siguen, encabezadas por la Comunitat Valenciana, tienen un interés en búsquedas notablemente más bajo.

Entre los destinos turísticos, sobresale mucho la ciudad de Madrid. También destacan, pero a mucha distancia, las ciudades de Barcelona y Sevilla.

[Volver al índice](#)

## Variaciones de la demanda en destinos

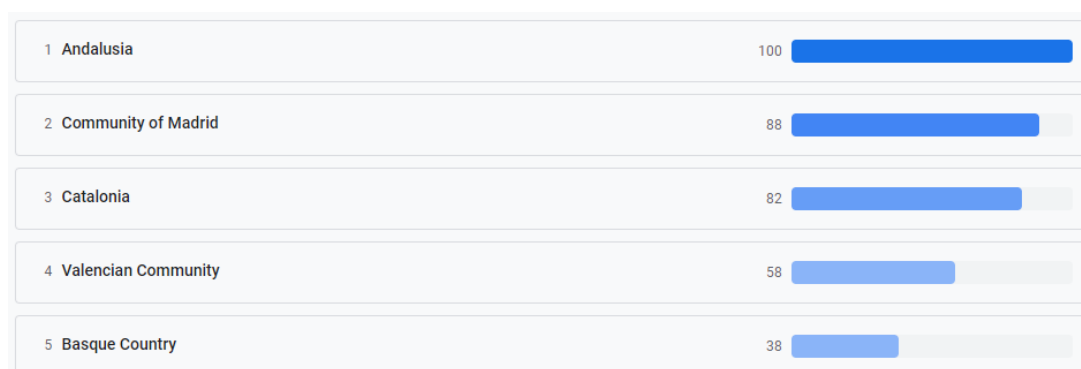
### ESPAÑA

1	Islas Baleares	Más del 75 %	↑	1	Palma	Más del 75 %	↑
2	Comunidad Valenciana	Entre el 50 % y el 75 %	↑	2	Ibiza	Más del 75 %	↑
3	Canarias	Entre el 50 % y el 75 %	↑	3	Cádiz	Más del 75 %	↑
4	Cantabria	Entre el 50 % y el 75 %	↑	4	Chiclana de la Frontera	Más del 75 %	↑
5	La Rioja	Entre el 50 % y el 75 %	↑	5	Roquetas de Mar	Más del 75 %	↑

El mes recoge fuertes subidas intermensuales en el interés de búsqueda. Por ejemplo, Islas Baleares y sus destinos de Palma e Ibiza suben por encima del 85 %. Otras comunidades autónomas como Comunitat Valenciana, Canarias, Cantabria y La Rioja también incrementan su interés de búsqueda por encima del 50 %.

Entre los destinos, destaca la presencia de varios andaluces como Cádiz, Chiclana de la Frontera y Roquetas de Mar que tienen una variación positiva superior al 75 %.

## Orígenes de la demanda



En cuanto a los lugares de origen de la demanda, se observa que los andaluces continúan liderando la búsqueda de alojamientos y vuelos. Los madrileños ocupan la segunda posición, muy cerca de los andaluces. Cataluña se sitúa en el tercer lugar. Por su parte, la Comunidad Valenciana y el País Vasco ocupan la cuarta y quinta posición del ranking, respectivamente, con una demanda bastante inferior que las comunicades en los tres primeros puestos.

Estos datos demuestran que los andaluces, madrileños y catalanes son los principales impulsores de la demanda de alojamientos y vuelos en España durante el periodo analizado.

[Volver al índice](#)

## Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

El análisis de la herramienta *“Destination Insights with Google”* se hace a partir de los resultados para el mes analizado de las búsquedas realizadas desde Baleares, Cataluña y Comunidad Valenciana con España como destino para viajes y alojamientos.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)