

DATAESTUR

Mayo 2025 Turismo en **España**

Informe de indicadores



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



SEGITTUR  
Turismo e innovación

Fecha de publicación: 9 mayo 2025.



**01**

**Viajes y Ocio**

**Economía**



**02**



**03**

**Transporte**

**Alojamientos**



**04**



**05**

**Sostenibilidad**

**Conocimiento**



**06**

### Turistas internacionales - Marzo 2025

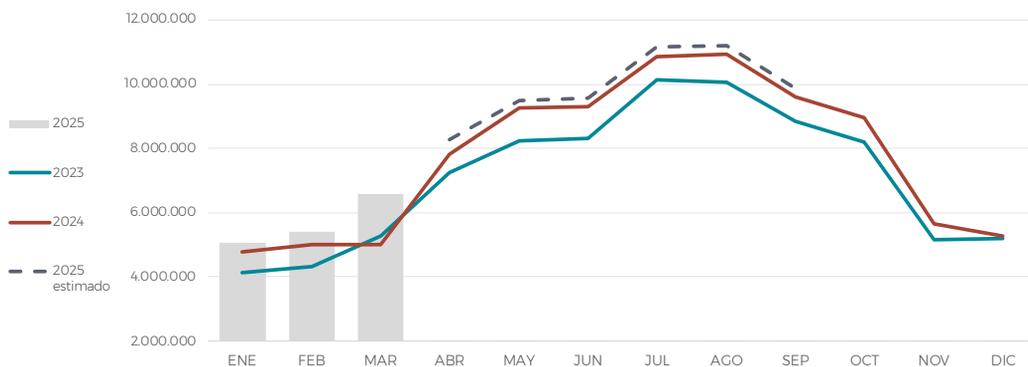
TOTAL TURISTAS: **6,59 millones** ↑ **3,9%**

1er DESTINO: **Canarias**

ESTANCIA MEDIA: **4-7 noches**

1er ORIGEN: **Reino Unido**

Tabla de evolución



Frontur

### Viajes de residentes - Diciembre 2024

A ESPAÑA ...

VIAJES **12,44 millones** ↓ **-8,0%**

ESTANCIA MEDIA **3 noches**

AL EXTRANJERO ...

VIAJES **1,88 millones** ↓ **-11,0%**

ESTANCIA MEDIA **7 noches**

Tabla de evolución de viajes de residentes a España



ETR

### Entradas vendidas de espectáculos y actividades - Abril 2025

TOTAL ENTRADAS **229.018** ↓ **-13,2%**



[Varios proveedores](#)

### Valoración de atracciones turísticas en sitios web de comercialización - Marzo 2025

VALORACIÓN GENERAL MEDIA **4,26 /5**

#### Distribución de las valoraciones



#### Valoraciones medias por temática



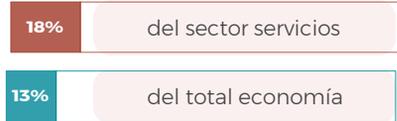
#### Valoraciones medias por provincia



[Informa](#)

### Empleo: activos en turismo - I trimestre 2025

TOTAL ACTIVOS **3,17 millones** ➔ **0,0%**



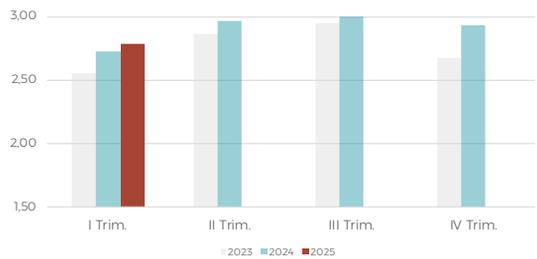
EPA

### Empleo: ocupados en turismo - I trimestre 2025

TOTAL OCUPADOS **2,79 millones** ↑ **1,3%**



Tabla de evolución

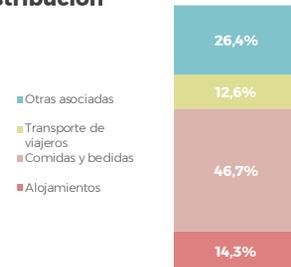


EPA

### Empleo: ocupados por actividad turística - I trimestre 2025

Actividad	Ocupados	Var. Interanual	% asalariados por actividad
<b>HOSTELERÍA</b>	<b>1.699.959</b>	↓ <b>-1,0%</b>	<b>83%</b>
Alojamientos	<b>399.097</b>	↑ <b>5,7%</b>	<b>94%</b>
Comida y bebida	<b>1.300.862</b>	↓ <b>-2,8%</b>	<b>80%</b>
<b>TRANSPORTE VIAJEROS</b>	<b>350.051</b>	↑ <b>3,4%</b>	<b>80%</b>
<b>OTRAS ASOCIADAS</b>	<b>737.203</b>	↑ <b>5,6%</b>	<b>86%</b>

Distribución



EPA

### Empleo: distribución de ocupados por CC.AA. - I trimestre 2025

<b>01</b> Cataluña	<b>18%</b>
<b>02</b> Com. Madrid	<b>18%</b>
<b>03</b> Andalucía	<b>16%</b>
<b>04</b> Com. Valenciana	<b>10%</b>
<b>05</b> Canarias	<b>9%</b>
Resto	<b>29%</b>



EPA

### Gasto: turistas internacionales - Marzo 2025

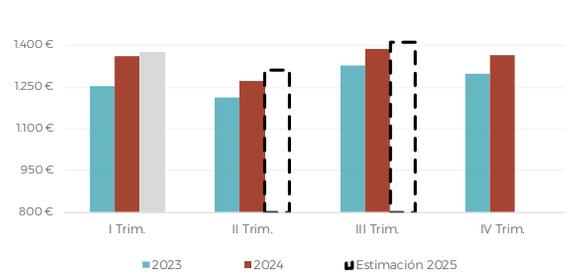
TOTAL GASTO **9.114 mill €** ↑ **5,3%**

GASTO MEDIO TURISTA **1.382 €** ↑ **1,4%**

Tabla de evolución



Tabla de evolución



EGATUR

### Gasto: turistas nacionales en España - Diciembre 2024

TOTAL GASTO **2.653 mill €** ↓ **-4,2%**

GASTO MEDIO TURISTA **213 €** ↑ **4,2%**

Tabla de evolución

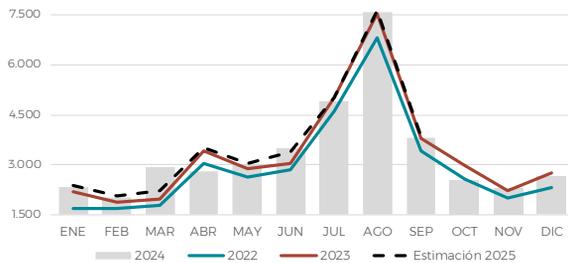
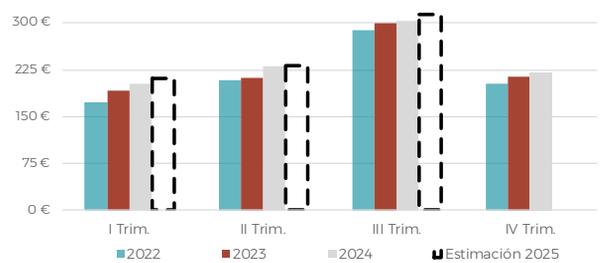


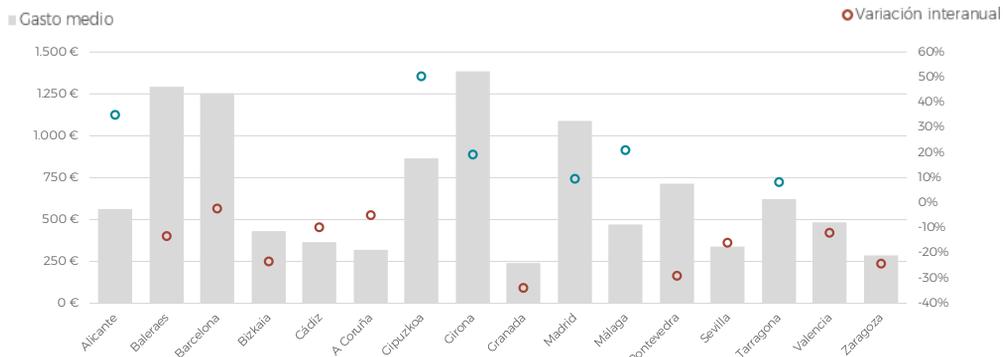
Tabla de evolución



ETR

### Gasto medio en compras de viajeros extracomunitarios - Marzo 2025

A partir de la devolución de impuestos (IVA)

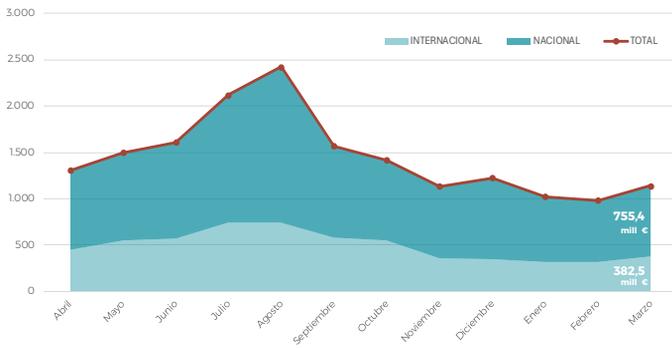


Global Blue

### Gasto en destino con tarjeta en terminales de punto de venta (TPV) - Marzo 2025

GASTO TOTAL VIAJEROS **1137,8 mill €** ↓ **-13%**

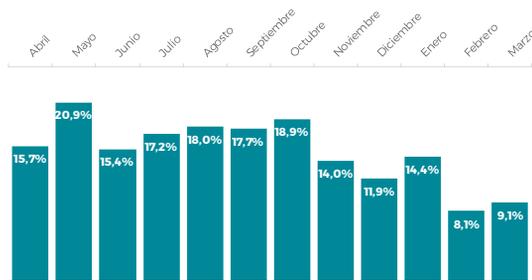
Tabla de evolución



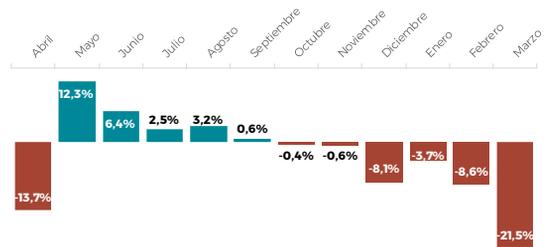
Distribución



Gasto viajeros internacionales: variación interanual



Gasto viajeros nacionales: variación interanual



Mabrian

### Balanza de pagos - Febrero 2025

INGRESOS **5.622 millones €** ↑ **7,9%**

SALDO **4.236 millones €** ↑ **6,4%**

Tabla de evolución de ingresos



### Índice de precios - Marzo 2025

#### TURISMO Y HOSTELERÍA

Variación mensual: ➔ **0,9%**

Variación acumulada: ➔ **0,0%**

#### IPC GENERAL

Variación mensual: ➔ **0,1%**

Variación acumulada: ➔ **0,6%**

#### Tabla de evolución



INE

### Índice de precios de Turismo y Hostelería -Marzo 2025

#### VARIACIÓN MENSUAL

#### VARIACIÓN ACUMULADA AÑO

#### Distribución por comunidades autónomas



INE

### Empresas activas - 2024

TOTAL EMPRESAS TURISMO **666.180** ↑ **3,6%**

**31%**

del sector servicios

↓ **-2%**

**20%**

del total economía

↓ **-1%**

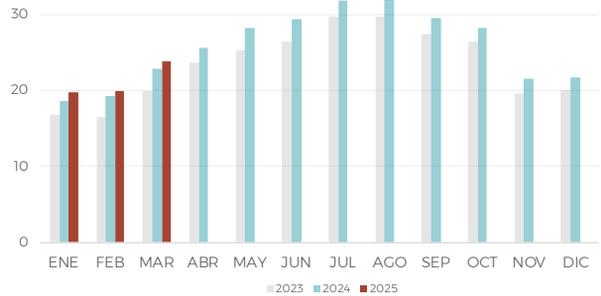
DIRCE

### Pasajeros aéreos comerciales - Marzo 2025

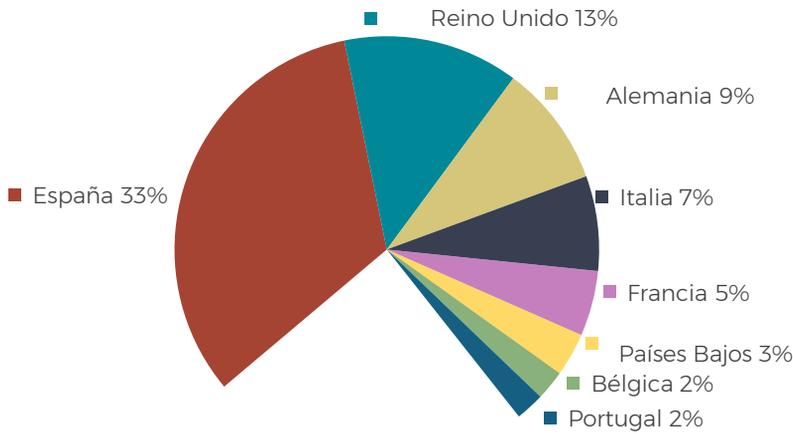
TOTAL PASAJEROS **23,82 millones** ↑ **4,2%**



Tabla de evolución



### Principales conexiones por tráfico (más de 100.000 pasajeros)



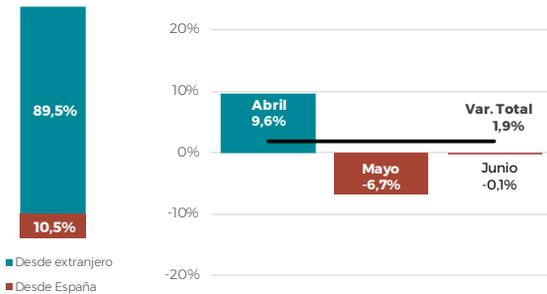
AENA

### Búsquedas de vuelos a España y capacidad aérea programada - Hasta Junio

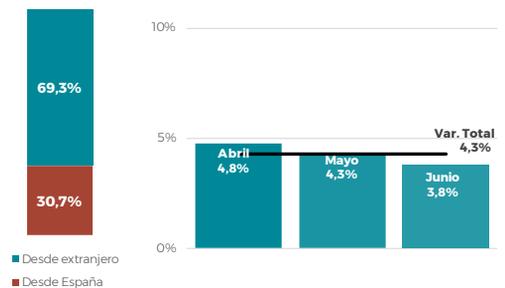
Vuelos a realizar en el mes de referencia

TOTAL BÚSQUEDAS\* **179,48 millones** ↑ **1,9%**

\* Realizadas hasta 11/04



TOTAL ASIENTOS **49,9 millones** ↑ **4,3%**



ForwardKeys

Viajes y Ocio

Economía

**Transportes**

Alojamientos

Sostenibilidad

Conocimiento

### Puertos - Marzo 2025

TOTAL PASAJEROS **2,41 millones** ➔ **-0,5%**

1er AUTORIDAD PORTUARIA: **Santa Cruz de Tenerife**

Tabla de evolución



[Puertos del estado](#)

### Cruceros - Marzo 2025

TOTAL CRUCERISTAS **896.571** ⬆️ **33,5%**

1er AUTORIDAD PORTUARIA: **Las Palmas**

Tabla de evolución



[Puertos del estado](#)

### Autobuses - Febrero 2025

TOTAL PASAJEROS **23,2 millones** ⬆️ **7,5%**



■ Media distancia ■ Larga distancia

INE\_Líneas regulares

### Tren - Febrero 2025

TOTAL PASAJEROS **7,5 millones** ➔ **0,3%**



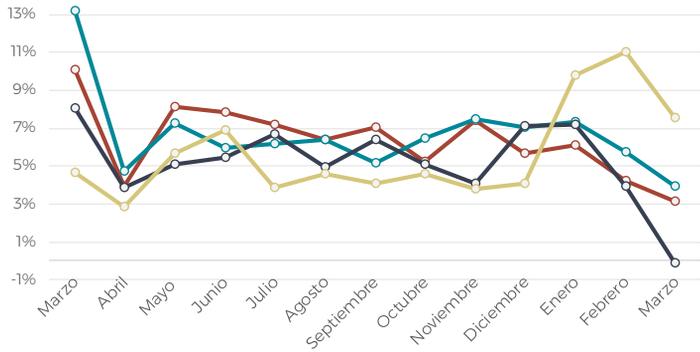
■ Media distancia ■ Larga distancia

INE\_Líneas regulares

### Índices de precios de alojamientos - Marzo 2025

- HOTELES ↑ **3,2%**
- APARTAMENTOS ↑ **3,9%**
- CAMPINGS → **-0,2%**
- TURISMO RURAL ↑ **7,6%**

Tabla de evolución



INE

### Rentabilidad hotelera (Ingreso por habitación disponible) - Marzo 2025

MEDIA ESPAÑA **72,97 €** ↑ **5,4%**

Variación vs media nacional

- 01** Canarias ↑ 80%
- 02** Com. Madrid ↑ 38%
- 03** Cataluña ↑ 24%
- 04** Baleares ↓ -19%
- 05** Andalucía ↓ -22%

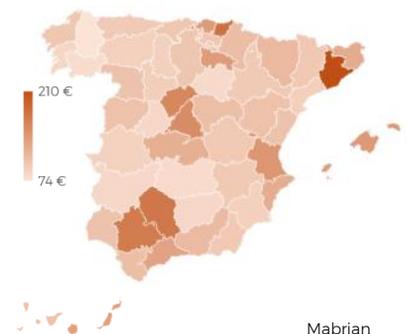
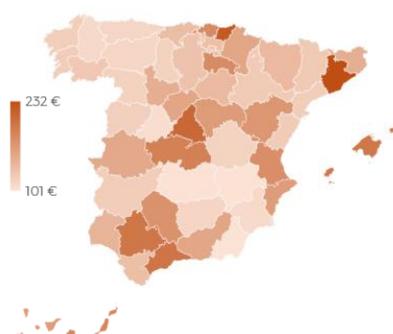
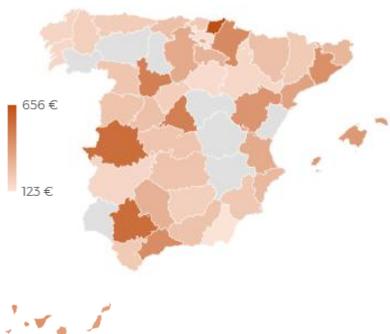


INE

### Precio por habitación hotelera para fin de semana - Abril 2024

Precio medio con un mes de antelación y distribución por provincias

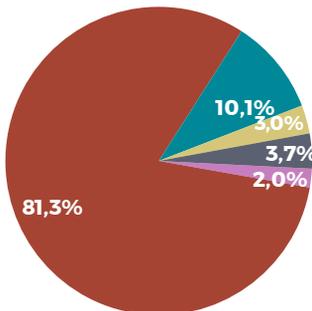
- 5 estrellas **244,8 €** ↑ **8,3%**
- 4 estrellas **144,8 €** ↑ **13,6%**
- 3 estrellas **111,8 €** ↑ **11,6%**



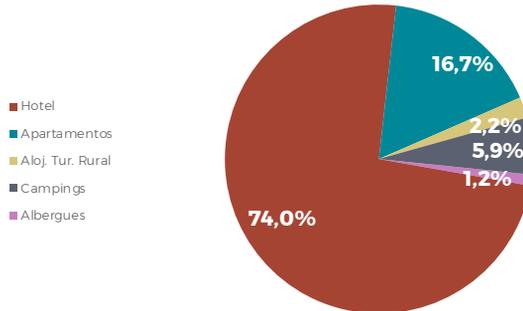
Mabrian

### Distribución por alojamientos de mercado - Marzo 2025

#### Viajeros



#### Pernoctaciones



Encuestas de ocupación. INE

### Ocupación hotelera - Marzo 2025

PERNOCTACIONES **22,34 mill.** ↓ **-8,9%**



ESTANCIA MEDIA **2,9 noches**

GRADO DE OCUPACIÓN PLAZAS  
GENERAL: **53,0%**  
FIN DE SEMANA: **59,6%**

#### Ocupación plazas (media por CCAA)



EOH.INE

### Ocupación apartamentos turísticos - Marzo 2025

PERNOCTACIONES **5,04 mill.** ↑ **2,8%**



ESTANCIA MEDIA **5,3 noches**

GRADO DE OCUPACIÓN APARTAMENTOS  
GENERAL: **56,4%**  
FIN DE SEMANA: **60,7%**

#### Ocupación apartamentos (media por CCAA)

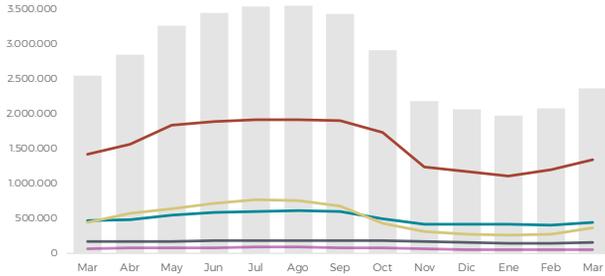


EOAP.INE

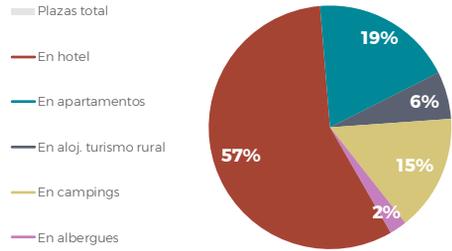
### Plazas disponibles estimadas en alojamientos de mercado - Marzo 2025

PLAZAS DISPONIBLES **2.364.061** ↓ -7%

Tabla de evolución

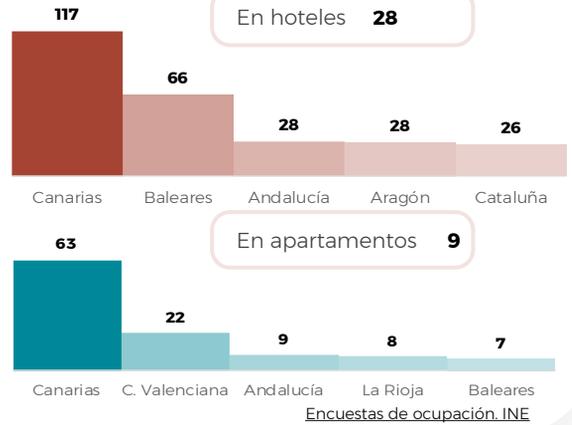


Distribución de plazas



PLAZAS POR 1.000 HABITANTES **49** ↓ -8%

Último censo oficial: Enero 2024



### Satisfacción en hoteles a partir de las menciones en redes sociales - Abril 2025

VALOR GLOBAL ESPAÑA **74,97** Valor máximo 100

#### Media índices provinciales según categoría del hotel

5 estrellas **80,3**    4 estrellas **77,4**    3 estrellas **73,8**

#### Mejores valoraciones

##### POR MERCADOS DE ORIGEN

- 01** Italia 82,9
- 02** Estados Unidos 81,6
- 03** Noruega 81,2

##### POR COMUNIDAD DE DESTINO

- 01** Cantabria 83,8
- 02** Prin. Asturias 83,4
- 03** La Rioja 83,3

El volumen de las menciones por mercados y destinos puede ser muy distinto según la selección

### Viviendas de uso turístico VUT - Noviembre 2024

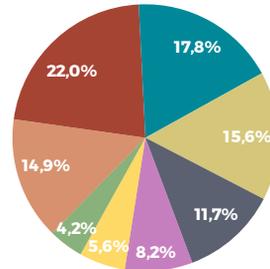
TOTAL VIVIENDAS **368.295**

PLAZAS VUT POR KM<sup>2</sup> **3,68**

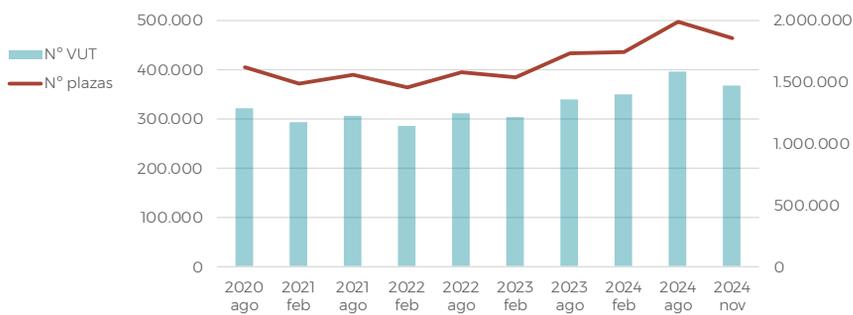
MEDIA DE PLAZAS POR VUT **5**

VUT CADA 100 VIVIENDAS **1,38**

- Andalucía
- Com. Valenciana
- Cataluña
- Canarias
- Baleares
- Galicia
- Com. Madrid
- Resto



#### Tabla de evolución



PLAZAS VUT POR 1.000 HAB. **38,2**  
 Último censo oficial: Enero 2024

PLAZAS VUT POR 1.000 TURISTAS **18,1**  
 Turismo receptor + turismo interno: (INE turismo según móviles)

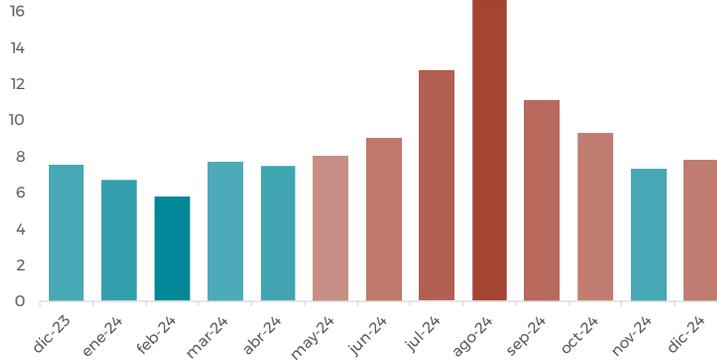


### Presión turística - Diciembre 2024

TURISTAS POR 100 HABITANTES **7,82** ↑ **3,4%**

Turistas extranjeros y residentes

Tabla de evolución



Elaboración propia

### Estacionalidad - Diciembre 2024

#### Índice Gini últimos 12 meses

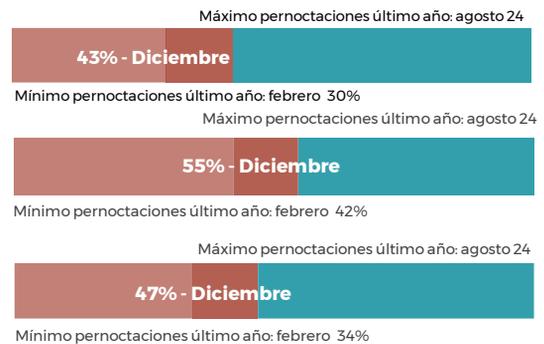
A menor estacionalidad, valor más próximo a 0. Valores entre 0 y 1.

TURISMO INTERNO **0,18**

TURISMO RECEPTOR **0,15**

TURISMO INTERIOR **0,16**

#### Pernoctaciones versus máximo últimos 12 meses



Elaboración propia

### Movilidad, % de turistas en transporte colectivo menos contaminante

% TURISTAS RESIDENTES **14,0%** ↓ **-1,1%**

Diciembre 2024

Viajes en tren, autobús, ferry o crucero

% TURISTAS EXTRANJEROS **1,9%** → **-0,6%**

Marzo 2025

Viajes en tren, autobús, ferry o crucero

Elaboración propia

### Distancia media desplazamientos de turistas hasta destino - Diciembre 2024

TURISMO INTERNO **276,99 kms.** → **0,6%**

TURISMO RECEPTOR **2.627,39 kms.** ↑ **3,2%**

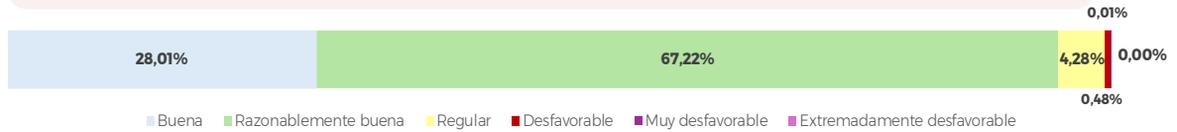
TURISMO INTERIOR **1.124,5 kms.** ↑ **9,2%**

Conjunto de los viajes con destino España: turismo interno + turismo receptor

Elaboración propia

### Calidad del aire - Abril 2025

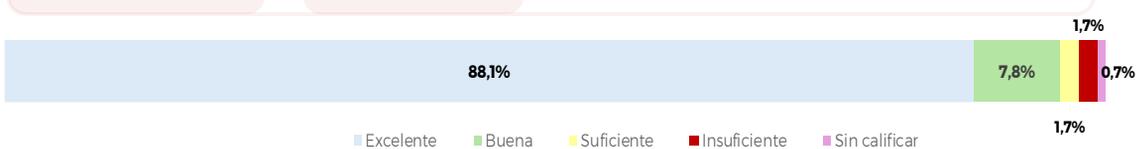
BUENA O RAZONABLEMENTE BUENA: **95,2%** Conjunto mediciones del Índice de Calidad del Aire



MITECO

### Calidad del agua - 2023

EXCELENTE: **88,1%** BUENA: **7,8%** Conjunto puntos de muestreo



Ministerio Sanidad

### Protección de la naturaleza - 2023

SUPERFICIE TERRESTRE PROTEGIDA **36,78%**

NÚMERO DE ESPACIOS NATURALES **1.842**

PARQUES NACIONALES **16**

RESERVAS BIOSFERA **53** GEOPARQUES **16**

#### % superficie protegida por Espacios Naturales



MITECO

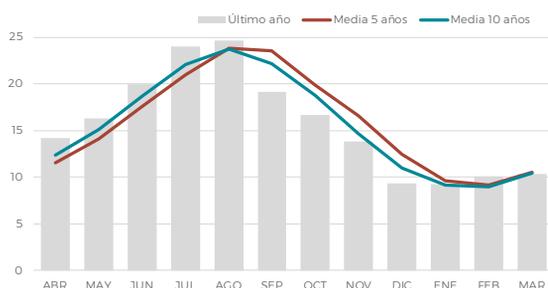
### Cambio climático: temperatura media - Marzo 2025

#### Media en estaciones meteorológicas

TEMPERATURA MEDIA **10,3 °C** ↓ **-1,0%** vs última década

#### Variación de temperatura media vs última década

#### Evolución temperaturas medias



AEMET

### Blog de Dataestur - Mayo 2025

#### ÚLTIMAS ENTRADAS

- El gasto de viajeros en destino según los pagos con tarjeta
- Datos para analizar la hostelería a partir de sus beneficios, ventas y trabajadores
- Qué interesa a los turistas de España según las redes sociales

[Dataestur](#)

### Informe de coyuntura - IV trimestre 2024

ACCEDER AL INFORME



[Dataestur](#)

### Satisfacción turística a partir de la interacción en redes sociales - Abril 2025

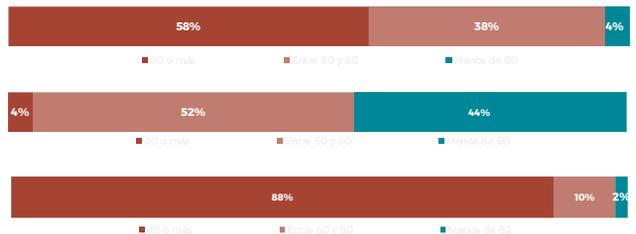
#### Valor global España

PERCEPCIÓN TURÍSTICA GLOBAL **70,38**

SATISFACCIÓN PRODUCTO TURÍSTICO **41,26**

PERCEPCIÓN CLIMÁTICA **87,44**

#### Distribución de valores del índice por provincias



#### Índice percepción turística global por provincias



#### Índice satisfacción producto turístico por provincias

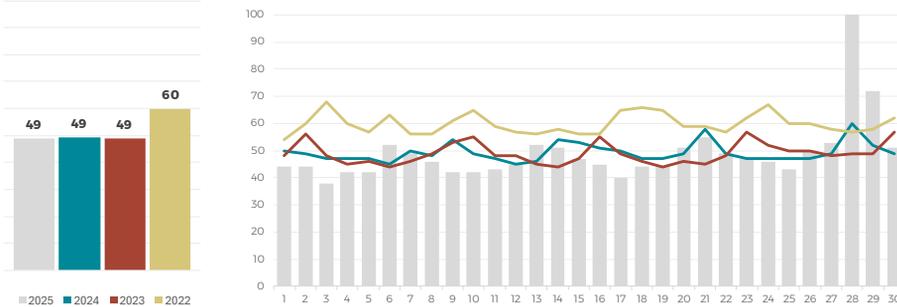


Mabrian

### Escucha activa: búsquedas web globales de país "España" en "Viajes" - Abril 2025

Relevancia: media mensual y evolución del mes

ACCEDER AL INFORME



[Google Trends](#)

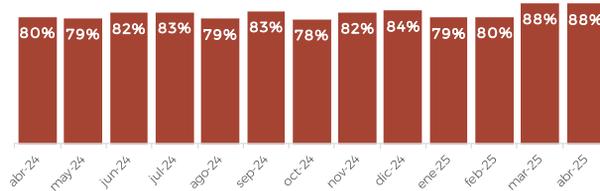
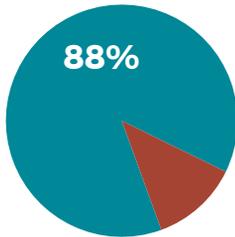
### Percepción de seguridad a partir de la interacción en redes sociales - Abril 2025

VALOR GLOBAL ESPAÑA

**90,5**

Valor máximo 100

Provincias con al menos valor 90 y su evolución en los últimos 12 meses



Dato sobre todos los orígenes

[Mabrian](#)

### Seguridad en España - Año 2022

TASA HOMICIDIO:  
por 100.000 habitantes

**0,69**

TASA HURTOS  
por 100.000 habitantes

**383,04**

#### Comparativa Europa

Tasa más baja y principales receptores turismo

<b>01</b> Liechtenstein	0,00
<b>02</b> Suiza	0,48
<b>03</b> Noruega	0,55
<b>04</b> Italia	0,55
<b>07</b> España	0,69
... Francia	1,21
... Turquía	2,46
... Reino Unido	Sin datos

Tasa más baja y principales receptores turismo

<b>01</b> Montenegro	55,04
<b>02</b> Chipre	67,76
<b>03</b> Albania	87,99
<b>06</b> Turquía	286,40
<b>12</b> España	383,04
... Italia	1.431,39
... Francia	1.964,18
... Reino Unido	Sin datos

[Eurostat](#)

## Acceso a los datos

Los indicadores emplean datos disponibles en Dataestur ([www.dataestur.es](http://www.dataestur.es)). En la web, puede acceder a cuadros de mando para cada una de las fuentes y conectar con el servicio API para la descarga y actualización de los datos.

## Fecha de actualización

El informe se publica durante la primera semana de cada mes y recoge los últimos datos de cada fuente actualizados en Dataestur. La fecha de actualización puede variar según la fuente y periodicidad de publicación. De forma general, se hace referencia a datos mensuales, salvo que se indique de forma diferente en el propio indicador.

## Variación interanual

Los indicadores de variación mostrados hacen referencia a la variación interanual, salvo que se indique de forma diferente en el propio indicador.

## Indicadores de elaboración propia

El informe recoge algunos indicadores elaborados a partir de los datos de las fuentes publicadas en Dataestur. A continuación, se recogen algunas notas adicionales referidas a su elaboración.

### Indicador: Estacionalidad

Se emplea un índice Gini de concentración como aproximación a la estacionalidad durante los últimos 12 meses. Asimismo, se representa la situación del último mes respecto al mejor y al peor mes en número de pernoctaciones en el período estudiado. Hay un gráfico para el turismo receptor, un gráfico para el turismo interno y un gráfico para el turismo interior).

**Interpretación:** la estacionalidad será menor cuanto más próximo esté el valor de índice Gini al valor mínimo "0". El dato del mes en el gráfico permite visualizar su proximidad a los meses con más y menos pernoctaciones de los últimos 12.

**Datos:** Pernoctaciones: Estadística Experimental de medición del turismo a partir de la telefonía móvil (INE).

**Indicador: Presión turística**

Número de turistas que ha habido en un destino por cada 100 de sus habitantes. Supone una aproximación a la presión que supone el volumen de turistas sobre la población.

**Interpretación:** el valor objetivo debe carecer de grandes variaciones. Un valor más alto indica mayor presencia del turismo en la sociedad local. El valor recomendado dependerá de las características de cada destino. Puede afectar a la satisfacción del turista y a la tolerancia ciudadana al turismo.

**Cálculo:**  $[\text{pernoctaciones} / \text{población} \times \text{días (30 para el cálculo mensual)}] \times 100$ ,

**Datos:** Pernoctaciones: Estadística experimental de medición del turismo a partir de la telefonía móvil, INE. Se calcula la suma de las pernoctaciones del turismo receptor y del turismo interno.

Población: Estadística continua de población, INE. Último dato definitivo: enero 2023.

**Indicador: Movilidad, % de turistas en transporte colectivo menos contaminante**

Aproximación al porcentaje de turistas que emplea medios de transporte colectivos menos contaminantes en su viaje al destino. En este sentido, se opta por el cálculo del transporte colectivo porque su uso disminuye las emisiones por pasajero. De este modo, se descarta el transporte por carretera en vehículo propio por no ser un transporte colectivo y no se considera el avión por ser el transporte colectivo con índice de emisiones de CO<sub>2</sub> más elevado.

**Interpretación:** los desplazamientos turísticos serían más sostenibles cuanto más se realicen transportes colectivos.

**Cálculo:** suma de los porcentajes de turistas que viajan en tren, autobús, ferry o crucero.

**Datos:** Medio de transporte empleado por el turista residente: datos de la Encuesta de Turismo Residente del INE (ETR).

Medio de transporte empleado por el turista extranjero: datos de la Estadística de Movimientos Turísticos en Frontera del INE (Frontur). No ofrece distinción entre los viajes por carretera. El cálculo asume la misma relación entre el porcentaje de viajes en bus y viajes en vehículo propio que ofrece la ETR para el turista residente. Se tiene en cuenta dicha relación referida al mismo mes del ejercicio anterior.

### **Indicador: Distancia media desplazamientos de turistas hasta destino**

Aproximación a la distancia media recorrida por los turistas hasta su destino en España.

**Interpretación:** el impacto medioambiental de un viaje se considera habitualmente menor en los recorridos de menos distancia, aunque pueden intervenir otros factores.

**Cálculo:** [distancia en kilómetros entre origen y destino x número de turistas entre origen y destino] / total de turistas del destino.

**Datos:** Número de turistas: Estadística Experimental de Medición del Turismo a través de la telefonía móvil, INE. Para los turistas internacionales, se tiene en cuenta el número de turistas recibido por cada provincia desde todos los orígenes internacionales considerados por la estadística. Para los turistas nacionales, se tiene en cuenta el número de turistas recibido por cada provincia desde cualquier otra provincia de España.

Distancia: cálculo de la distancia entre origen y destino atendiendo a las coordenadas de la capital del país de origen, cuando éste no es España, y a las coordenadas de la capital de cada provincia si el destino y origen es España.

### **Indicador: Seguridad en España**

La estadística de seguridad puede emplear distintas metodologías a nivel internacional. Se emplean datos armonizados de Eurostat, pero incluso en éstos aparecen diferencias innatas en la diversidad de sistemas jurídicos o relativas a cuándo se mide la delincuencia. Por este motivo, la comparativa internacional suele limitarse a la tasa de homicidios. Se recomienda consultar los [Metadatos de Eurostat](#) para ampliar información sobre tipologías penales en Europa y las diferencias entre países.

Las tablas de tasas de homicidios y hurtos hacen referencia a los tres países con la tasa más baja en los últimos datos disponibles en Dataestur y las tasas de los cinco países europeos que recibieron más turistas en 2023 según los datos de la Organización Mundial del Turismo (Francia, España, Italia, Turquía y Reino Unido).

# DATAESTUR

---

Selección de los datos más relevantes del turismo de España para su consulta y estudio