

DATAESTUR

IV TRIMESTRE

Turismo en España

Informe de coyuntura



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



SEGITTUR
turismo e innovación

Fecha de publicación: abril 2025



01

Resumen:
trimestre de un vistazo

Turismo internacional
en España



02



03

Turismo nacional

Economía y empleo



04

Trimestre turístico de un vistazo

TURISTAS INTERNACIONALES
19,90 mill. ↑ 7,4%

VIAJES DE RESIDENTES
33,83 mill. ↓ -8,8%

GASTO INTERNACIONALES
27.195,94 mill € ↑ 13,1%

GASTO DE RESIDENTES
7.501 mill € ↓ -5,7%

Destacados

Récord en turismo internacional y contención en viajes de residentes

Llega un 7% más de turistas extranjeros a España y se superan los 30 millones de visitantes. Por su parte, los viajes por España de residentes caen casi un 9%, mientras mantienen las cifras de 2023 de los viajes al extranjero.

Subida de doble dígito porcentual en gasto total del turista extranjero

Su gasto medio sube en torno al 5%, próximo a las variaciones de precios, y dispara el gasto total un 13% por encima del mismo período del año anterior. El menor número de viajes de residentes lastra el gasto casi un 6% por debajo de los datos del último trimestre de 2023.

Los pasajeros en vuelos internacionales aumentan sobre el 9%

Se mantiene la tónica del año y rozan los 50 millones en el trimestre y supera los 211 en el año. En total, se supera los 300 millones de pasajeros en vuelos comerciales con un incremento anual de cerca del 6% de pasajeros en vuelos domésticos, pese a una leve caída este trimestre.

Los precios en turismo crecen por encima del IPC

Continúa la tendencia de alza en turismo y hostelería por encima de las variaciones del Índice General de Precios de Consumo (sus variaciones interanuales acumuladas al final del año se sitúan en 5,1% y 2,8% respectivamente).

Alemania y Francia, entre emisores que más aumentan sus turistas

En ambos casos superan los 2,5 millones de turistas con aumentos próximos al 10% en el trimestre y en el total anual. En Europa, sólo la llegada de turistas daneses aumenta bastante más este trimestre (15%). Mercados lejanos como Brasil y Argentina consolidan sus números con más de un 25% más de turistas que el otoño anterior.

El turismo aporta el 13% de los ocupados del mercado laboral

El año concluye con un 9% más de ocupados que en 2023 y la cifra de ocupados en turismo se mantiene alrededor de los 3 millones.

El 20% de las empresas son de actividades asociadas al turismo

Se superan las 660.000 empresas asociadas al turismo, es decir, un 3% más que en 2023 y suponen más del 30% de las empresas de servicios.

Previsión primer semestre de 2025

- Se rozarían los **45 millones de turistas internacionales**, superándose la cifra de 2024 en un 4%. El crecimiento se desaceleraría en el segundo trimestre.
- El aumento en excursionistas se acerca al 14% y se superarían los **65 millones de visitantes internacionales**
- El **gasto del turista extranjero** crecería un 5,6%, por encima de la llegada de turistas. Se situaría alrededor de los **58,6 millones de euros**, con un gasto medio de unos 1.325 € por turista.
- El turismo de nacionales mantendría la tendencia ligeramente bajista (-2,4%), con cerca de **75 millones de viajes de residentes**.
- Se espera superar los **16,5 millones de euros en gasto del turista residente**, cifra prácticamente análoga a la de la primera mitad de 2024.

Estimaciones de Segittur.

Datos de interés del trimestre

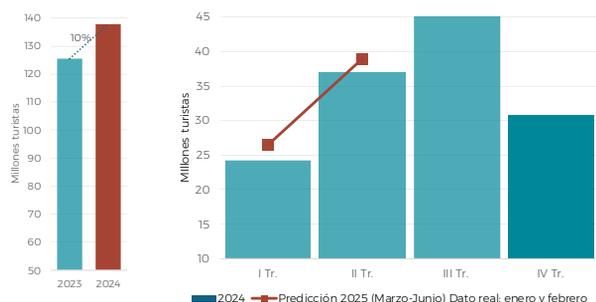
Ingresos balanza de pagos ↑ 13,0%

Saldo balanza de pagos ↑ 11,7%

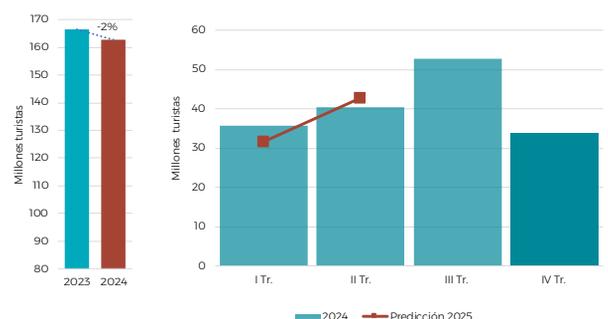
Precios turismo y hostelería ↑ 5,1%

Empleo: ocupados 2,94 mill ↑ 9,7%

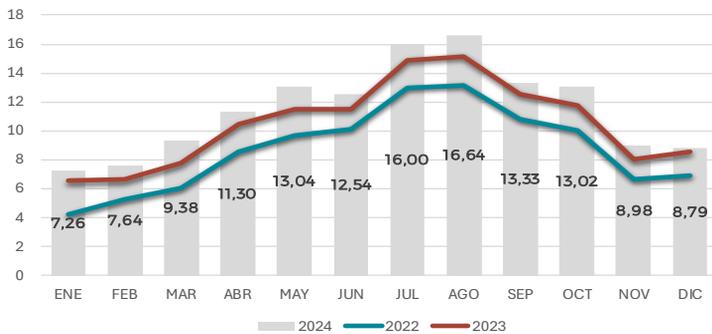
Evolución de visitantes internacionales



Evolución de viajes nacionales



Millones de visitantes* internacionales 2024



VISITANTES DEL TRIMESTRE **30,79 mill**

↑ **8,4%** vs 2023 ↑ **30,0%** vs 2022

GASTO MEDIO POR TURISTA **1366,87 €**

↑ **5,3%** vs 2023

ESTANCIA MEDIA **De 4 a 7 noches**

* Visitantes: turistas y excursionistas Fuentes: Frontur y Egatur

Destacados

Mejor cierre de año y ejercicio récord en llegadas internacionales

El año mejora en cerca del 10% las cifras de visitantes y turistas internacionales del año pasado. El trimestre supera por primera vez los 30 millones de visitantes en un cierre de año y se rozan los 20 millones de turistas internacionales. En total, 2024 se cierra con casi 138 millones de visitantes y 94 millones de turistas internacionales.

Alemania y Francia, entre los mercados que más aumentan turistas

Sus cifras mejoran alrededor del 10%, tanto en el trimestre como el total anual. Los principales incrementos en llegada de turistas europeos en el trimestre se dan desde Dinamarca (15%) e Italia (11%). Reino Unido mejora sutilmente el trimestre y sus turistas en el año supusieron un 6% más que en 2023.

Países Bajos, EE.UU. e Irlanda, los que más crecen desde 2019

La llegada de turistas de estos países en 2024 se acerca al 30% más de los que llegaron en 2019. Al contrario, los países nórdicos (en especial Finlandia y Suecia) siguen por debajo de los números de entonces.

Trimestre desigual en emisores lejanos

Países como Brasil y Argentina superan el último trimestre del año pasado en más de un 25%, mientras se desacelera la recuperación de turistas desde países como Japón o China. El primero sigue muy lejos de las cifras de 2019 y China sumó un 7% menos de turistas que entonces.

Trimestre del año con más proporción de viajes de menos de 3 noches

Algo más de un cuarto de viajes fueron de estancias de 3 o menos noches y casi la mitad suponen estancias de entre 4 y 7 noches.

Viajes más largos, de alemanes; los más cortos, franceses e italianos

El 40% de las estancias de los alemanes han superado la semana durante el trimestre. Les siguen belgas y estadounidenses con viajes superiores a las 7 noches en más del 30% de los casos. Mientras, los viajes cortos de 3 o menos noches suponen cerca del 40% de las estancias de franceses e italianos.

Canarias, la región con las estancias más largas

El 35% de sus turistas estuvieron más de una semana en las islas.

Turistas emitidos

1. Reino Unido **3,69** mill.
2. Francia **2,69** mill.
3. Alemania **2,58** mill.
4. Italia **1,17** mill.
5. Estados Unidos **0,91** mill
6. Países Bajos **0,9** mill
7. Portugal **0,59** mill
8. Irlanda **0,57** mill

Datos IV trimestre. Fuente: Frontur

Turistas recibidos

1. Canarias **4,26** mill.
2. Cataluña **4,16** mill.
3. Andalucía **2,83** mill.
4. Com. Valenciana **2,48** mill.
5. Com. Madrid **2,18** mill
6. Illes Balears **2** mill.

Datos IV trimestre. Fuente: Frontur

Datos de interés

Turistas **19,9 mill** ↑ **7,4%**

Excursionistas **10,9 mill** ↑ **10,3%**

Pasajeros vuelos internacionales **48,27 mill** ↑ **9,3%**

Crucevistas **3,71 mill** ↑ **7,8%**

Visitantes internacionales
4º trimestre

30.788.976 ↑ **8,4%** vs 2023

↑ **18,5%** vs 2019

Acumulado del año

137.912.060 ↑ **10,0%** vs 2023

↑ **9,3%** vs 2019

Fuente: Frontur

Resumen

02 Turismo internacional

Turismo nacional

Economía

Gasto (millones de €)
4º trimestre

27.195,94

↑ 13,1% vs 2023
↑ 43,7% vs 2022

24.054,17

18.923,95

Año 2023

Año 2022

Acumulado del año

126.282,22

↑ 16,2% vs 2023
↑ 45,0% vs 2022

108.661,05

87.092,29

Fuente: Egatur

Destacados

Gasto récord anual con leve desaceleración en el último trimestre

El año supera el gasto turístico de 2023 en más de un 16%, pese a que los últimos meses fue alrededor de un 13% superior al final del año pasado. Si se tiene en cuenta la subida de precios en turismo, el incremento en gasto rondaría el 10% anual y un 8% en el trimestre.

El gasto medio por turista supera los 1.360 € en el trimestre

Diciembre obtuvo una cifra récord por encima de los 1.440 € de gasto medio por turista. Sólo julio y agosto se aproximaron con un gasto medio por turista superior a los 1.400 €.

Alemania lidera el gasto medio por turista de los grandes emisores

El turista alemán cierra el año con un gasto medio que supera los 1.450€ en noviembre y los 1.500 € en diciembre. En el lado contrario, el gasto medio del turista francés no alcanza los 800 €.

Los extranjeros suman 66% de las noches en alojamientos de mercado

Su estancia media (por encima de 4 noches) prácticamente duplica la nacional. De este modo, pese a un número similar de turistas residentes e internacionales, las pernoctaciones de extranjeros suponen el 66% en hoteles y hasta un 77% en apartamentos.

Franceses y belgas, los que menos eligen alojamiento de mercado

Casi el 40% de las pernoctaciones de franceses y más del 30% de belgas son en alojamientos distintos. La vivienda propia supera el 15% de las noches de belgas y se aproxima al 10% en franceses y alemanes. Por el contrario, el 90% de las pernoctaciones de turista de EE.UU. son en alojamientos de mercado.

Canarias concentra casi 1 de cada 4 € gastados por turistas extranjeros

Aglutina el 23% del gasto trimestral y aumenta un 9% el del año pasado. Sin embargo, son Andalucía y Baleares las que más mejoran sus cifras del último trimestre respecto a 2023, sobre un 21%.

Canarias y Baleares, únicas regiones con peso del paquete turístico

Más del 55% de los viajes internacionales a Canarias y casi el 40% a Baleares contienen paquete turístico. En el resto del país, apenas supone un 13%. Británicos y alemanes, lo contratan más de un 35% de las veces.

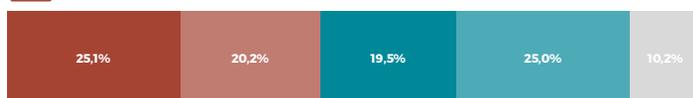
Más de 48 millones de pasajeros en vuelos internacionales

Se superan los 210 millones de pasajeros en vuelos internacionales en 2024, un 11% más que en 2023. En el año, el tráfico internacional concentra el 80% del aumento del tráfico aéreo de pasajeros.

El volumen de cruceristas sube casi un 8% en el trimestre

Canarias concentra casi el 40% de los cruceristas. En el año, el tráfico se reparte sobre todo entre Cataluña (30%), Canarias (25%) y Baleares (19%).

Distribución del gasto fuera del paquete turístico



■ Transporte internacional ■ Alojamiento ■ Manutención ■ Actividades ■ Otros gastos

Datos IV trimestre. Fuente: Egatur

Países con más gasto

1. Reino Unido **4.387** mill. €
2. Alemania **3.576** mill. €
3. Francia **2.109** mill. €
4. EE. UU. **2.018** mil €
5. Países Bajos **1.200** mill. €
6. Italia **1.105** mill. €
7. Bélgica **813** mill. €
8. Irlanda **736** mill. €

* Países Nórdicos **2.107** mill. €

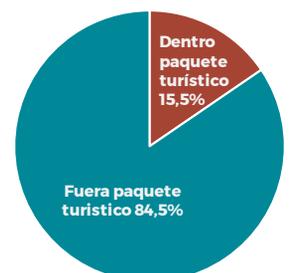
Datos IV trimestre. Fuente: Egatur

Más gasto en destino (CCAA)

1. Canarias **6.334** mill. €
2. Cataluña **4.779** mill. €
3. Com. Madrid **4.018** mill. €
4. Andalucía **4.009** mill. €
5. C. Valenciana **3.045** mill. €
6. Illes Balears **2.682** mill. €
7. Galicia **654** mill. €
8. País Vasco **545** mill. €

Datos IV trimestre. Fuente: Egatur

Distribución del gasto



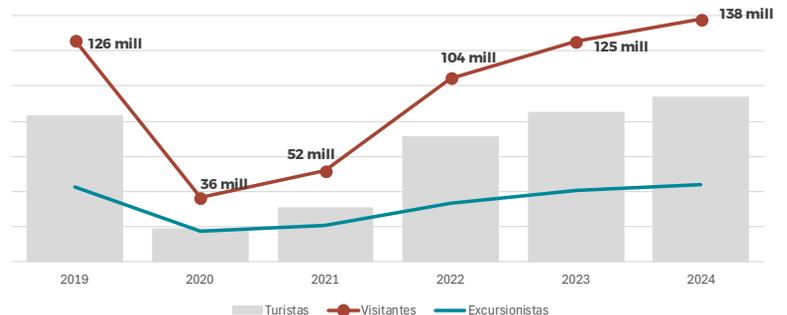
Datos IV trimestre. Fuente: Frontr

Datos acumulados en 2024

Distribución de visitantes



Evolución de visitantes, turistas y excursionistas



Fuente: FronTUR

Distribución del turismo y el gasto en 2024

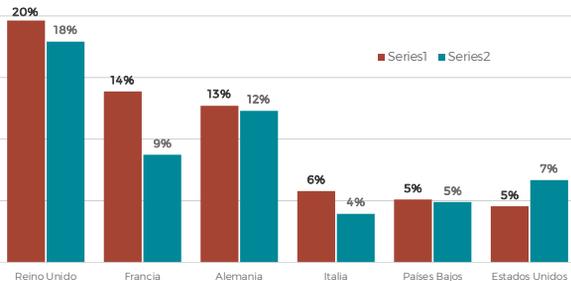
Reino Unido, Francia y Alemania suman el 47 % de los turistas internacionales de España

EE.UU. asciende hasta el 4º emisor en gasto y Francia pierde peso en el gasto por su bajo gasto medio por turista.

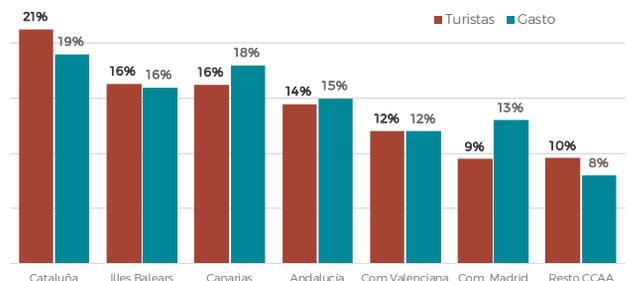
Sólo seis comunidades autónomas concentran el 90 % de las llegadas de turistas extranjeros

El resto de regiones suma menos del 8% del total del gasto del turismo internacional en el país.

Por país emisor



Por destino



Fuente: FronTUR y Egatur

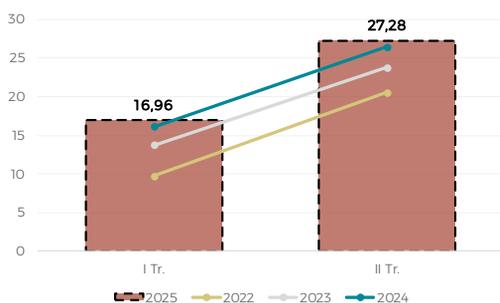
Comienzo de 2025 y previsión hasta junio

Se consolidaría la tendencia de récord con aumentos en número de turistas y gasto

Los turistas aumentarían en alrededor del 4% y su gasto, en torno al 5,5%. Estos datos subrayan la tónica de los últimos tres años de aumentos constantes que rondaban el 15% en llegadas de turista y era superior al 20% en gasto.

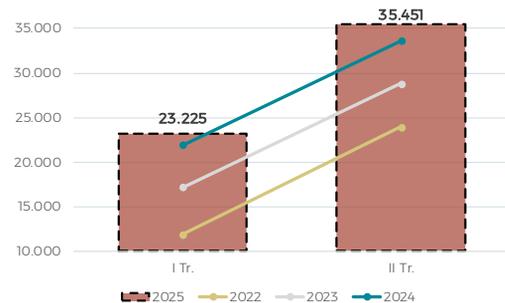
Previsión de millones de turistas

(dato real hasta febrero de 2025)



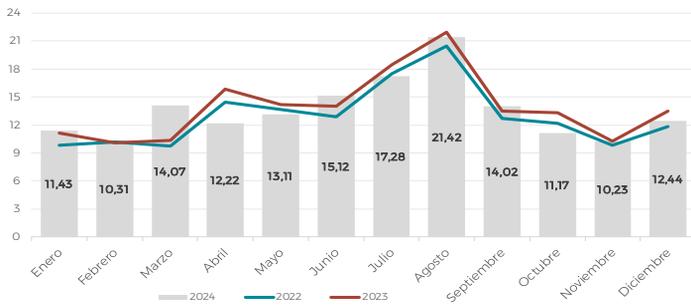
Previsión gasto del turista internacional - Millones €

(dato real hasta febrero de 2025)



Fuente: FronTUR y Egatur

Millones de viajes nacionales a España



VIAJES 4º TRIMESTRE **33,83 mill.**

↓ **-8,8%** vs 2023 ➡ **0,0%** vs 2022

GASTO MEDIO PERSONA **222 €**

↑ **3,3%** vs 2023 ↑ **9,1%** vs 2022

ESTANCIA MEDIA **3 noches**

Fuente: Encuesta de turismo residente (ETR)

Destacados

34 millones de viajes nacionales, peor trimestre versus al año anterior

El último trimestre confirma la tendencia negativa, opuesta a la llegada de turistas internacionales, con casi un 9% menos de desplazamientos que en 2023. Son cifras parejas a las de 2022 y suponen cerrar el ejercicio con un 2% menos de viajes de residentes por España.

Los viajes de residentes sólo aumentan en cuatro CCAA este trimestre

Destacan La Rioja (10%) y Com. Madrid (5%), mientras Navarra y Galicia lo hacen alrededor del 3% en relación con el año pasado. Castilla-La Mancha y Com. Valenciana prácticamente repiten las cifras. Aragón y Reg. Murcia recibe un 28% menos de viajes de residentes. Aragón y Castilla León también disminuyen sus turistas alrededor del 20%.

La Com. Madrid destaca como destino de otoño

Es la única región que tiene este trimestre como el mejor en la llegada de turistas residentes (un 30% del total de 2024). Le seguirían Navarra, País Vasco y La Rioja con alrededor del 25% del turismo del año, pero sin hacer del otoño el mejor trimestre.

Viajes muy repartidos entre la propia comunidad autónoma y fuera

Ambos destinos concentran unos 17 millones de viajes con comportamientos muy dispares. Por ejemplo, 8 de cada 10 canarios y 7 de cada 10 andaluces y gallegos viajan dentro de su región. Mientras, madrileños y vascos visitan otra comunidad en un 80% de sus viajes y riojanos y cántabros en el 70%.

La estancia media supera las 3 noches hasta en ocho comunidades

Son Canarias y Extremadura (por encima de las 3,5 noches), Com. Valenciana, Baleares, Galicia, Aragón, Asturias y Castilla y León. La media nacional se queda en las 2,92 noches.

Naturaleza y cultura aumentan como motivación de viaje

Los viajes motivados por la naturaleza superan los tres millones (un 17% más que en el mismo trimestre del año anterior). Los culturales se acercan a los cuatro millones (con un aumento del 13%). El alza se da además en un contexto de casi 3,5 millones menos de viajes de residentes este trimestre. Por su parte, los viajes motivados por trabajo se han reducido en un 25% respecto al último trimestre de 2023.

CC. AA. con más turistas

1. Andalucía **6,08** mill.
2. Cataluña **4,56** mill.
3. Com. Madrid **3,8** mill.
4. C. Valenciana **3,08** mill.
5. Castilla y León **2,98** mill
6. Castilla-La Mancha **2,39** mill

Datos IV trimestre. Fuente: ETR

Ranking satisfacción

(porcentaje de sobresalientes)

1. Región de Murcia **68 %**.
2. País Vasco **67 %**.
3. Cataluña **67 %**.
4. Principado Asturias **66 %**.
5. Andalucía **65 %**
6. Extremadura **63 %**.

Datos IV trimestre. Fuente: ETR

Motivo del viaje

1. Visitas a familiares y/o amigos **51,9 %**
2. Otros: ocio **21,8 %**
3. Cultural **11,3 %**
4. Naturaleza **9,2 %**
5. Trabajo **5,7 %**

Datos IV trimestre. Fuente: ETR

Viajes nacionales
de residentes 4º trimestre

33.829.165

↓ **-8,8%** vs 2023

↓ **-7,6%** vs 2019

Acumulado del año
2024

162.807.630

↓ **-2,3%** vs 2023

↓ **-6,3%** vs 2019

Fuente: ETR

Gasto (millones de €)
4º trimestre

7.501,15

↓ **-5,7%** vs 2023
↑ **9,1%** vs 2022

7.958,16

6.874,16

Acumulado del año
2024

40.419,76

↑ **1,8%** vs 2023
↑ **14,1%** vs 2022

Año 2023

Año 2022

39.698,36

35.431,86

Fuente: ETR

Destacados

El gasto medio por turista roza los 222 €

La subida interanual está alrededor del 3%, cerca de dos puntos por debajo de la variación de precios en turismo y hostelería. Baleares y Canarias superan con creces los 300 €. Hay alzas muy superiores a la media en el gasto por turista en Reg. Murcia (24%), Cataluña (16%), Aragón (15%) o País Vasco (10%). Mientras, en C. Madrid cae casi un 10%.

El gasto total del trimestre es casi un 6% menor al del año pasado

Los residentes gastaron casi medio millón de euros menos en viajes por España. Esta caída supera incluso el 10% en Baleares, Andalucía, Reg. Murcia y Castilla y León. El gasto del turista español sólo creció en La Rioja (6%), Cataluña (4%) y País Vasco y Galicia (alrededor del 3%).

Sólo el 20% de los viajes supera las estancias de 3 noches

Las estancias de entre 4 y 7 noches han caído por encima del 30%, mientras que las que superaron la semana aumentaron casi un 4%. En total, las estadias de más de 3 noches fueron algo más de 6,5 millones de viajes, casi un 5% menos que en el mismo período del año anterior.

País Vasco, la que mayor porcentaje de nuevos turistas recibe

Cerca de 4 de cada 10 de sus turistas nacionales han visitado la región este trimestre por primera vez. La media del país es que sólo 2 de cada 10 turistas residentes visitaron por primera vez la comunidad de destino.

El gasto en paquetes turísticos mantiene su crecimiento

Este trimestre, como el resto del año, repite una subida interanual superior al 20%. Además, es la única partida cuyo gasto es superior al del otoño de 2023.

Madriños, los que más gastan; andaluces, los que más gastan en casa

EL gasto turístico se reparte principalmente entre los residentes en la C. Madrid (16%), Cataluña y Andalucía (15%, en ambos casos). Por su parte, los andaluces son los únicos que gastan más en turismo en su propia comunidad autónoma (un 52%) que fuera de ella.

Hoteles, los alojamientos turísticos que más aumentan su cuota

El hotel ha sido la elección de un 2% más de los turistas residentes este trimestre, aupando al alojamiento de mercado un 1%. La vivienda propia también creció como alojamiento casi un 1,5% (cifra similar a la caída de la vivienda de alquiler).

Alojamiento rural y albergue, opciones de mercado más nacionales

El 75% de las pernoctaciones en alojamientos rurales y el 57% en albergues son de turistas residentes. Las noches en hotel apenas supone el 34% y en apartamentos es menos del 25%. Sin embargo, el número de turistas residentes que se aloja en opciones de mercado es muy similar al de viajeros extranjeros (49% frente al 51%).

CC.AA. con más gasto

1. Andalucía **1.312** mill. €
2. Com. Madrid **994** mill. €
3. Cataluña **989** mill. €
4. Com. Valenciana **660** mill. €
5. Castilla y León **574** mil. €
6. Canarias **520** mill. €
7. Galicia **475** mill. €
8. Cast. La Mancha **358** mill. €

Datos IV trimestre. Fuente: ETR

CC.AA. origen con más gasto y gasto en misma comunidad

1. C. Madrid **1.241** mill. € / 6 %
2. Cataluña **1.171** mill. € / 45 %
3. Andalucía **1.166** mill. € / 52 %
4. C. Valenciana **691** mill. € / 27 %
5. Castilla y León **487** mill. € / 21 %
6. País Vasco **415** mill. € / 12 %
7. Canarias **394** mil. € / 45 %
8. Galicia **363** mill. € / 43 %

Datos IV trimestre. Fuente: ETR

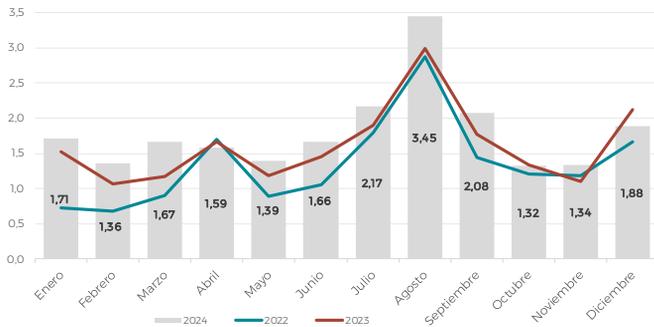
Distribución del gasto según partida



En viajes con paquete turístico, se pregunta por los gastos de alojamiento o transporte no incluidos en el paquete.

Datos IV trimestre. Fuente: ETR

Millones de viajes nacionales al extranjero



VIAJES 4º TRIMESTRE **4,54 mill.**

↓ **-0,5%** vs 2023 ↑ **16,6%** vs 2019

GASTO MEDIO PERSONA **1024,33€**

↑ **2,0%** vs 2023 ↑ **12,7%** vs 2022

ESTANCIA MEDIA **7 noches**

Fuente: Encuesta de turismo residente (ETR)

Destacados

Más de 4,5 millones de viajes al extranjero

Prácticamente se repiten las cifras del mismo periodo del año pasado y permite cerrar un ejercicio récord en los viajes de residentes al extranjero: se superan 21 millones por primera vez. Aun así, ha sido el trimestre menos prolífero del año.

La estancia media se mantiene cercana a las 7 noches

El registro es superior al doble de la estancia media de los viajes nacionales, aunque ligeramente inferior a la registrada en 2023.

El gasto medio se mantiene por encima de los 1.020 € por turista

Son unos 20 € de media más que el otoño pasado por viajero (un 2%) y posibilita que sea el segundo trimestre del año con mayor gasto turístico en el extranjero de los residentes, sólo por detrás del verano. La cifra es ligeramente superior al del último cuarto trimestre.

Europa recibe casi al 90% de los turistas españoles en el trimestre

Francia es el primer destino y recibe 1 de cada 4 turistas. Le sigue Portugal, a donde viaja 1 de cada 5 turistas españoles. EE. UU. repite como primer destino lejano fuera de Europa con alrededor del 2,5% de los turistas. Por su parte, Asia sigue creciendo como destino y durante este otoño viajaron allí un 30% más de españoles que en el anterior.

La satisfacción con el destino se sitúa en valores muy altos

Es muy similar a la que el turista residente otorga a los destinos españoles. Casi el 97% lo valora con al menos un 7 y casi un 60% la puntúa como sobresaliente.

La mitad se aloja en hoteles en sus viajes internacionales

Ha sido habitual todo el año, con la excepción del verano, cuando apenas lo hizo el 39%. El español elige mayoritariamente alojamiento de mercado (alrededor del 70% en la media anual y ligeramente por encima este otoño).

Visitas a familiares / amigos, motivación que más sube

Es la principal razón de alrededor un 18% más de los viajes de este fin de año frente al último trimestre del año pasado. La motivación cultural también sube por encima del 10%.

Principales destinos

1. Francia **24,5 %**
2. Portugal **19,7 %**
3. Italia **10 %**
4. Reino Unido **7,5 %**
5. Alemania **5,7 %**

Datos IV trimestre. Fuente: Estadística Experimental Medición del turismo a partir de teléfonos móviles

Motivo del viaje

1. Cultural **45,2 %**
2. Visitas a familiares y/o amigos **29,3 %**
3. Otros: ocio **11,95 %**

Datos IV trimestre. Fuente: ETR

Distribución del gasto



Datos IV trimestre. Fuente: ETR

Viajes al extranjero

Total año 2024

21.623.479

↑ **12,1%** vs 2023

↑ **7,5%** vs 2019

Fuente: ETR

Gasto en viajes al extranjero

Total año 2024

21.813,36 millones de €

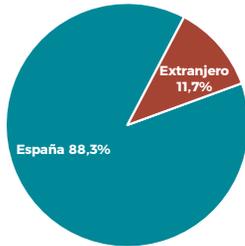
↑ **14,5%** vs 2023

↑ **46,8%** vs 2022

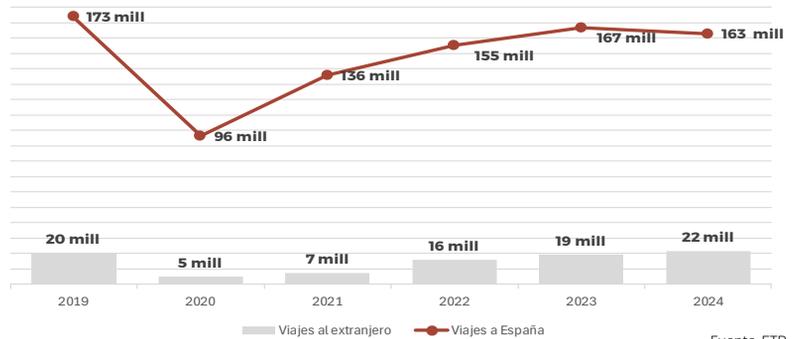
Fuente: ETR

Datos acumulados en el año

Distribución por destino



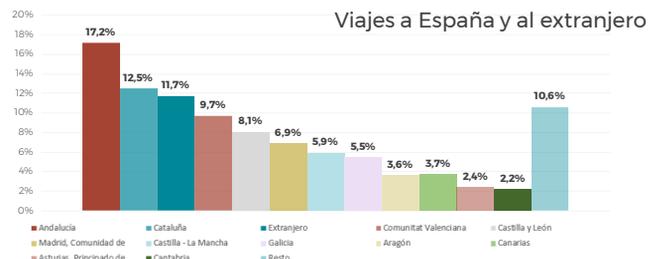
Evolución de los viajes de residentes según destino



Distribución del turismo interno y del turismo emisor

Cifras de viajes de residentes dispares entre las comunidades autónomas

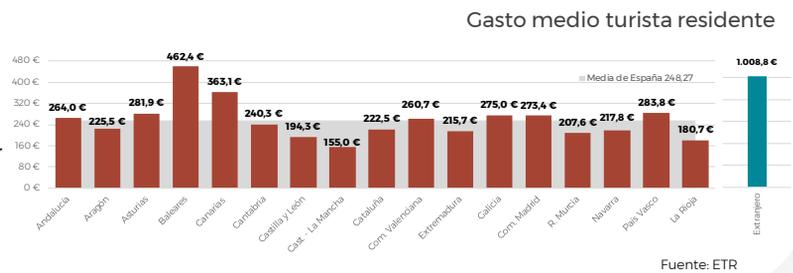
Sólo cinco comunidades autónomas han recibido más viajes de residentes que en 2023: Navarra (11%), C. Madrid (7%), País Vasco y La Rioja (6%) y Galicia (3%). Castilla - La Mancha y Andalucía prácticamente reproducen las cifras del año pasado y Castilla y León (9%), Extremadura (11%) y Baleares (13%) son las que más han reducido los viajes de residentes que reciben.



Gasto medio por turista en España y en el extranjero

El gasto por turista en el extranjero cuadruplica el gasto en España

El gasto medio por turista se incrementa unos 10€ en 2024. En el gasto en viajes por España, supone un incremento de alrededor de un 4%. En el gasto medio en viajes al extranjero, la subida apenas supera el 2%.



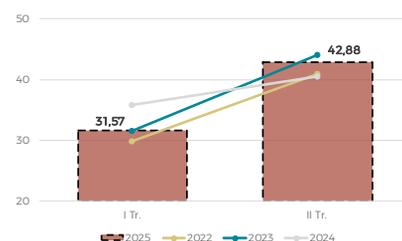
Previsión del turismo de residentes en España para el primer semestre

Tendencia estable en viajes

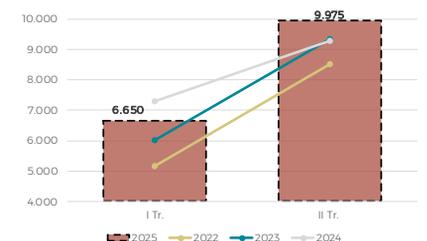
Se prevé un primer semestre muy similar al de los dos últimos años, con una cantidad de viajes algo inferior y un gasto prácticamente idéntico al de 2024 y que apenas supera en un 8% el de 2023.

Las diferencias trimestrales coinciden con la celebración de la Semana Santa.

Previsión de millones de viajes



Previsión de gasto (millones de €)



Variación interanual IPC general y turístico



Datos de interés

ITH - Índice Turismo y Hostelería ↑ **5,1%**

Repercusión acumulada anual **0,79**

Ocupados en turismo **2,94 millones**

Saldo balanza de pagos ↑ **11,7%**

Destacados

El trimestre confirma la subida de precios en turismo por encima del IPC

Los precios en turismo han subido muy por encima del IPC en 2024 y cierra con una variación interanual del 5,1%, pese a desacelerarse en el segundo semestre. Los incrementos superaron la media nacional en Com. Madrid, Asturias, Cantabria, Cataluña y Comunitat Valenciana.

El 20% de las empresas son de actividades asociadas al turismo

En 2024, se superan las 660.000 empresas asociadas al turismo según el Directorio Central de Empresas. Supone un incremento de más del 3% respecto al año anterior y son el 32% de las empresas de servicios.

El turismo aporta el 13% de los ocupados a la economía de España

El año concluye con un 9% más de ocupados que en 2023 y la cifra de ocupados en turismo se mueve alrededor de los 3 millones desde el segundo trimestre.

Más de 2 millones de trabajadores se concentran en cinco comunidades Cataluña (19%), Comunidad de Madrid (17%), Andalucía (15%), Comunidad Valenciana (11%) y Canarias (9%) suman el 71% de los ocupados en actividades turísticas en España. Sólo Baleares, Galicia y Castilla - La Mancha superan también los 100.000 ocupados en turismo.

Los alojamientos contraen sus precios cerca del 15% en el trimestre

Pese a ello, en el año su índice de precios se ha incrementado más de un 4%. Los paquetes turísticos (7%) y el transporte en tren y aéreo (alrededor 3%) subieron sus precios en el trimestre. A cierre del ejercicio, los índices de precios del transporte de pasajeros por agua (13%) y aéreo (10%) suben por encima de índice de precios en turismo y hostelería.

Los ingresos por habitación suben por encima de las tarifas hoteleras

El trimestre mejora los ingresos por habitación hotelera disponible un 9% el mismo período del año pasado, mientras que las tarifas suben poco más del 7%.

Ocupados en turismo

2024 - 2,94 millones

2023 - 2,68 millones

2022 - 2,62 millones

Datos IV trimestre. Fuente: Turespaña

Variación precios

(Interanual al fin del trimestre)

IPH - Índice precios hotel ↑ **5,7%**

IPAP - Precios apartamentos ↑ **7,1%**

Transporte aéreo ↑ **9,8%**

Transporte por carretera ↑ **2,9%**

Transporte ferrocarril → **0,1%**

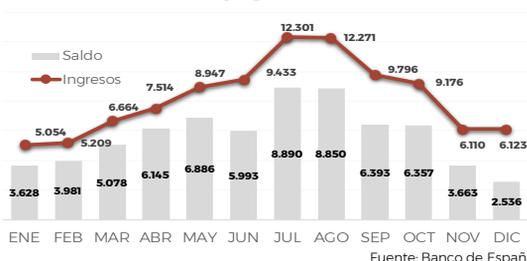
Transporte por agua ↑ **13,4%**

Restauración ↑ **4,1%**

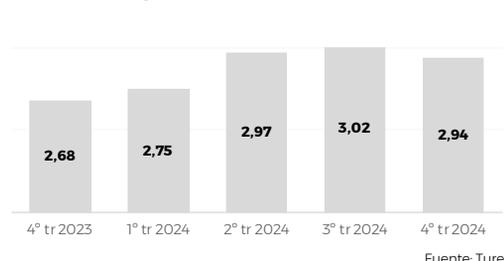
Paquetes turísticos ↑ **12,4%**

Datos IV trimestre. Fuente: INE

Evolución balanza de pagos



Evolución empleo



Rentabilidad por habitación de hotel disponible

Rentabilidad por comunidades autónomas

La media nacional supera los 74 € y mejora las cifras del último trimestre del año pasado en casi un 9%.

Canarias (126€) y Comunidad de Madrid (111€) despuntan de forma muy destacada con las mayores rentabilidades por habitación disponible. Su influencia provoca que sólo Cataluña (78€) supere también la media nacional.

Apenas otras cuatro comunidades autónomas obtienen una rentabilidad que supera los 50€. Son Baleares (71€), País Vasco (63€), Andalucía (61€) y Comunitat Valenciana (56€).



Fuente: Coyuntura turística hotelera. INE

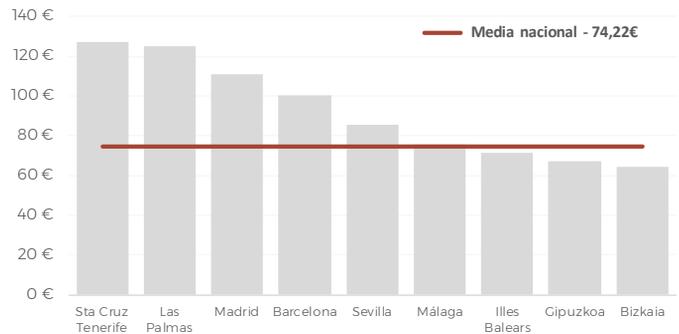
Media nacional 4º trimestre **74,22 €**

| | |
|---------------|-------|
| Canarias | + 69% |
| Com. Madrid | + 50% |
| Cataluña | + 5 % |
| Illes Balears | - 4 % |

Rentabilidad por provincias

El archipiélago canario concentra las rentabilidades más altas con sus dos provincias por encima de los 120€. Sólo Madrid (111€), Barcelona (100€), Sevilla (85€) y Málaga (76€) se sitúan también por encima de la media nacional.

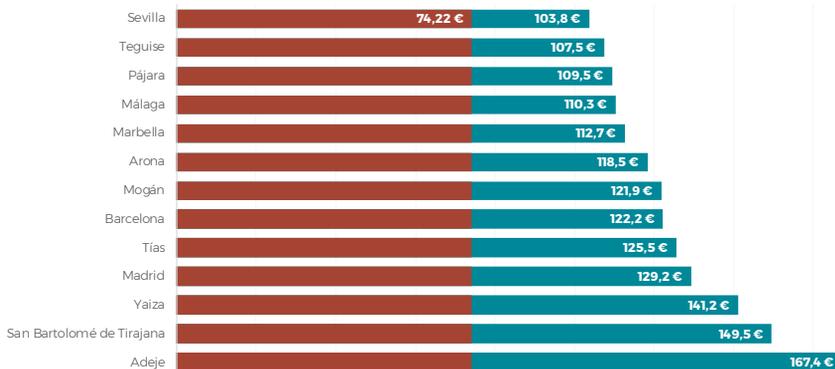
El último trimestre del año lastra la rentabilidad por habitación disponible y no alcanza los 40€ hasta en 32 provincias.



Fuente: Coyuntura turística hotelera. INE

Municipios con mayor rentabilidad

Hasta 14 puntos turísticos superan los 100 € de rentabilidad por habitación disponible. Sobresalen los destinos canarios (9 entre los 15 primeros) y sólo aparecen 3 de interior entre los veinte primeros: Madrid (4º), Sevilla (13º) y Naut Aran (14º).



Fuente: Coyuntura turística hotelera. INE

Hotel: tarifa habitación

2024 - 115,19 €

2023 - 108 €

2022 - 98,23 €

Tarifa media IV trimestre. Fuente INE

Hotel: ingreso medio

por habitación disponible

2024 - 74,22 €

2023 - 68,30 €

2022 - 59,23 €

Media IV trimestre. Fuente INE

DATAESTUR

Selección de los datos más relevantes del turismo de España para su consulta y estudio