

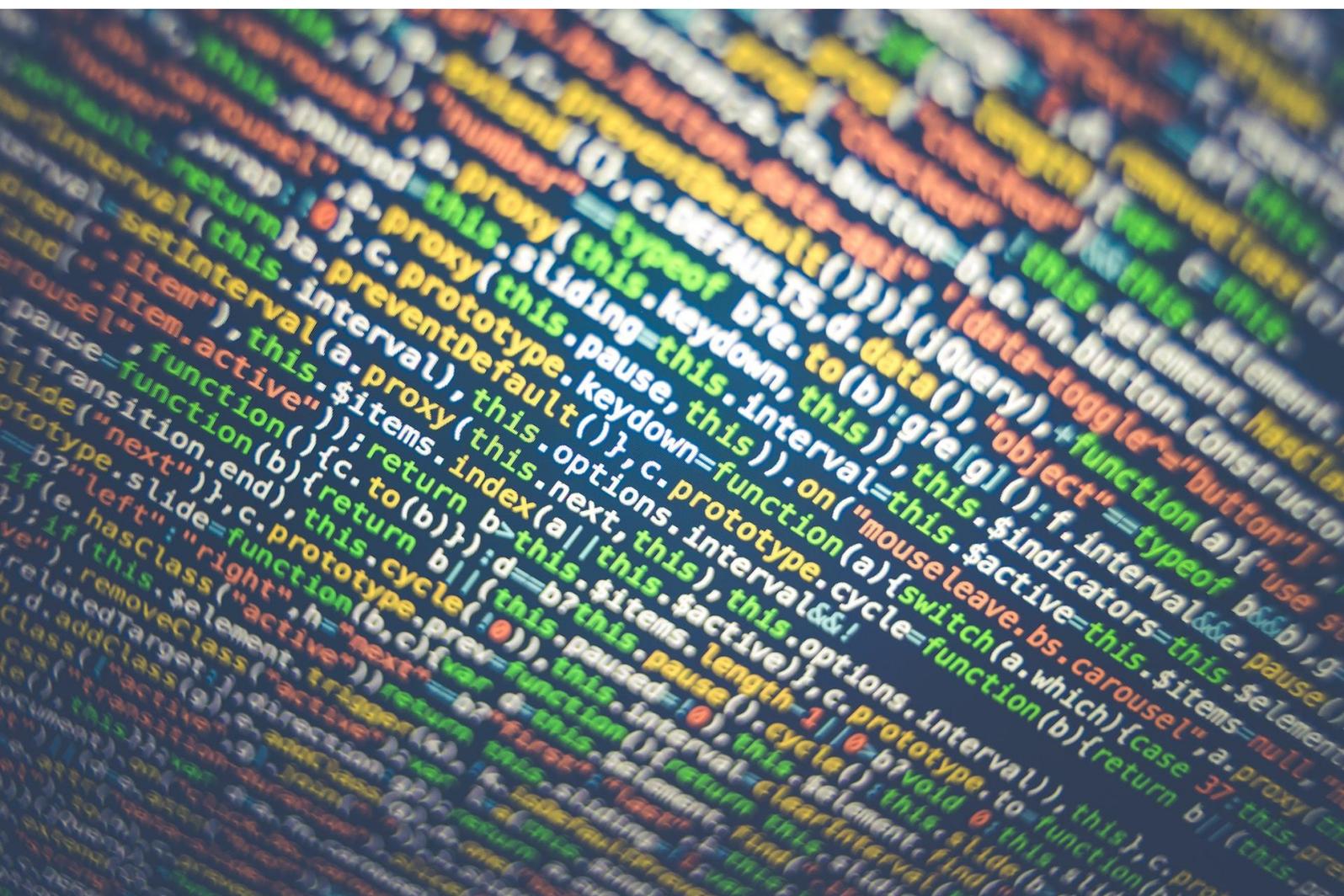
Conocimiento DATAESTUR

Abril 2024

TURISMO DE ESPAÑA

IV TRIMESTRE 2023

# ANÁLISIS DE COYUNTURA





# ÍNDICE

Informe elaborado a partir de los datos publicados en  
[www.dataestur.es](http://www.dataestur.es)

**01 Trimestre turístico de un vistazo**

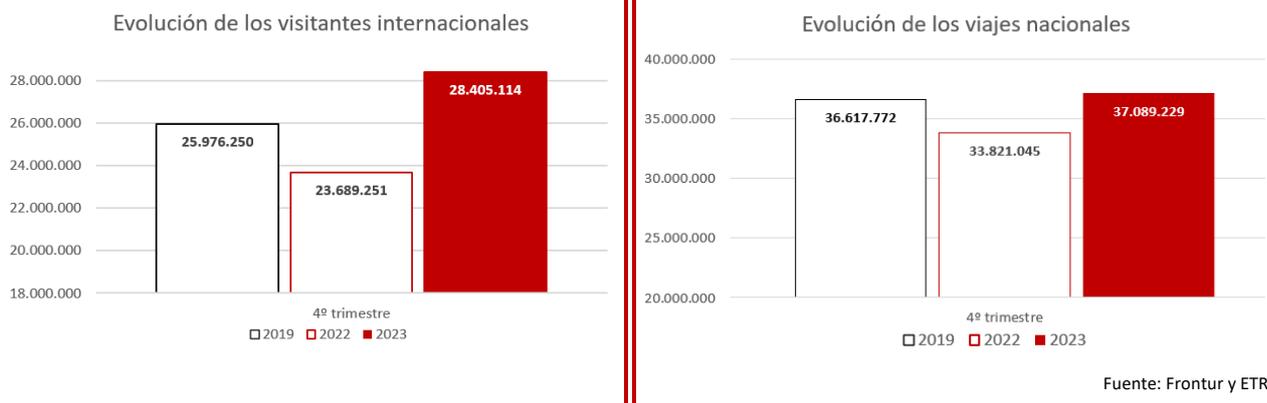
**02 Turismo internacional en España**

**03 Turismo nacional**

**04 Economía y empleo**



# 01. TRIMESTRE TURÍSTICO DE UN VISTAZO



## DESTACADOS

### Primer trimestre con más visitantes que en 2019

Las cifras son hasta un 9% mejores que las del último trimestre precovid. El cómputo anual es muy parejo entre ambos ejercicios y supone la llegada de cerca de un 20% más de visitantes extranjeros que en 2022.

### Récord de pasajeros aéreos comerciales en 2023

Se han superado los 282 millones de pasajeros comerciales, es decir, casi 8 millones más que en 2019. La diferencia se debe sobre todo a un aumento de más de 7 millones de pasajeros nacionales.

### Notable incremento del saldo de la balanza de pagos

El último trimestre confirma la tendencia creciente del saldo, impulsado principalmente por el aumento de los ingresos. El año se cierra con un saldo superior al de 2022 en alrededor del 23%.

### Fuerte crecimiento en la llegada de turistas de emisores lejanos

Países relevantes en el turismo como México, Canadá o Estados Unidos mejoran notoriamente las cifras de 2019, que también ha recuperado Brasil. Argentina, pese a mejorar los datos 2022 en cerca del 20%, se mantiene muy por debajo de las cifras prepandémicas. Igual ocurre en el mercado asiático, que presenta un 2023 favorable pero lejano a los registros de 2019: China (alrededor 45 % por debajo), Japón (54%) o Corea (sobre 30 %).

### Desaceleración del gasto turístico en el último trimestre

El gasto turístico acumulado en 2023 está por encima del 15 % de los de 2022 y 2019. Sin embargo, el 4º trimestre ha sido el más parejo al de esos ejercicios. Si se tiene en cuenta la inflación, el gasto turístico del año y del trimestre es muy similar al de 2019 y mejora por debajo del 10 % el de 2022.

### Mejores datos de empleo en turismo de final de año

El ejercicio acaba por encima de los 2,5 millones de afiliados a la Seguridad Social vinculados a actividades turísticas, más de un 5% mejor que 2022. Supone alrededor del 12,5% del total nacional.

### Aumento de precios turísticos muy por encima del IPC general

El índice de precios en Turismo y Hostelería ha tenido un incremento anual del 5,9 %, frente al 3,1% del IPC general. La subida de precios turísticos y su distanciamiento con el IPC se desaceleró en gran medida durante la segunda mitad del año.

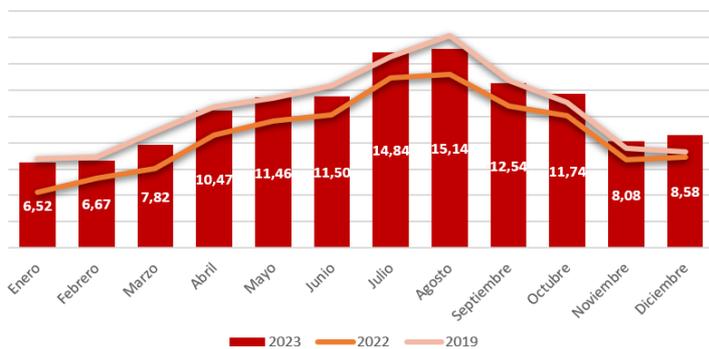
## SITUACIÓN GLOBAL

- Incertidumbre global por conflictos bélicos y efecto de los altos costes energéticos y crisis industrial en la zona euro.
- Desaceleración de las economías avanzadas con estancamiento europeo y recesión alemana en 2023.
- El PIB en España avanza un 0,6 % en el 4º trimestre, con un crecimiento de 2,5% anual.
- Huelgas y amenazas de nuevos paros en transportes en España y emisores relevantes.
- 2024 apunta a la recuperación del turista chino, en la que España destaca en Europa, aunque con cifras lejanas a las de 2019.
- Sube la aportación del turismo al PIB hasta el 11,6%, según los últimos datos publicados referidos a 2022.



## 02. TURISMO INTERNACIONAL EN ESPAÑA

### Millones visitantes\* internacionales 2023



\*Visitantes: turistas y excursionistas. Fuente: Frontur

### Visitantes del trimestre – 28,4 mill.

↑ 19,9 % respecto a 2022

↑ 9 % respecto a 2019

### Gasto medio por persona

1298,32 € ↑ 38,8 % respecto a 2022

### Estancia media

De 4 a 7 noches ↑ 17 % sobre 2022

Fuente: Frontur y Egatur

### DESTACADOS

**Año récord en llegada de turistas internacionales, con más de 85 millones**  
Segundo trimestre seguido que mejora a 2019. Se logra mejoría de casi el 5% semestral y 2% anual. En diciembre, la diferencia llegó a +20%. Comunitat Valenciana, Canarias y Baleares, las que concentra los mayores aumentos en turistas recibidos. Cataluña aún recibe 1,3 millones menos que entonces.

### Explosivo aumento de llegadas de turistas de EE.UU. respecto a 2022

Gran emisor que más sube en el año (cerca del 40%). En Europa, salvo Países Bajos (4%), los grandes emisores mejoran en más del 10% los datos de 2022. Destaca Italia (más del 20%).

### Portugal, Estados Unidos e Irlanda los emisores que mejoran más 2019

Los dos primeros acumulan casi un 17 % más de turistas que en 2019 e Irlanda se acerca al 14%. Países Bajos, Suiza, Italia, Bélgica y Francia también suben.

### Alemania y Reino Unido, sin recuperar las cifras de 2019

Ambos cierran el año con mejores datos que en el último trimestre prepandémico, pero se mantienen a poco más de un 3% por debajo de las cifras anuales. Sus datos sí mejoran los de 2022 por encima del 10%.

### Trimestre con más estancias cortas, especialmente desde Italia

Algo más de 1 de cada 4 viajes fueron de 3 o menos noches. Pese a todo, la estancia más habitual fue entre 4 y 7 días. El alza de los viajes cortos fue más notoria desde Italia, donde casi la mitad de las visitas fue como máximo de 3 noches (un 5 % más que durante el 2º trimestre).

### Los alemanes, los que superan con más frecuencia la semana de estancia

El 37% de sus viajes superaron la semana en 2023. Son hasta 12 puntos más que la media y 8 más que Estados Unidos, Países Bajos, Bélgica o Irlanda.

### Canarias y Com. Madrid reciben este trimestre más turistas que en verano

Para las islas éste es el mejor trimestre en llegada de turistas internacionales y su mejor año (6% mejor que 2019) Además, sobresalen en 2023 con la mayor concentración de estancias de más de una semana (35%) junto a la Comunitat Valenciana (39%)

### Turistas emitidos 4ºtr.

1. Reino Unido **3,57** mill.
2. Francia **2,45** mill.
3. Alemania **2,33** mill.
4. Italia **1,06** mill.
5. Estados Unidos **0,86** mill.
6. Países Bajos **0,86** mill.
7. Bélgica **0,59** mill
8. Portugal **0,5** mill

Datos IV trimestre Fuente: Frontur

### Turistas en el 4º trimestre

1. Canarias **3,97** mill.
2. Cataluña **3,83** mill.
3. Andalucía **2,58** mill.
4. C. Valenciana **2,4** mill.
5. Com. Madrid **2,1** mill
6. Illes Balears **1,85** mill

Fuente: Frontur

Visitantes internacionales en el cuarto trimestre	28.405.114	Año 2022	Año 2019 – Pre Covid
	+ 19,9 % vs 2022 + 9 % vs 2019	23.689.251	25.976.250
Acumulado todo 2023	125.374.638	Año 2022	Año 2019 – Pre Covid
	+ 19,8 % vs 2022 - 0,01 % vs 2019	104.605.301	126.170.085



<b>Gasto (mill. €)</b> en el cuarto trimestre	<b>25.360,41</b> + 27,1 % vs 2022 + 31,6 % vs 2019	<b>Año 2022</b> 19.955,60	<b>Año 2019 – Pre Covid</b> 19.272,33
<b>Acumulado todo</b> 2023	<b>113.314,96</b> + 25,6 % vs 2022 + 17,9 % vs 2019	<b>Año 2022</b> 90.236,97	<b>Año 2019 – Pre Covid</b> 96.088,07

Fuente: Egatur

## DESTACADOS

**El gasto medio del turista se mantiene en torno a los 1.300 € en el trimestre**  
Sobresale el mes de diciembre, con un gasto medio sólo inferior al de julio (1.362 frente a 1.367 €). En términos absoluto, el gasto medio anual por turista es un 5% superior al de 2022 (lo que supone un crecimiento por debajo del IPC turístico)

**El turismo cultural, el motivo de recreo con gasto medio más elevado**  
Su media alcanza los 1.312 € en 2023 y es la más alta de las categorías de viajes de ocio, recreo y vacaciones (que suponen más del 85% de los viajes). Entre las motivaciones personales, destaca Estudios (4.400 €) y Motivos religiosos o peregrinaciones (1.884 €)

**Los Países Nórdicos tienen el gasto medio por persona más elevado**  
Su media supera los 1.500 € en la segunda mitad de año. De los grandes emisores, Alemania y Reino Unido se aproximan a la media, mientras Italia y Francia están lejos de los 1.000 € por turista.

**Canarias concentra cerca del 25 % del gasto extranjero en el trimestre**  
Es su mejor trimestre del año y le sitúa, junto a Cataluña, como la comunidad autónoma que más gasto turístico internacional concentra en el año: cerca del 20%.

**Sobre 65 % de las noches en alojamientos de mercado son extranjeras**  
En el trimestre, se ha superado ese porcentaje en hoteles (65,6%) y apartamentos turísticos (76%). La representación extranjera en las pernoctaciones hoteleras se supera fácilmente en Baleares y Canarias (alrededor del 90%) y Cataluña (sobre el 70%). Por debajo del 20% se encuentran Asturias, Castilla – La Mancha y Extremadura. Los turistas de EE.UU. son los que más se alojan en hoteles (casi el 80 %).

**Belgas y franceses, los que más eligen alojamiento fuera de mercado**  
Lo hacen hasta 10 puntos por encima de la media, acercándose al 30% de sus pernoctaciones. Además, sólo algo menos de la mitad de las pernoctaciones de franceses fueron en hoteles durante 2023.

**1 de cada 4 turistas internacionales contrata paquete turístico**  
Es mucho más común en los dos archipiélagos. En Canarias, lo hizo más de la mitad de sus turistas en 2023. En Baleares, un 40 %.

**Año récord de pasajeros aéreos comerciales y cruceristas**  
El cuarto trimestre ha impulsado el récord de pasajeros aéreos internacionales mejorando en más de tres millones la cifra de 2019. Así, se superan los 189 millones de pasajeros aéreos internacionales por primera vez en un año. Además, en 2023 se ha rozado la cifra de los 12 millones de cruceristas. Es decir, se ha mejorado el anterior mejor registro (año 2019) en más de un 1,3 millón de pasajeros (casi el 40 % concentrado en la Comunitat Valenciana).

## Países con más gasto

1. Reino Unido **4.093** mill. €
2. Alemania **2.936** mill. €
3. Francia **1.883** mill. €
4. EE. UU. **1.849** mill. €
5. Países Bajos **1.082** mill. €
6. Italia **993** mill. €
7. Bélgica **749** mill. €
8. Irlanda **638** mill. €

\*Países Nórdicos **1.863** mill. €

Datos IV trimestre Fuente: Egatur

## Gasto en el 4º trimestre

1. Canarias **5.792** mill. €
2. Cataluña **4.411** mill. €
3. Com. Madrid **3.566** mill. €
4. Andalucía **3.312** mill. €
5. C. Valenciana **2.791** mill. €
6. Illes Balears **2.224** mill. €
7. Galicia **515** mill. €
8. País Vasco **477** mill. €

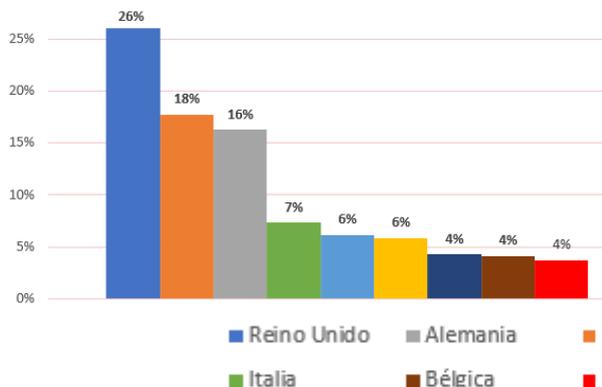
Datos IV trimestre Fuente: Egatur



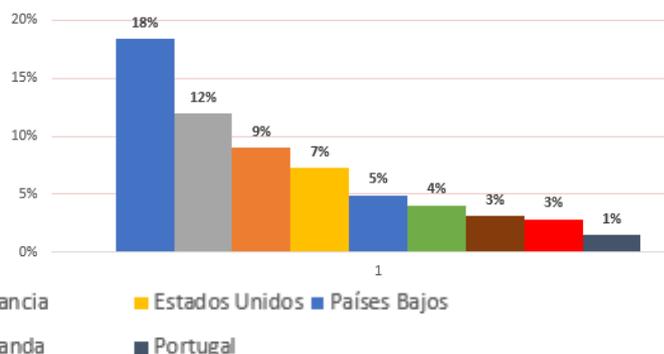
## AÑO 2023: orígenes, destinos y gasto del turista internacional

### DISTRIBUCIÓN DEL TURISMO Y EL GASTO POR PAÍS EMISOR

Orígenes de turistas extranjeros



Emisores con mayor gasto

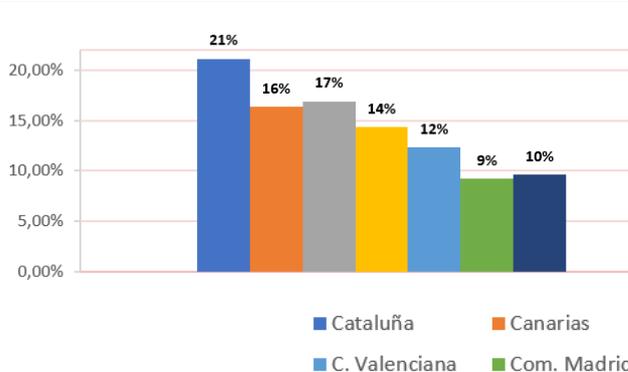


#### Los principales emisores pierden peso en la distribución del gasto respecto al número de turistas

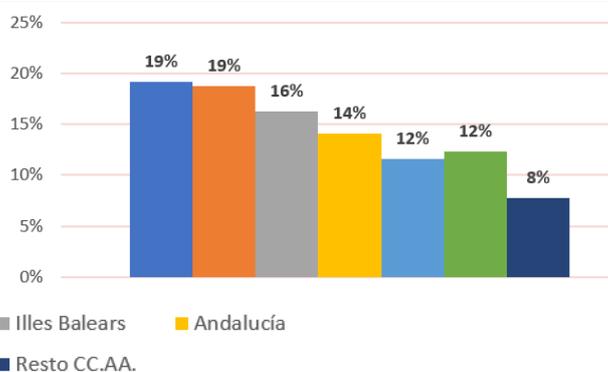
Estados Unidos es el cuarto país con más gasto turístico en España (aproximadamente el 7 % del total) pese a ser el sexto origen. Por su parte, los tres principales emisores (Reino Unido, Francia y Alemania) presentan un gasto menor por turista y pierden peso en la distribución del gasto turístico en España.

### DISTRIBUCIÓN DEL TURISMO Y EL GASTO POR DESTINO

Destinos con más turistas internacionales



Destinos con mayor gasto

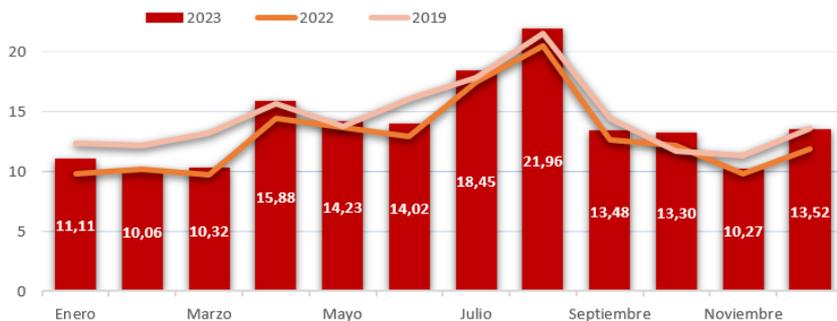


#### Canarias y Com. Madrid, destinos con mejor relación de gasto por turista extranjero

Ambas comunidades tienen un peso mayor al 3% en el gasto respecto a la llegada de turistas. Cataluña lidera ambas clasificaciones anuales, en las que más del 90% de los turistas internacionales llegados a España y su gasto se concentra únicamente en seis comunidades autónomas: Cataluña, Canarias, Illes Balears, Andalucía, Comunitat Valenciana y Comunidad de Madrid.

## 03. TURISMO NACIONAL

### Millones de viajes nacionales a España



Fuente: Encuesta de turismo residente (ETR)

### DESTACADOS

#### Mejor 4º trimestre que en 2019 gracias al impulso de octubre

El segundo mejor octubre histórico posibilita mejorar las cifras prepandémicas en la segunda mitad del año. El acumulado del ejercicio se mantiene un 4 % por debajo de 2019.

#### Sobresaliente, grado de satisfacción de más del 60 % de los viajes

Canarias y Principado de Asturias superan incluso el 70 % de sobresalientes. A nivel nacional, más del 95 % de los viajes alcanza la nota de 7.

#### Las regiones de costa incrementan su demanda respecto a 2022

La Región de Murcia crece por encima del 60%, Canarias y País Vasco se aproximan al 30 % y Cantabria, Asturias y Comunitat Valenciana rondan el 20 %. Mientras, dos comunidades de interior son las que mayor porcentaje de viajes pierden (La Rioja y Aragón, alrededor de un 15 %). La Com. Madrid tiene el mejor dato entre las interiores, con una mejora en torno al 15%.

#### Comunidad de Madrid, Navarra y País Vasco, las más otoñales

Las tres regiones concentran alrededor del 30% de sus viajes en el último trimestre del año, siendo su momento con más turistas nacionales. En cambio, es el peor trimestre para Aragón y Extremadura.

#### Madriños, los que más viajan fuera de su comunidad

Lo hacen alrededor del 90 % de las veces. Los riojanos superan el 80 %. Andaluces y canarios son los que más viajan en su propia comunidad: más encima del 75 % de los viajes turísticos.

### Viajes 4º trim. – 37,09 millones

↑ 9,7 % respecto a 2022

↑ 1,3 % respecto a 2019

### Gasto medio persona 4º trim.

214,57 €

↑ 3,6 % respecto a 2022

### Estancia media 4º trim.

3 noches ↑ 0,02 % vs 4º 2022

Fuente: ETR

### CC.AA. más turistas

1. Andalucía **6,78** mill.
2. Cataluña **5,1** mill.
3. Castilla y León **3,64** mill.
4. Com. Madrid **3,6** mill.
5. C. Valenciana **3,38** mill.

4º trimestre. Fuente: ETR

### Ranking satisfacción (porcentaje de sobresaliente)

1. Canarias **77 %**
2. Princ. Asturias **73 %**
3. Andalucía **68 %**
4. Illes Balears **68 %**
5. Aragón **65 %**

4º Trimestre Fuente: ETR

### Motivo del viaje

1. Visitas a familiares y/o amigos **50,37%**
2. Otros: ocio **26,32 %**
3. Cultura **9,21 %**
4. Naturaleza **7,16 %**
5. Trabajo **7 %** 4ºTr. Fuente: ETR

<b>Viajes nacionales residentes cuarto trimestre</b>	<b>37.089.229</b> + 9,66 % vs 2022 + 1,29 % vs 2019	<b>Año 2022</b> 33.821.045	<b>Año 2019 – Pre Covid</b> 36.617.772
<b>Acumulado todo 2023</b>	<b>166.604.638</b> + 7,31 % vs 2022 -4,14 % vs 2019	<b>Año 2022</b> 155.253.027	<b>Año 2019 – Pre Covid</b> 173.794.972



<b>Gasto en viajes nacionales</b> Residentes en cuarto trimestre	<b>7.958,16 €</b> + 15,2 % vs 2022 + 31,6 % vs 2019	<b>Año 2022</b> 6.874,16 mill. €	<b>Año 2019 – Pre Covid</b> 6.047,43 mill. €
<b>Acumulado todo 2023</b>	<b>39.698,36 mill €</b> + 12 % vs 2022 + 24 % vs 2019	<b>Año 2022</b> 35.431,86 mill. €	<b>Año 2019 – Pre Covid</b> 32.014,01 mill. €

Fuente: ETR

## DESTACADOS

### El gasto medio por turista supera los 214 €, sólo inferior al de verano

Sube alrededor de un 5 % respecto a 2022, por debajo de la inflación. Sí suben con notable claridad por encima de los precios en Baleares y Cantabria. Superan muy holgadamente la media nacional Baleares (354 €), Canarias (320 €) y Com. Madrid (288 €).

### Hay mayor gasto turístico que en los años anteriores

Aplicando el IPC en Hostelería y Turismo al gasto de 2023, el cuarto trimestre supera en cerca del 12 % el gasto de 2019 y en alrededor del 9 % el del año pasado.

### Cantabria y Región de Murcia, donde más incrementó del gasto

Su último trimestre se aproxima a una mejoría del 50% respecto al del año anterior. El gasto turístico este trimestre sólo es inferior al de 2022 en Navarra (12%), La Rioja (6%) y mínimamente en Aragón y Castilla – La Mancha.

### La Com. Madrid, principal beneficiada en el final de año

La región mejora sus cifras del año pasado en casi un 25 %, registra su mejor trimestre del año concentrando más del 30% de su gasto acumulado en 2023 y es la segunda comunidad que concentra más gasto turístico de residentes en el último trimestre.

### Trimestre con más concentración de viajes en escapadas cortas

Los fines de semana y puentes concentran prácticamente el 58% de los viajes nacionales por España. La media anual es del 52%. En este contexto, Castilla y León es la región que más se ha visitado por primera vez (un 28%), seguida de Extremadura (un 25%).

### El gasto en transporte, el que menos desciende en el 4º trimestre

Probablemente motivado por los viajes cortos, gana presencia, junto a la restauración, en el gasto turístico frente al alojamiento.

### Diciembre lastra al alojamiento de mercado (sólo usado por 33%)

Es la representación más baja del año junto a enero. En ambos meses, en algo más de la mitad de los viajes se empleó un alojamiento no de pago ni de propiedad. En el trimestre, el alojamiento de mercado supuso el 37 %, con una elección mayoritaria de hoteles (más del 21 % del total).

### El residente sólo es mayoritario en alojamientos rurales y camping

Suponen el 83 y el 61 % de los huéspedes de esos alojamientos. En hoteles, suponen casi la mitad de los visitantes. Mientras, en apartamentos turísticos y albergues rondan el 40 %. Si se tienen en cuenta las pernoctaciones, el residente sólo es mayoritario en alojamientos rurales (78 %).

## CC.AA. con más gasto

1. Andalucía **1.560** mill. €
2. Com. Madrid **1.038** mill. €
3. Cataluña **951** mill. €
4. C. Valenciana **683** mill. €
5. Castilla y León **645** mill. €
6. Canarias **531** mill. €

4º Trimestre. Fuente: ETR

## CC.AA. de origen con más gasto y gasto en misma comunidad

1. C. Madrid **1.275** mill€ / 4 %
2. Andalucía **1.260** mill€ / 59 %
3. Cataluña **1.048** mill€ / 40 %
4. C. Valenciana **813** mill€ / 27%
5. Canarias **505** mill € / 47 %
6. País Vasco **493** mill € / 10%

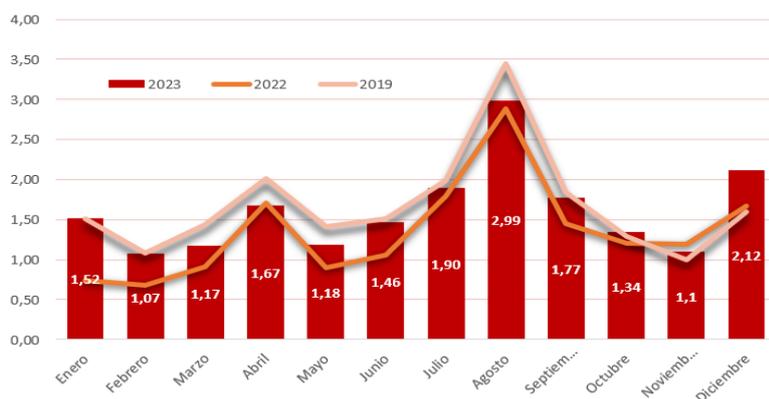
4º Trimestre Fuente: ETR

## Distribución del gasto por actividades

1. Restauración **26,1 %**
2. Alojamiento **24,3 %**
3. Transporte **23,2 %**
4. Actividades **3,9 %**
5. Paquetes turísticos **3,2 %**
6. Bienes duraderos **2,1 %**  
(Resto **17,3 %**)

4º Trimestre. Fuente: ETR

## Millones de viajes nacionales al extranjero



Fuente: Encuesta de turismo residente (ETR)

## Viajes 4º trimestre – 4,56 millones

↑ 12,4 % respecto a 2022

↑ 17,2 % respecto a 2019

## Gasto total 4º trim – 4.583,83 mill.€

↑ 24,2 % respecto a 2022

↑ 54,1 % respecto a 2019

## Gasto medio por turista

1004,28 €

+ 3 veces el gasto en España

Fuente: ETR

## DESTACADOS

### Único trimestre de 2023 que se viaja al extranjero más que en 2019

El incremento, superior al 17%, posibilita un segundo semestre mínimamente mejor que el prepandémico y que supera al de 2022 en más de un millón de viajes. Aunque las cifras se han superado todos los meses, despunta diciembre (2,12 millones de viajes) con alrededor de medio millón más de viajes que en años anteriores y sólo superado en 2023 por el mes de agosto (2,99 millones de viajes).

### El gasto medio alcanza los 1.004 € por viajero

Supera al de 2022 en más del 10 % y se aproxima a los 1.010 € de media del trimestre de verano del año pasado.

### La estancia media en el extranjero roza la semana

Es el único trimestre del año con mayor estancia media que su equivalente de 2022 (más de 0,5 noches) y mejora en casi una noche la media de los últimos meses de 2019.

### El 54 % valora como sobresaliente la satisfacción con el destino

El dato es 8 puntos inferior a la media de los destinos nacionales y supone el valor más bajo del año para un trimestre. Aun así, el 96 % de las valoraciones alcanza una nota de 7.

### Francia y Portugal concentran casi la mitad de los viajes

El primero destaca con casi el 27 % y Portugal con un 20 %. Italia (9%), Reino Unido (6%) y Alemania (5%) se quedaron lejos. Aunque casi 9 de cada 10 viajes fueron a Europa, poco más del 5 % viajó a América y alrededor del 4,75 % a África.

### Cruceros, tercer medio de transporte de los viajes al extranjero

Aunque sus cifras no alcanzan el 2 % del total, se sitúa por delante del autobús (situación poco habitual fuera de los meses veraniegos) y sus números son superiores a los de años anteriores.

## Motivo del viaje

1. Cultura **40,3 %**
2. Visita a familiares y/o amigos **24,6 %**
3. Otros: ocio **22,2 %**
4. Trabajo **8,1 %**
5. Naturaleza **4,8 %**

4º trimestre. Fuente: ETR

## Distribución del gasto por actividades

1. Transportes **31 %**
  2. Alojamientos **21,2 %**
  3. Paquete turístico **17,4 %**
  4. Restauración **16,1 %**
  5. Actividades **5,2 %**
- (Resto **8,6 %**)

4º trimestre Fuente: ETR

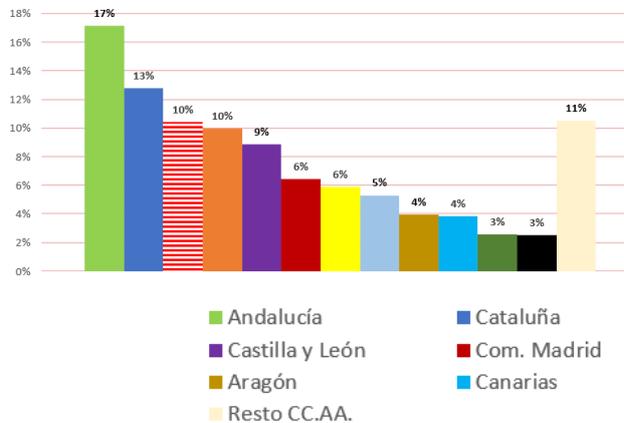
<b>Viajes al extranjero</b> residentes cuarto trimestre	<b>4.564.302</b> + 12,4 % vs 2022 + 17,2 % vs 2019	<b>Año 2022</b> 4.059.519	<b>Año 2019 – Pre Covid</b> 3.894.113
<b>Gastos en el extranjero</b> residentes cuarto trimestre	<b>4.583,83 mill €</b> + 24,2 % vs 2022 + 54,1 % vs 2019	<b>Año 2022</b> 3.689,01 mill €	<b>Año 2019 – Pre Covid</b> 2974,15 mill. €



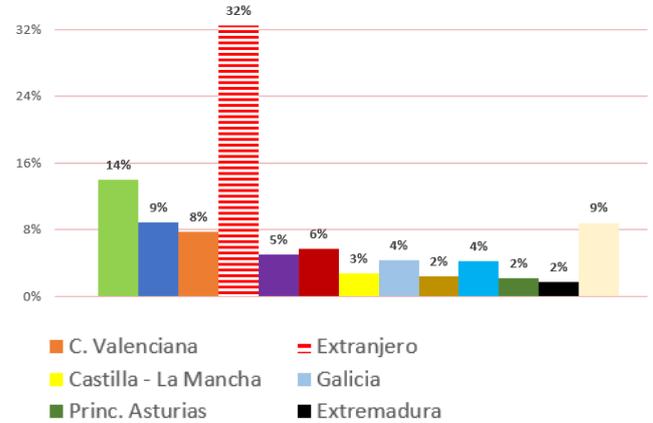
## AÑO 2023: distribución de los viajes y el gasto de los turistas residentes

### DISTRIBUCIÓN DEL TURISMO INTERNO Y DEL TURISMO EMISOR

#### Viajes a España y al extranjero



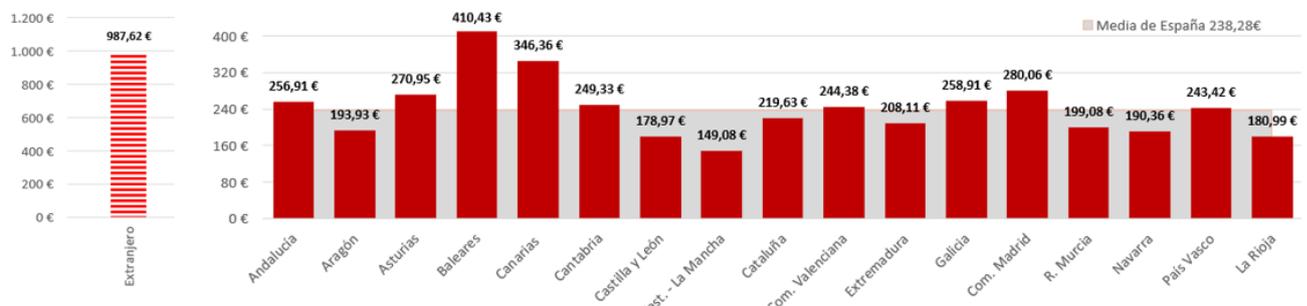
#### Gasto en España y en extranjero



### Correspondencia general entre el número de viajes y la distribución del gasto dentro de España

La Comunidad de Madrid y Canarias son las que obtendrían más gasto por número de viajes, seguidas de Baleares y País Vasco. En el lado contrario, estarían Castilla y León y Castilla – La Mancha.

### Gasto medio por turista en España y en el extranjero



### El gasto de los viajes al extranjero dispara su representación frente al número de viajes

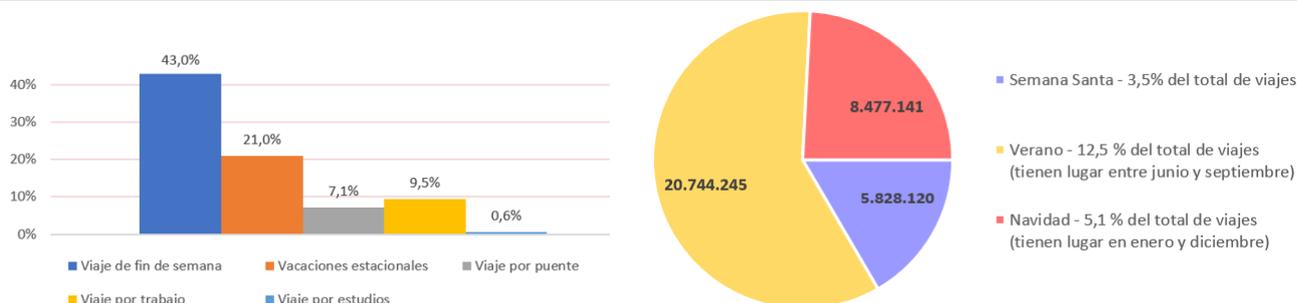
Es el destino líder por gasto triplicando el porcentaje que supone su número de viajes. De hecho, Andalucía, Cataluña y Comunitat Valenciana reciben más turistas residentes cada una que la cantidad que viaja al extranjero, pero tienen un gasto muy inferior.



## AÑO 2023: tipos de viajes nacionales de los residentes

### DISTRIBUCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LOS VIAJES POR TIPO

Porcentaje de tipo de viajes sobre total    Millones de viajes por vacación estacional



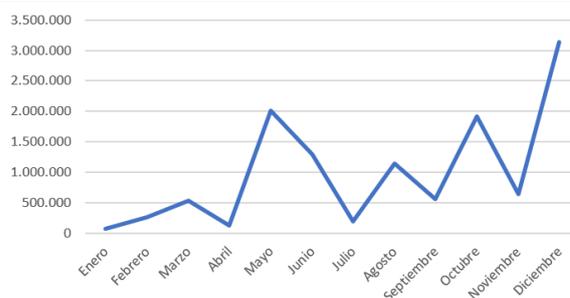
Fuente: ETR

Los viajes cortos de fin de semana y las vacaciones estacionales de Navidad, verano y Semana Santa concentran la mayoría de los viajes turísticos de los residentes. Los primeros suponen una media mensual de cerca de seis millones de viajes. Los segundos, pese a que sólo se dan durante la mitad del año, suponen algo más de 1 de cada 5 de los viajes turísticos.

#### Evolución de viajes de fin de semana



#### Evolución de viajes por puente



Fuente: ETR

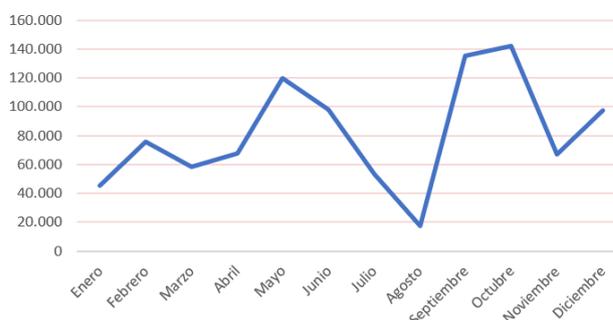
Los viajes de fin de semana parecen ir de la mano de la subida generalizada de temperaturas y tienen su mejor mes en julio y la primavera como su mejor estación. Por su parte, los puentes de diciembre sobresalen como los más demandados.

#### Evolución de viajes por trabajo



Incorpora Trabajo y desplazamiento a centro de trabajo.

#### Evolución de viajes por estudios

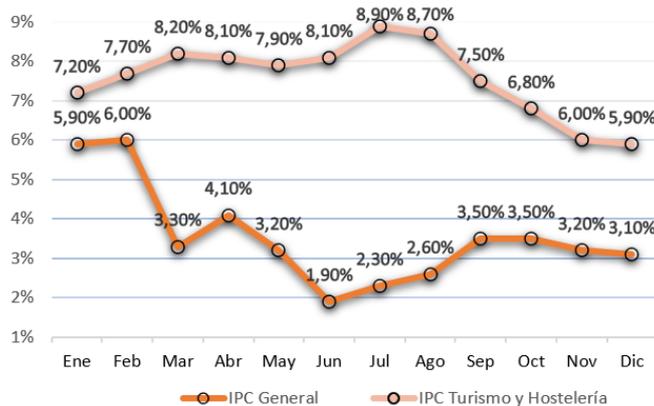


Incorpora Estudios y desplazamientos a centro de estudios Fuente: ETR.

Los viajes por motivos profesionales se concentran en dos períodos muy marcados: entre marzo y mayo y entre septiembre y noviembre. Los viajes por estudios sobresalen sobre todo en septiembre y octubre, además de en el mes de mayo.

## 04. ECONOMÍA Y EMPLEO

### Variación interanual IPC general y turístico



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

### Repercusión acumulada anual Índice Turismo y Hostelería (ITH)

0,84 (diciembre)

### Tasa variación acumulada del ITH

↑ 5,9 % (diciembre)

### Ocupación laboral en turismo (IV trimestre)

2,68 millones

Fuente Ocupación Laboral: Turespaña

### Indicadores de actividad del sector servicios (variación acumulada - diciembre)

	Hostelería	Alojamientos	Comidas y bebidas	Agencias viaje
<b>FACTURACIÓN</b>	↑ 11,2 %	↑ 16,1 %	↑ 9,2 %	↑ 31,4 %
<b>OCUPACIÓN</b>	↑ 2,6 %	↑ 3,5 %	↑ 2,3 %	↑ 9,7 %

### DESTACADOS

#### Desaceleración de la escalada de precios en turismo en los últimos meses

El final de año confirma cierta moderación en la subida de los precios turísticos, pero su alza anual se acerca al doble de la del IPC general.

#### Transportes de navegación y paquetes turísticos, precios que más subieron

En el año, el índice de precios referidos al transporte de pasajeros por navegación se ha incrementado por encima del 20%. Los paquetes turísticos rozan el 9 % y los servicios de alojamiento tienen una inflación de 7,75%. Los precios en transporte aéreo y por ferrocarril descendieron levemente y los relativos al transporte por carretera por encima del 5%.

#### Mejora en la ocupación laboral e incremento en facturación

El cuarto trimestre presentó una ocupación en actividades relacionadas con turismo muy pareja a la de 2019 y durante todo el año se ha mantenido por encima de todos los ejercicios anteriores. La facturación mantiene el alza y es muy superior a la inflación en lo relacionado a los alojamientos y, sobre las agencias de viaje.

#### Canarias, región con mayor incremento anual de precios en turismo

Su crecimiento se sitúa en el 7,2%. También están por encima del 6,5% Cantabria, Castilla-La Mancha, Galicia, Castilla y León y Comunitat Valenciana. En el último trimestre, los precios se mantuvieron más estables con algún repunte en el mes de diciembre.

#### Suben los ingresos por habitación hotelera disponible

En el último trimestre se mantiene un incremento interanual que ronda la media anual del 15%. En términos reales, los ingresos por habitación mejorarían tanto los del año pasado como los de 2019 en alrededor del 8%.

### Hotel: tarifa habitación

2023 - 107,77 €

2022 - 98,23 €

2019 - 85,18 €

En hoteles.  
Tarifa media IV trimestre.  
Fuente: INE.

### Hotel: ingresos medio hab. disponible

2023 - 68,40 €

2022 - 59,23 €

2019 - 51,19 €

En hoteles. Media IV trimestre.  
Fuente: INE.

### Ocupados en turismo

2023 - 2,68 millones

2022 - 2,62 millones

2019 - 2,68 millones

IV trimestre  
Fuente: Turespaña



## AÑO 2023: RENTABILIDAD POR HABITACIÓN DE HOTEL DISPONIBLE

### RENTABILIDAD POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

La mayor rentabilidad (valorando los ingresos por habitación disponible) se concentra en las regiones que reciben más turistas internacionales.

Canarias destacan con una rentabilidad media por habitación disponible muy por encima de la media. Baleares, Comunidad de Madrid y Cataluña también superan la media del país.

Las regiones del interior presentan una rentabilidad mucho menor, sobre todo en Castilla – La Mancha, que roza ser hasta tres veces menor a la media.



### RENTABILIDAD POR PROVINCIAS



Los ingresos por habitación superan la media española de 74,39 € en siete provincias.

Con ingresos alrededor de 100 €, sobresalen las dos provincias canarias y Barcelona. Les siguen Málaga, Gipuzkoa y Baleares, impulsadas por sus datos veraniegos que las destacaron como las de mayor rentabilidad hotelera. Madrid completa la lista.

Hasta 14 provincias (entre las que únicamente Lugo dispone de costa) tienen una media de ingresos por habitación inferior a los 30 €. Destacan Ciudad Real, Ourense, Albacete, Cuenca, Lugo y Jaén con los datos más bajo (inferiores a los 25 € de ingreso medio por habitación hotelera disponible)

### MUNICIPIOS CON MAYOR RENTABILIDAD



Marbella, Adeje (Tenerife) y Barcelona han superado en más de un 75 % la rentabilidad media nacional por habitación de hotel disponible durante 2023. Además, otros diez puntos turísticos la han superado en al menos un 30 %. Entre estos, hay seis destinos canarios y tres de Málaga.