

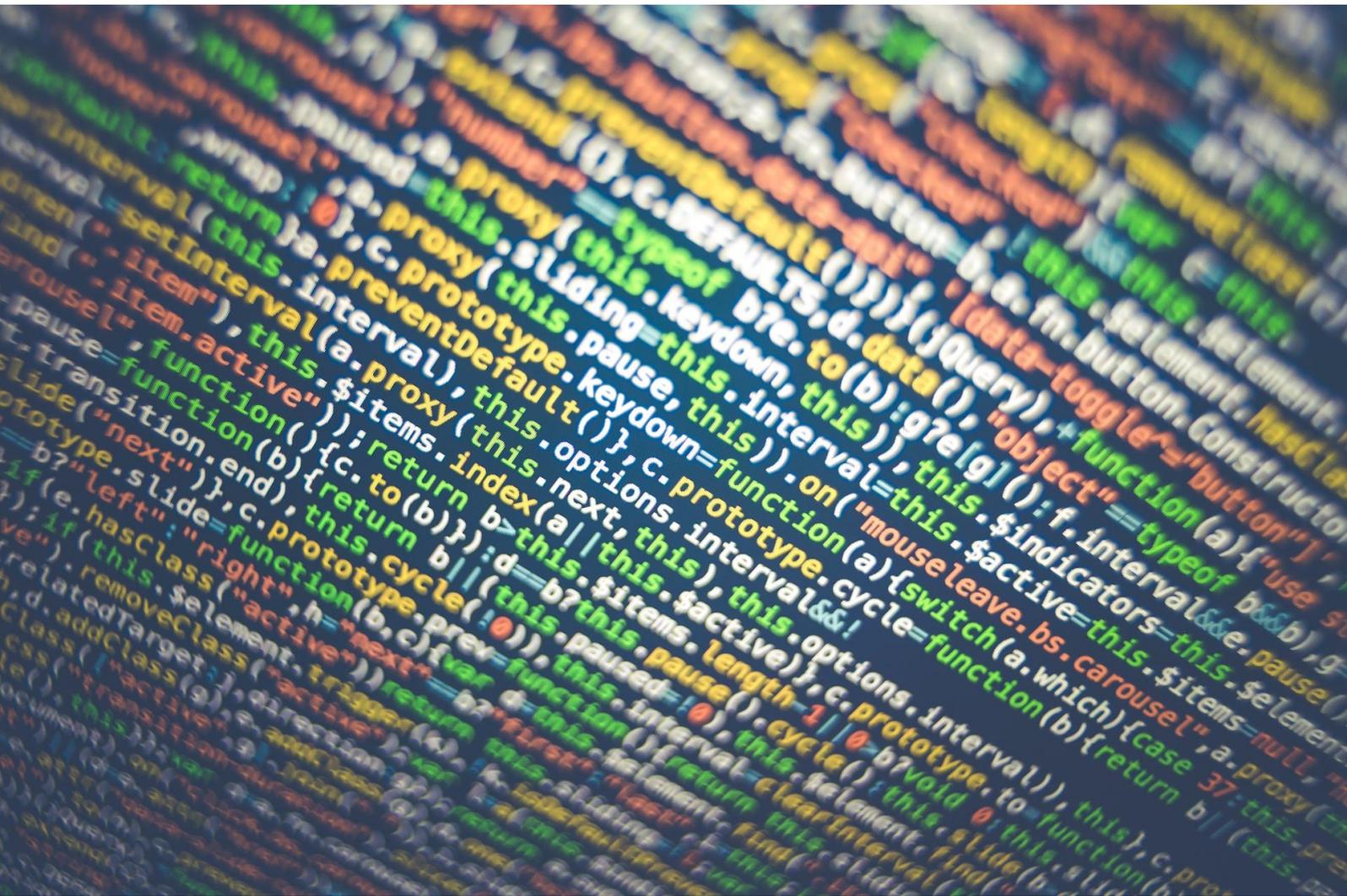
Conocimiento DATAESTUR

TURISMO DE ESPAÑA

II TRIMESTRE 2024

ANÁLISIS DE COYUNTURA

Fecha de publicación: octubre 2024





ÍNDICE

Informe elaborado a partir de los datos publicados en
www.dataestur.es

01 Trimestre turístico de un vistazo

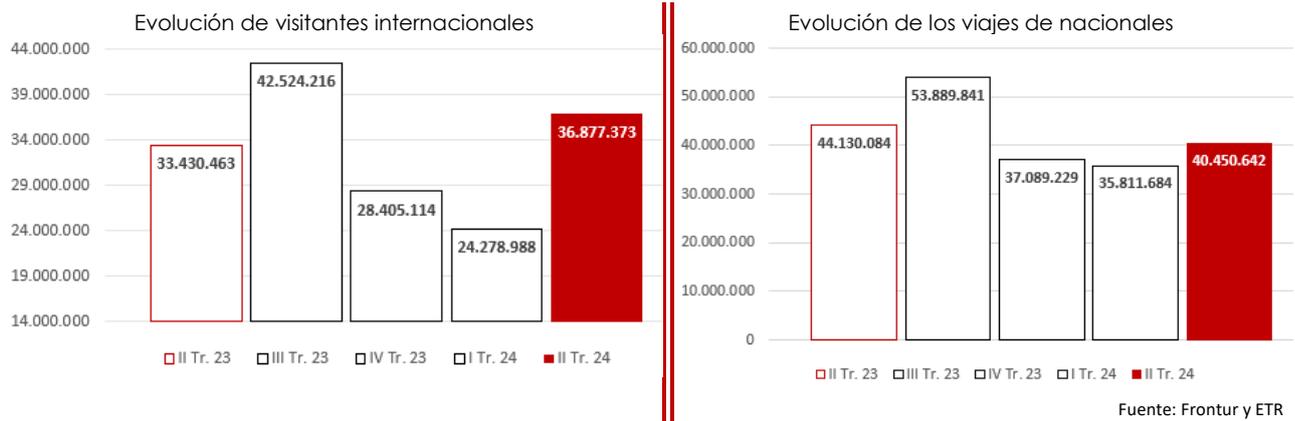
02 Turismo internacional en España

03 Turismo nacional

04 Economía y empleo



01. TRIMESTRE TURÍSTICO DE UN VISTAZO



DESTACADOS

Semestre histórico en llegada de turistas, por encima de los 40 millones

Supone un 13 y 11% más de turistas internacionales que en 2023 y 2019, respectivamente. El segundo trimestre ha continuado mejorando las cifras, pero en menor medida de lo que lo hizo el comienzo del año.

Segundo mejor registro trimestral en gasto turístico internacional

Se superan los 33 millones de euros, un 10 % por encima del mismo periodo del año pasado incluso teniendo en cuenta la subida de precios en turismo. Sólo el trimestre veraniego de 2023 supera el gasto de este trimestre.

Más de 80 millones de pasajeros aéreos comerciales

La cifra mejora en más de un 10% a los segundos trimestres de 2023 y 2019. El mayor crecimiento se da en vuelos internacionales, que roza los 60 millones. Se afianza en la casi completa recuperación de la conectividad aérea que España tenía en 2019. Otros grandes mercados como Reino Unido, Alemania, Francia o Grecia mantienen una brecha de hasta dos dígitos respecto a la conectividad de entonces, según datos de la patronal europea de aeropuertos.

Los precios en turismo crecen por encima del IPC

Continúa la tendencia de alza en precios en turismo y hostelería muy por encima de las variaciones interanuales del Índice General de Precios de Consumo, aunque con incrementos notablemente menores a los del año pasado.

Suben los turistas de grandes emisores y se recuperan otros lejanos

Reino Unido, Alemania, Francia, Italia y EE.UU. mejoran sus cifras. Respecto con 2019, México casi duplica sus turistas en el semestre y China afianza su recuperación. Otros como Japón, Corea o Argentina se mantienen lejos, pero mejoran los datos de 2023.

Los ocupados en actividades turísticas se aproximan a los 3 millones

Es más del 90% de su personal activo y supera incluso la ocupación en turismo durante el último verano.

Satisfacción alta del turista internacional con su viaje a España

El 97% se muestra satisfecho (32%) o muy satisfecho (65%) con su experiencia, según la última Encuesta de Satisfacción del Turista Internacional realizada por Turespaña (datos 2023).

SITUACIÓN GLOBAL

- La ONU cifra en un 96 % la recuperación del turismo mundial previo a la Covid-19.
- La economía española crece (0,8%) por encima de la mundial (0,7%) y de la de la zona euro (0,2%) en el trimestre.
- Cierta proceso de desinflación global que sin embargo se resiste en el sector servicios.
- Grandes emisores como Reino Unido, Alemania o EE.UU. disparan su gasto turístico por encima del 30%.
- El Índice de Confianza en el Turismo de la ONU prevé un final de año con resultados similares o mejores al primer semestre
- Incertidumbre internacional por crisis bélicas y efecto de los altos costes energéticos.



02. TURISMO INTERNACIONAL EN ESPAÑA

Indicadores trimestrales

TOTAL TURISTAS: **26,4 mill.** ↑ **11,1 %**



1er ORIGEN: **Reino Unido**

1er DESTINO: **Cataluña**

GASTO TURISTAS: **21.948 mill €** ↑ **27,6 %**



1er ORIGEN: **Reino Unido**

1er DESTINO: **Cataluña**

EXCURSIONISTAS: **10,5 mill.** ↑ **8,5 %**



1er ORIGEN: **Francia**

1er DESTINO: **Cataluña**

TOTAL VISITANTES: **36,9 mill.** ↑ **10,3 %**



1er ORIGEN: **Francia**

1er DESTINO: **Cataluña**

PASAJEROS VUELOS INTERNACIONALES



57,6 mill. ↑ **12 %**

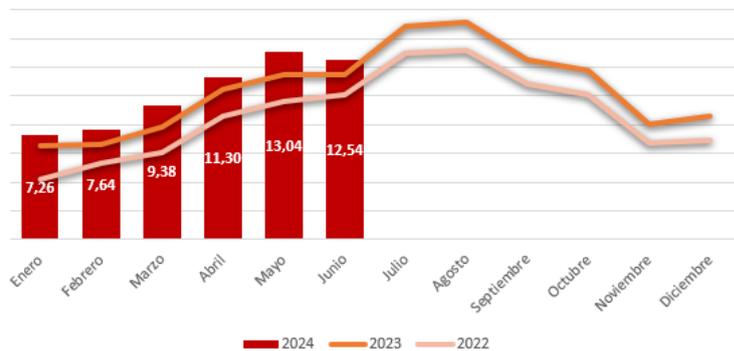
NÚMERO DE CRUCERISTAS



3,45 mill. ↑ **10,7 %**



Millones visitantes* internacionales 2024



*Visitantes: turistas y excursionistas. Fuente: Frontur

Visitantes del trimestre – 36,9 mill.

↑ 10,3 % respecto a 2023

↑ 30 % vs 2022 ↑ 7,2 % vs 2019

Gasto medio por turista

1273,66 € ↑ 5 % respecto a 2023

Estancia media

De 4 a 7 noches ↑ 10 % sobre 2023

Fuente: Frontur y Egatur

DESTACADOS

El mejor dato de un segundo trimestre completa un año récord de turistas

Es el cuarto trimestre consecutivo con mejores datos en llegadas de turistas. En el año, superan en más del 11% el anterior mejor registro (2019).

Importante aumento de turistas de los principales mercados emisores

Italia mejora las cifras de 2023 por encima del 15 % y Alemania, Francia y EE. UU. en torno al 10 %. Por su parte, Reino Unido lo hace en un 7%. Los emisores con mayores incrementos son Países Bajos y Bélgica con alrededor de un 20% de más turistas.

EE.UU. e Irlanda, los grandes emergentes respecto a la prepandemia

La llegada de turistas de estos países en el primer semestre ronda el 30% más de los que llegaron en 2019. Aunque supone un volumen de turistas muy inferior, México prácticamente duplica sus turistas respecto 2019.

Entre los tres grandes emisores, Francia es el que mayor incremento acumula (16 %) mientras que Alemania y Reino Unido mejoran levemente.

Los viajes de 3 noches o menos, los que más crecen respecto a 2023

Superan los 7 millones, cerca de un 20% más que en el mismo trimestre de año pasado. Más de 8 de cada 10 estancias son de una semana o menos. Los viajes de más de 2 semanas, los únicos que no aumentan.

Las estancias más largas son las de alemanes, belgas y neerlandeses

En torno al 30 % de sus viajes son de más de una semana. Los italianos se sitúan en el lado contrario y cerca de la mitad de sus estancias son de 3 o menos noches y prácticamente el 90% de un máximo de una semana.

En C. Valenciana y Canarias, mayores concentraciones de viajes largos

En los dos casos, las estancias superiores a la semana suponen más de un 30% de los viajes. Andalucía también se aproxima. Por su parte, en Cataluña y Baleares las estadías de menos de una semana suponen más del 80%. País Vasco destaca como destino de viajes cortos, con más de la mitad de las estancias de sus turistas internacionales de un máximo de 3 noches.

Fidelidad muy alta a España como destino turístico en muchos mercados

Más de la mitad de los visitantes de hasta 13 países repitió viaje a España en 2023. Y más del 40% de hasta 8 países ha visitado España 10 o más veces, según la Encuesta de Satisfacción del Turista Internacional de Turespaña.

Turistas emitidos 2ºtr.

1. Reino Unido **5,52** mill.
2. Alemania **3,5** mill.
3. Francia **3,46** mill.
4. Italia **1,44** mill.
5. Estados Unidos **1,43** mill.
6. Países Bajos **1,37** mill.
7. Irlanda **0,86** mill
8. Bélgica **0,82** mill

Datos II trimestre Fuente: Frontur

Turistas en el 2º trimestre

1. Cataluña **5,71** mill.
2. Illes Balears **5,39** mill.
3. Andalucía **3,92** mill.
4. C. Valenciana **3,28** mill.
5. Canarias **3,27** mill
6. Com. Madrid **2,53** mill

Datos II trimestre Fuente: Frontur

Visitantes internacionales	36.877.373	Año 2023	Año 2019
en el segundo trimestre	+ 10,3 % vs 2023 +7,2 % vs 2019	33.430.463	34.391.555
Acumulado del año	93.796.023	Año 2023	Año 2019
Hasta agosto	+ 11,1 % vs 2023 +7,2 % vs 2019	84.447.724	87.494.956



Gasto (mill. €) en el segundo trimestre	33.626,01 + 12 % vs 2023 + 36 % vs 2022	Año 2023 30.012,04	Año 2022 24.730,69
Acumulado del año Hasta agosto	86.471,1 + 17,8 % vs 2023 + 46,7 % vs 2022	Año 2023 73.391,55	Año 2022 58.925,80

Fuente: Egatur

DESTACADOS

Segundo mejor trimestre en gasto, sólo por detrás del verano de 2023

El gasto total de los visitantes mejora el del año pasado en un más de un 12% y es el segundo mejor valor absoluto histórico superando los 33 millones de euros.

El gasto medio por turista se mantiene estable cerca de los 1.300 €

La variación interanual es muy pareja al incremento de los precios en turismo y hostelería en el trimestre (cerca del 5%), desacelerándose en relación con el primer trimestre, que se disparaba por encima del 8%.

Alemania, gran emisor cuyo gasto por turista más se acerca a la media

Aun así, este trimestre es un 5% inferior y su subida sobre el año pasado es menor a la de los precios. Los Países Nórdicos sobresalen en cerca de un 10% en gasto por turista respecto a la media. Su variación interanual es muy similar a la de los precios.

Más del 65 % de las noches en alojamientos de mercado son extranjeras

La concentración de extranjeros en los archipiélagos es mayor y prácticamente 9 de cada 10 noches en hoteles son de foráneos. En total, las pernoctaciones de extranjeros en alojamientos de mercado suman cerca de 90 millones.

Com. Madrid y Com. Valenciana, donde más aumenta el gasto turístico

La primera supera el 25% y la segunda se acerca a esa cifra respecto al ejercicio anterior. Por su parte, Cataluña es la que más gasto concentra, aproximándose al 20 % del total, al igual que Baleares.

Com. Valenciana, mayor proporción de estancias fuera de mercado

Son casi el 40 % de las pernoctaciones extranjeras, frente al poco más del 15 % de la media nacional. Canarias es el extremo contrario con más del 90 % de las pernoctaciones en alojamientos de mercado. Belgas y franceses son los que más duermen en alojamientos fuera de mercado (por encima del 20 %)

Casi 1 de cada 4 turistas extranjeros viaja con paquete turístico

Quienes visitan Canarias lo hicieron en casi el 60 % de las veces. El dato más bajo lo tiene la Com. Madrid, con un 8 %.

Más de 57 millones de pasajeros comerciales en vuelos internacionales

La cifra sólo es superada por los veranos de 2019 y 2023 y supone una variación interanual superior al 13%, concentrando casi todo el aumento de tráfico aéreo. Los tres aeropuertos internacionales con mayor tráfico en este trimestre a España son británicos.

El volumen de cruceristas sube por encima del 10%

Cataluña y Baleares aglutinan casi el 60% del tráfico de cruceristas.

Países con más gasto

1. Reino Unido **6.288** mill. €
 2. Alemania **4.189** mill. €
 3. EE. UU. **3.057** mill. €
 4. Francia **2.698** mill. €
 5. Países Bajos **1.688** mill. €
 6. Italia **1.198** mill. €
 7. Irlanda **1.084** mill. €
 8. Bélgica **1.014** mill. €
- *Países Nórdicos **1.728** mill. €

Datos II trimestre Fuente: Egatur

Gasto en el 2º trimestre

1. Cataluña **6.661** mill. €
2. Illes Balears **6.366** mill. €
3. Andalucía **4.934** mill. €
4. Com. Madrid **4.667** mill. €
5. Canarias **4.568** mill. €
6. C.Valenciana **3.848** mill.€
7. Galicia **717** mill. €
8. País Vasco **563** mill. €

Datos II trimestre Fuente: Egatur

Distribución del gasto por partida

1. Transporte **21,4 %**
2. Actividades **20,3 %**
3. Alojamiento **17,5 %**
4. Paquete turístico **16,1 %**
5. Restauración **16 %**
(Resto **8,7 %**)

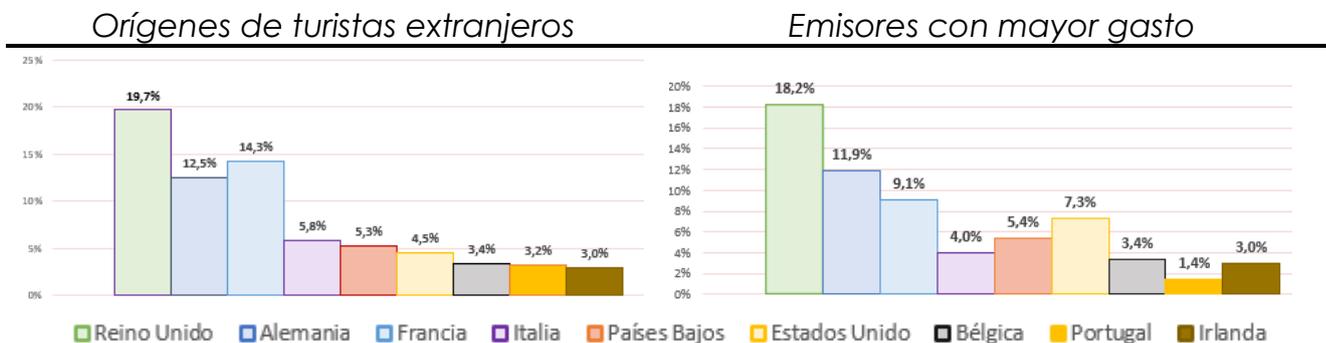
Datos II trimestre Fuente: Egatur

Las categorías de gasto distintas a "Paquete turístico" se refieren al detalle del gasto no incluido en paquetes turísticos



ENERO - AGOSTO: orígenes, destinos y gasto del turista internacional

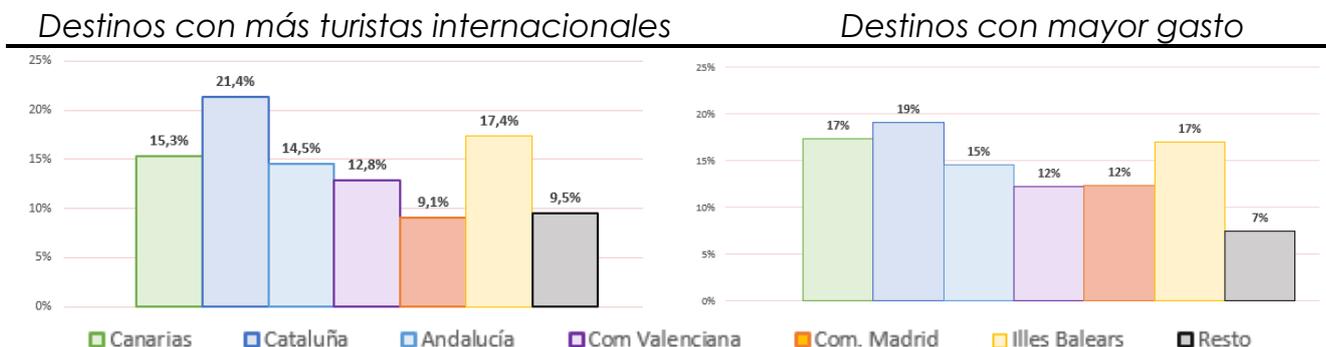
DISTRIBUCIÓN DEL TURISMO Y EL GASTO POR PAÍS EMISOR



Reino Unido y Países Bajos ganan protagonismo desde el primer trimestre hasta agosto

El mercado británico gana más de un punto porcentual en representación de turistas y el neerlandés supera el medio punto. En gran medida, coinciden con el peso que pierden en cómputo total Alemania y Francia.

DISTRIBUCIÓN DEL TURISMO Y EL GASTO POR DESTINO



Cataluña y Baleares desbancan a Canarias como líder en la recepción de turistas con el verano

La región insular y la Comunidad de Madrid son las que más se resienten en julio y agosto. El gasto se muestra mucho más equilibrado, sobre todo debido a que ambas comunidades autónomas sobresalen en su gasto medio del turista internacional.



03. TURISMO NACIONAL

Indicadores trimestrales

VIAJES A ESPAÑA: **40,4 mill** ↓ **8,3 %**



1er ORIGEN: **Andalucía**

1er DESTINO: **Andalucía**

GASTO TURISTAS: **9.302 mill €** ↔ **-0,6 %**



1er ORIGEN: **Com. Madrid**

1er DESTINO: **Andalucía**

GASTO MEDIO: **230 €** ↑ **8,4 %**

VIAJES A EXTRANJERO: **4,6 mill** ↑ **7,8 %**



1er ORIGEN: **Cataluña**

GASTO TOTAL: **4.556 mil €** ↑ **14,6 %**

GASTO MEDIO: **981 €** ↑ **6,3 %**



Millones de viajes nacionales a España



Fuente: Encuesta de turismo residente (ETR)

Viajes 2º trim. – 40,45 millones

↓ 8,3 % respecto a 2023

↓ 1,3 % vs 2022 ↓ 11,1 % vs 2019

Gasto medio persona 1º trim.

229,96 €

↑ 8,4 % respecto a 2023

Estancia media 1º trim.

3 noches ↓ 1,2 % vs 1ºt 2023

Fuente: ETR

DESTACADOS

Alrededor de 40 millones de viajes de residentes por España

Son alrededor del 10% menos que en el mismo periodo de 2023 y 2019 (hay que tener en cuenta que entonces la Semana Santa fue en el trimestre y en 2024 fue en el primero). En el semestre, la cifra es levemente superior a la del año pasado, situándose en más de 76 millones de viaje, lejos de los más de 83 del año previo a la pandemia.

Junio se dispara y anima a estimar grandes números para verano

Se convierte en el mejor mes del año (no ocurría desde 2019), con más de 15 millones de viajes (un 8% más que en 2023).

Destacan el interior y el norte como destinos que crecen

Trimestralmente, sólo Navarra tiene mejoría interanual (alrededor 10%). Teniendo en cuenta el semestre completo, La Rioja, País Vasco y Reg. Murcia destacan con subidas cercanas al 10%, Galicia y Com. Madrid superan el 6% y Navarra, Cataluña y Castilla-La Mancha completan las regiones que aumentan su número de turistas. A nivel nacional, prácticamente se repite la cifra del año pasado.

Buenos datos de primavera en Castilla – La Mancha y Com. Madrid

Sus turistas recibidos se aproximan más que en ninguna otra región al mejor trimestre. La primavera también tiene un peso anual que ronda el 25% en Baleares, Com. Valenciana, Cataluña, Canarias y Navarra.

Vascos y madrileños viajan fuera de su comunidad el 90% de las veces

Navarros y riojanos lo hacen en torno al 80%. Andaluces, canarios, catalanes y gallegos hacen lo inverso en más de 7 de cada 10 viajes. A nivel nacional, las visitas interregionales e internas son parejas.

Baleares sobresale con las estancias más largas, de más de 4 noches

Es también la que más sube sobre el año pasado. Las siguientes estancias más largas se dan en Canarias, C. Valenciana, Extremadura y Galicia (alrededor 3,25 noches).

Ocio, naturaleza y sol y playa motivan más de mitad de los viajes

Son el motivo principal del viaje en un 52% y el ocio es la motivación que más crece. El turismo cultural alcanza el 9 % y las visitas a familiares y/o amigos sigue siendo la mayoritaria (39%).

2ºTr. Fuente: ETR

CC.AA. más turistas

1. Andalucía **7,46** mill.
2. Cataluña **6,41** mill.
3. C. Valenciana **4,71** mill.
4. Castilla y León **3,72** mill.
5. Com. Madrid **3,14** mill.
6. Cast-La Mancha **2,78** mill

2º trimestre. Fuente: ETR

Ranking satisfacción (porcentaje de sobresaliente)

1. Castilla- La Mancha **70 %**
2. Canarias **68 %**
3. Cantabria **65 %**
4. Andalucía **64 %**
5. Navarra **64 %**
6. Galicia **60 %**

2º Trimestre Fuente: ETR

Motivo del viaje

1. Visitas a familiares y/o amigos **38,9%**
2. Otros: ocio **29,6 %**
3. Sol y playa **15,1 %**
4. Cultural **9 %**
5. Naturaleza **7,3 %**

2ºTr. Fuente: ETR

Viajes nacionales residentes 2º trimestre	40.450.642	Año 2023	Año 2019 – Pre Covid
	- 8,34 % vs 2023 - 11,9 % vs 2019	44.130.084	45.541.375
Acumulado 1º semestre 2024	76.262.325	Año 2023	Año 2019 – Pre Covid
	+ 0,84 % vs 2023 -8,4 % vs 2019	75.625.567	83.292.883



Gasto en viajes nacionales	9.301,89 €	Año 2023	Año 2022
Residentes en 2º trimestre	-0,63 % vs 2023 + 9 % vs 2022	9.360,75 mill. €	8.530,69 mill. €
Acumulado	16.596,95 mill €	Año 2023	Año 2022
1º semestre 2024	+ 7,9 % vs 2023 + 21 % vs 2022	15.376,33 mill. €	13.706,58 mill. €

DESTACADOS

El gasto medio por turista roza los 230 €

La subida interanual ronda el 8%, algo superior al alza de precios en turismo y hostelería. Los incrementos superan el 20% en Galicia y Baleares. La subida del gasto medio en Navarra, Castilla - La Mancha, Com. Madrid y Cantabria también superan los dos dígitos porcentuales. Sólo desciende el gasto en La Rioja (sobre 2,5%) y apenas se modifica en Aragón y Cataluña.

El gasto total del semestre supera en un 20% el de 2023

La diferencia se arrastra del primer trimestre (coincidente con las vacaciones de Semana Santa) y se mantiene con unos meses de primavera con un gasto turístico de residentes muy similar al del año pasado.

Com. Madrid y Navarra sobresalen en subidas del gasto turístico

Com. Madrid (con cerca de 95 millones de euros más de gasto) y Galicia y Baleares (con alrededor de 40 millones de euros) obtienen un gasto turístico próximo al 10% superior al del año pasado. Navarra, por su parte, mejora en una cuarta parte el gasto, pese que a nivel nacional el gasto turístico no ha crecido.

Los viajes cortos, muy mayoritarios, pero aumentan los extensos

Aunque algo más del 70% de las estancias son de entre 1 y 3 noches, los viajes que las superan crecen un 3% en el último año.

Navarra y Baleares, con mayores porcentajes de nuevos turistas

El 35% de los turistas españoles que han recibido en primavera han visitado la región por primera vez. En general, casi 8 de cada 10 turistas residentes viajan a una comunidad que ya conocen.

El gasto en paquetes turísticos mantiene su crecimiento

Este trimestre ha representado el 5% del gasto y mantiene una subida interanual superior al 20%. Sin embargo, el mayor incremento (33%) se da en otra partida menor: bienes duraderos. De los grandes concentradores del gasto, alojamientos es la que más incrementa el gasto (sobre un 8%) y concentra 1 de cada 4 euros de más gastados en turismo por residentes este año.

Madrileños, los que más gastan y casi todo fuera de su comunidad

El gasto de los residentes en la Comunidad de Madrid supone el 20% del total del gasto turístico nacional, siendo el 96% efectuado en una comunidad autónoma distinta. De hecho, el gasto en viajes nacionales de los madrileños duplica la cantidad gastada por los turistas del resto de España en la Comunidad de Madrid.

El alojamiento de mercado, con mayor peso del último año

El 42% de las estancias se han realizado en alojamientos de mercado, el porcentaje más alto de los últimos quince meses. Los hoteles son la selección mayoritaria (60%). La vivienda propia destaca como alojamiento de no mercado con alrededor del 20% del total de las estancias. El dato es superior al de cualquier trimestre de 2023.

CC.AA. con más gasto

1. **Andalucía 1.789** mill. €
2. **Cataluña 1.281** mill. €
3. **C. Valenciana 1.087** mill.€
4. **Com. Madrid 925** mill. €
5. **Castilla y León 620** mill. €
6. **Canarias 578** mill. €

2º Trimestre. Fuente: ETR

CC.AA. de origen con más gasto y gasto en misma comunidad

1. **C. Madrid 1.872** mill € / 4 %
2. **Cataluña 1.476** mill€ / 45 %
3. **Andalucía 1.157** mill€ / 60 %
4. **C. Valenciana 852** mill€ /29%
5. **País Vasco 617** mill€ / 3%
6. **Canarias 540** mill € / 44 %

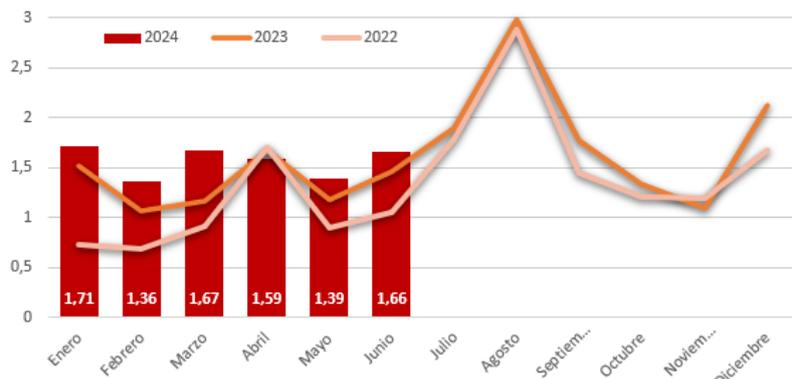
2º Trimestre Fuente: ETR

Distribución del gasto por partidas

1. **Alojamiento 26,9 %**
2. **Restauración 25,5 %**
3. **Transporte 22 %**
4. **Paquetes turísticos 5,3 %**
5. **Actividades 3,7 %**
6. **Bienes duraderos 0,9 % (Resto 15,7 %)**

2º Trimestre. Fuente: ETR
Las categorías de gasto distintas a "Paquete turístico" se refieren al detalle del gasto no incluido en paquetes turísticos.

Millones de viajes nacionales al extranjero



Fuente: Encuesta de turismo residente (ETR)

Viajes 2º trimestre – 4,64 millones

↑ 7,8 % respecto a 2023

↑ 27,3 % vs 2022 ↓ 5,9% vs 2019

Gasto total 2º trim – 4.556,52 mill.€

↑ 14,6 % respecto a 2023

↑ 45,7 % vs 2022 ↑ 22,1 % vs 2019

Gasto medio por turista

981,50 €

+ 4 veces el gasto en España

Fuente: ETR

DESTACADOS

Siguen aumentando los viajes al extranjero, pero a menor ritmo

La subida interanual supera el 7% en el trimestre pese a no coincidir con el periodo vacacional de Semana Santa. En el semestre, los españoles han viajado al extranjero un 16% más. La cifra también mejora la prepandémica en cerca del 5%.

La duración de las estancias se reducen y se sitúa en 6,2 noches

Pierde casi 0,5 noches respecto al mismo periodo del año pasado y una noche versus 2022. La tendencia se repite desde 2023. En el trimestre, los viajes cortos (1-3 noches) y los de hasta una semana suponen el 39 y 38 % de los viajes respectivamente.

El gasto medio supera los 980 € por viajero

Es alrededor de un 6 % más que el mismo trimestre de 2023. El gasto total sube cerca de un 15%.

Europa concentra casi el 95% de los turistas españoles del trimestre

Los viajes de proximidad tienen un fuerte protagonismo y Francia y Portugal son destino de casi la mitad. Por otro lado, Estados Unidos, además de Marruecos, destaca como receptor del 20% del turista español que sale de Europa según la estadística experimental de INE del turismo a partir de los móviles. Poco más de la mitad de los viajes son a un nuevo destino.

El 60 % valora como sobresaliente la satisfacción con el destino

El dato es un 5% mejor que el del año anterior y prácticamente idéntico a la valoración que hacen los residentes españoles de sus destinos nacionales.

Casi la mitad de los españoles se aloja en hotel en el extranjero

Prácticamente 8 de cada 10 duerme en alojamiento de mercado.

La cultura despunta por encima del 40% como motivación del viaje

Sube un 3% su peso entre las razones de viaje y está más presente que en cualquier trimestre del ejercicio anterior.

Motivo del viaje

1. Cultural **41,4 %**
2. Visita a familiares y/o amigos **23 %**
3. Otros: ocio **17 %**
4. Trabajo **12,2 %**
5. Naturaleza **6,4 %**

2º trimestre. Fuente: ETR

Distribución del gasto por actividades

1. Transportes **31,5 %**
 2. Alojamientos **22,3 %**
 3. Paquete turístico **17 %**
 4. Restauración **15,9 %**
 5. Actividades **4,5 %**
- (Resto **8,5 %**)

2º trimestre Fuente: ETR

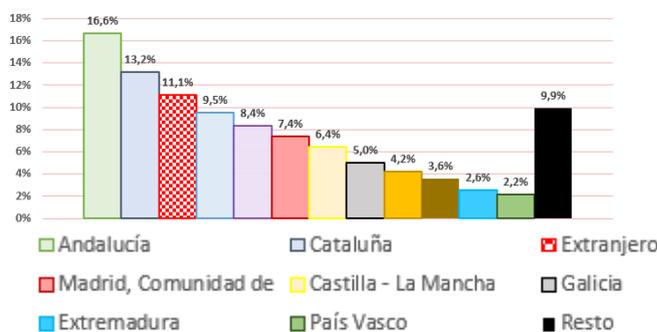
Viajes al extranjero residentes 2º trimestre	4.642.386 + 7,8 % vs 2023 + 5,9 % vs 2019	Año 2023 4.305.769	Año 2019 4.933.015
Gastos en el extranjero residentes 2º trimestre	4.556,52 mill € + 14,6 % vs 2023 + 45,7 % vs 2022	Año 2023 3.974,6 mill €	Año 2022 3.126,43 mill. €



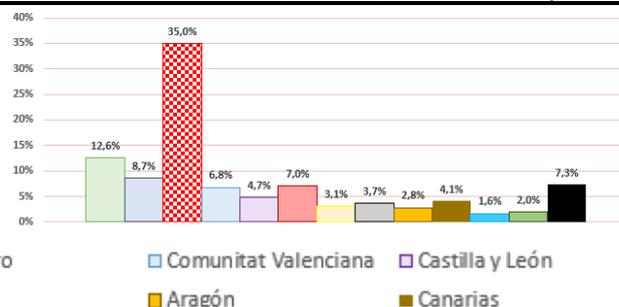
SEMESTRE I 2024: distribución de los viajes y el gasto de los turistas residentes

DISTRIBUCIÓN DEL TURISMO INTERNO Y DEL TURISMO EMISOR

Viajes a España y al extranjero



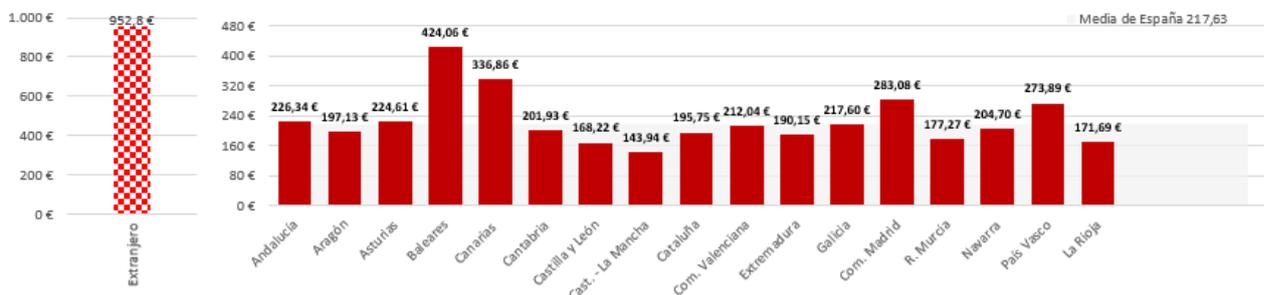
Gasto en España y en extranjero



Andalucía y Cataluña, los principales concentradores del turismo de residentes

El 70% de los viajes nacionales de residentes tienen como destino seis comunidades autónomas: Andalucía (19%), Cataluña (15%), Comunitat Valenciana (11%), Castilla y León (10%) y Comunidad de Madrid (8%). Las mismas concentran un 65% del gasto turístico total. La representación que pierden se debe al mayor peso de Baleares y Canarias en el gasto turístico.

Gasto medio por turista en España y en el extranjero



El gasto por turista en el extranjero es más de 4 veces el gasto en España

Sólo seis comunidades autónomas superan la media del gasto por turista en España. Con mucha holgura, Canarias, Baleares, Comunidad de Madrid y País Vasco, que lanzan la media por encima de los 215 €. Andalucía y Asturias también la superan.



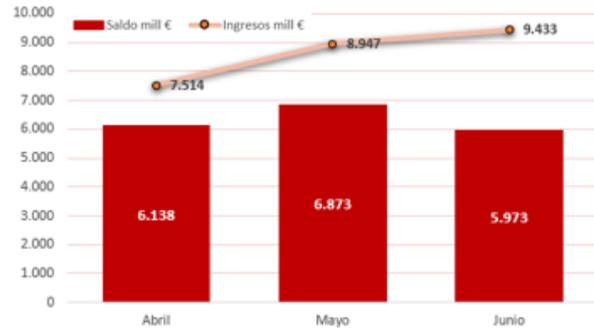
04. ECONOMÍA Y EMPLEO

Indicadores trimestrales

Balanza de pagos

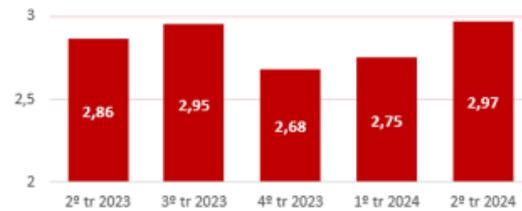
INGRESOS: **25.894 mil €** ↑ **16,3 %**

SALDO: **18.984 mil €** ↑ **17,4 %**



Empleo

OCUPADOS: **2,97 mill** ↑ **3,5 %**



Precios

ITH - Índice Turismo y Hostelería ↑ **5,6 %**

Variaciones interanuales al final del trimestre

IPH - Índice Precios Hoteleros ↑ **7,8 %**

IPAP - Í. Precios Apartamentos ↑ **5,9 %**

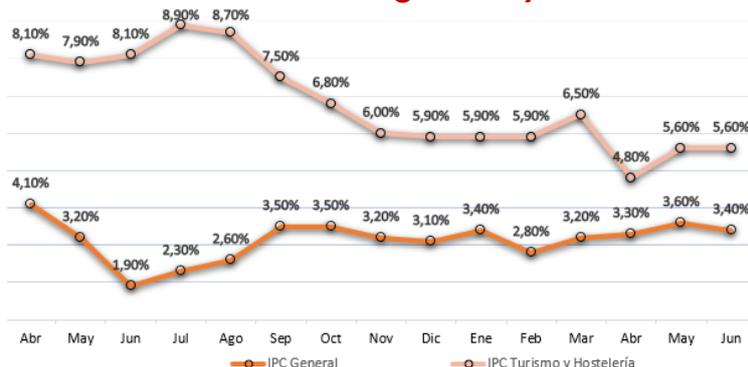
Transporte de pasajeros

Aéreo ↓ **0,9 %**
Ferrocarril → **0,1 %**

Carretera ↑ **2,5 %**
Agua ↑ **26,9 %**



Variación interanual IPC general y turístico



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Repercusión acumulada anual Índice Turismo y Hostelería (ITH)

0,78 (junio)

Tasa variación acumulada del ITH

↑ 5 % (junio)

Ocupación laboral en turismo (II trimestre)

2,97 millones

Fuente Ocupación Laboral: Turespaña

DESTACADOS

Incremento sostenido de precios en turismo y superior al IPC

La subida interanual de precios turísticos se desacelera mínimamente este trimestre y se mueve en torno al 5,5%. La variación acumulada en el primer semestre alcanza el 5%. Es muy superior en Baleares (8,1%) y también la supera Cataluña (6,2%), Com. Madrid (5,6%), País Vasco (5,5%) y Com. Valenciana (5,2%). Canarias, con la menor subida acumulada (3,4%).

El personal activo en turismo supone el 13 % de los activos en la economía

Superan los 3 millones de personas, alrededor de un 4 % más que en 2023, Se corresponde con el 19 % de los activos del sector servicios.

El trimestre cierra con más ocupados en turismo que el verano pasado

Se alcanzan los 2,97 millones, cerca de 20.000 personas más que el trimestre de estío de 2023 y cifra histórica más elevada que mejora el último segundo trimestre en casi 90.000 ocupados. En total, la ocupación en actividades relacionadas con el turismo se sitúa casi en el 91% de su población activa.

Cinco comunidades autónomas concentran casi el 70 % de los ocupados

Cataluña (18%), Andalucía y Comunidad de Madrid (16%), Comunidad Valenciana (11%) y Canarias (9%) suman dos millones de los ocupados en actividades turísticas en España. Sólo Galicia y Castilla – La Mancha superarían también los 100.000 empleados en turismo.

Alojamientos, donde más suben los precios en el trimestre

Lo hace por encima del 15%, mientras que los paquetes turísticos y el transporte aéreo de pasajeros superan el incremento del 10%. Restauración y el transporte en tren y por carretera mantienen estables los precios.

Se desaceleran levemente los ingresos por habitación hotelera disponible

El trimestre sostiene un incremento interanual medio superior al 10 %, algo inferior al de comienzo de años. Sin embargo, la rentabilidad de las habitaciones se sitúa hasta tres puntos por encima de la subida en las tarifas medias diarias.

Hotel: tarifa habitación

2024 – 114,65 €

2023 – 106,65 €

2022 – 99,01 €

En hoteles.
Tarifa media II trimestre.
Fuente: INE.

Hotel: ingresos medio hab. disponible

2024 – 80,54 €

2023 – 72,82 €

2022 – 64,71 €

En hoteles. Media II trimestre.
Fuente: INE.

Ocupados en turismo

2024 – 2,97 millones

2023 – 2,86 millones

2022 – 2,72 millones

II trimestre
Fuente: Turespaña



II TRIMESTRE 2024: RENTABILIDAD POR HABITACIÓN DE HOTEL DISPONIBLE

RENTABILIDAD POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

La media nacional supera los 80 € y mejora las cifras del año pasado en un 10 %.

La Comunidad de Madrid supera por mucho esta media nacional y sobrepasa los 115 €. Cataluña y Canarias rondan los 95 € y también superan la media de forma holgada. Más próxima a la media, pero también con mayor rentabilidad por habitación, se sitúan País Vasco y Baleares.

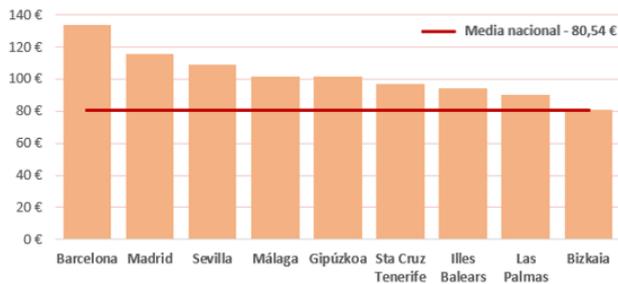
INGRESO HABITACIÓN 2ºTR 2024	
MEDIA NACIONAL	80,54 €
Com. Madrid	44,0%
Cataluña	17,7%
Canarias	15,4%
País Vasco	6,5%



El ingreso por habitación disponible más bajo de estos meses lo tiene el Principado de Asturias que apenas supera los 30€. Castilla – La Mancha, Extremadura, Galicia y Castilla y León tampoco alcanzan los 35 €.

RENTABILIDAD POR PROVINCIAS

INGRESOS MEDIO POR HABITACIÓN 2ºTR 2024



La rentabilidad de las habitaciones de hotel en el segundo trimestre supera en más de un 15 % la del primer trimestre. Sobresalen las provincias con capitales de gran tamaño además de las insulares. Sólo Barcelona, Madrid, Sevilla, Málaga y Gipuzkoa superan los 100 € de ingresos por habitación.

Las provincias con ingresos por habitación disponible más bajo se sitúan en el interior y hasta 20 en total se quedan por debajo de los 70€. Entre ellas, sólo aparecen tres costeras: Asturias, Murcia y Castellón. Albacete, Ciudad Real, Palencia y Lugo presentan una rentabilidad por debajo de los 60 €.

MUNICIPIOS CON MAYOR RENTABILIDAD

INGRESOS MEDIO POR HABITACIÓN 2ºTR 2024



Los destinos con ingresos más altos son costeros a excepción de Madrid. Destacan sobre todo Barcelona y Marbella que duplican la rentabilidad media del país.