

DATAESTUR

I TRIMESTRE

Turismo en España

Informe de coyuntura



SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO



Fecha de publicación: 3 de julio 2025



01

Resumen:
trimestre de un vistazo

Turismo internacional
en España



02



03

Turismo nacional

Economía y empleo



04

Trimestre turístico de un vistazo

TURISTAS INTERNACIONALES
17,06 mill. ↑ 5,7%

VIAJES DE RESIDENTES
30,05 mill. ↓ -16,1%

GASTO INTERNACIONALES
23.506,11 mill € ↑ 7,1%

GASTO DE RESIDENTES
6.481 mill € ↓ -11,2%

Destacados

El récord del turismo internacional contrasta con el interno

La llegada de 17 millones de turistas extranjeros supone un aumento de casi el 6% respecto a 2024. En conjunto, llegaron más de 26 millones de visitantes en el trimestre, lo que significa un incremento del 9%. Al contrario, la cifra de viajes de residentes por España fue un 16% menor a la del año anterior.

España, segundo país en ingresos por turismo en el comienzo de año

La ONU sitúa su crecimiento en los dos primeros meses del año en un 9%. Se alcanza una cifra récord en el gasto turístico de los extranjeros, con un alza que supera el 7%, gracias al impulso en la llegada de turistas.

Los pasajeros aéreos internacionales siguen en alza con cifras récord

Superan por primera vez los 40 millones en un primer trimestre del año, lo que supone un crecimiento del 5% respecto a 2024. El tráfico de pasajeros domésticos crece muy levemente. En total, se superan los 63 millones de pasajeros en vuelos comerciales.

Los precios en turismo crecen por encima del IPC

Continúa la tendencia de alza en turismo y hostelería por encima de las variaciones del Índice General de Precios de Consumo (la subida media interanual este trimestre de índice de turismo está sobre el 4%, mientras que el índice general sube por debajo del 3%).

Francia y EE.UU. entre los emisores que más aumentan sus turistas

El país vecino es el que más crece (más de un 7%) entre los principales emisores (Francia, Alemania y Reino Unido). Los viajeros de EE.UU. visitaron España casi un 12% más que en el primer trimestre de 2024. Mercados lejanos como Brasil y Argentina prolongan su crecimiento con alrededor de un 40% más de turistas que el año pasado.

El turismo aporta casi el 13% de los ocupados del mercado laboral

Los ocupados en turismo en el trimestre suben ligeramente respecto a 2024, mientras que el total de ocupados cae un 2%. Según los datos de la Agencia Tributaria, el trimestre en hostelería y restauración, clave en turismo, obtuvo un rendimiento alrededor del 9% inferior al de 2024, el empleo se mantuvo bastante estable y los salarios subieron un 7%.

Previsión hasta septiembre

- Se llegaría a los **77 millones de turistas internacionales**, superándose la cifra de 2024 en un 4%.
- El aumento en excursionistas superaría el 12% y en total se rozarían los **115 millones de visitantes internacionales**. El crecimiento se desaceleraría a medida que avanza el año.
- El **gasto del turista extranjero** crecería un 10%, por encima de la llegada de turistas. Se situaría alrededor de los **105 mil millones de euros**, con un gasto medio de unos 1.365 € por turista.
- El turismo de nacionales mantendría la tendencia bajista (4%), con cerca de **125 millones de viajes de residentes**.
- Se espera superar los **32 mil millones de euros en gasto del turista residente**, cifra prácticamente análoga a la de la primera mitad de 2024.

Estimaciones de Segitтур.

Datos de interés del trimestre

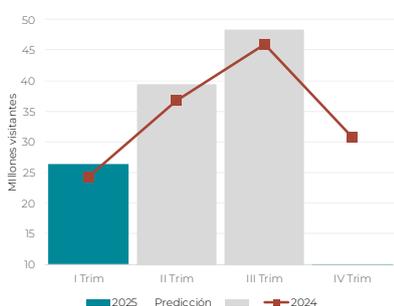
Ingresos balanza de pagos ↑ 7,4%

Saldo balanza de pagos ↑ 5,3%

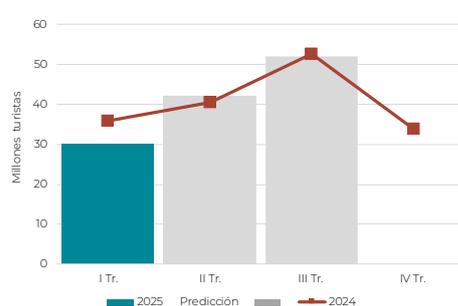
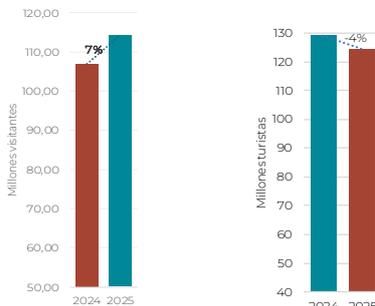
Precios turismo y hostelería (en lo que va de año) → 0,0%

Empleo: ocupados 2,79mill ↑ 1,3%

Evolución de visitantes internacionales y predicción



Evolución de viajes nacionales



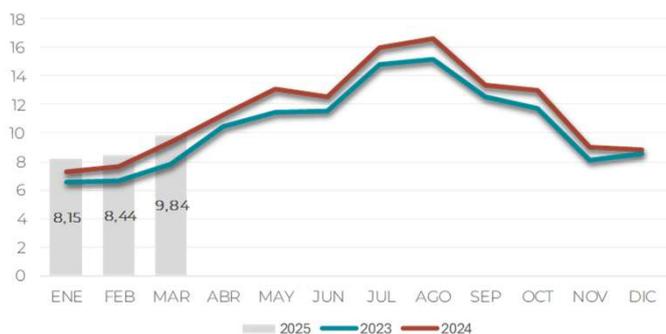
Resumen

02 Turismo internacional

Turismo nacional

Economía

Millones de visitantes* internacionales - 1º trimestre 2025

VISITANTES DEL TRIMESTRE **26,43 mill**

↑ **9,0%** vs 2024 ↑ **25,9%** vs 2023

GASTO MEDIO POR TURISTA **1378,17 €**

↑ **1,5%** vs 2024

ESTANCIA MEDIA **De 4 a 7 noches**

* Visitantes: turistas y excursionistas Fuentes: Frontur y Egatur

Destacados

Récord en la llegada de turistas internacionales en un inicio de año

Más de 17 millones de turistas extranjeros llegaron a España en el primer trimestre. Supone casi un millón más que el año pasado. El aumento de excursionistas supera el 15% y el conjunto de visitantes rebasa los 26 millones, un 9% más que en 2024.

Francia, principal origen con más crecimiento

Supera en un 7% sus turistas de 2024, mientras Reino Unido crece sobre un 4% y Alemania presenta cifras muy parejas. Las principales subidas en turistas europeos las concentra Italia (13%) y Suiza y Países Bajos (alrededor del 10%).

Aumentos importantes en la llegada de turistas desde América

Estados Unidos se sitúa como sexto origen de turistas y sus visitas suben casi un 12%. Mercados como Argentina y Brasil se sitúan con alrededor de 150.000 turistas e incrementos que rondan el 40%. En Asia, China tiene cifras parejas a las del año pasado, en torno los 160.000 turistas. Destaca el incremento de turistas japoneses (sobre un 14%), que rozan los 100.000 en el trimestre.

Casi 1 de cada 4 viajes supera la semana de estancia en España

La concentración es mayor entre los turistas procedentes de Alemania, Países Bajos, Bélgica y Estados Unidos que superan las 7 noches en más del 30% de las visitas.

La estancia media del extranjero es de entre 4 y 7 noches en España

Las estancias más largas son de los turistas de Alemania y EE.UU., entre los que casi el 25% disfruta de viajes que superan la semana. Incluso, en torno al 11% de los alemanes y los belgas están más de 15 noches. Los orígenes con estancias más cortas son Italia y Francia. En sus casos, los viajes de tres o menos noches superan o rondan el 40%.

Canarias y C. Valenciana, con las estancias más largas de extranjeros

Más del 30% de sus turistas las disfrutaban por más de una semana. Cataluña (40%) y País Vasco (más de la mitad de los viajes) son los destinos de las estancias más cortas (con una duración máxima de 3 noches)

Turistas emitidos

1. Reino Unido **3,1** mill.
2. Francia **2,12** mill.
3. Alemania **2,05** mill.
4. Italia **1,09** mill.
5. Países Bajos **0,8** mill
6. Estados Unidos **0,7** mill
7. Bélgica **0,53** mil
8. Portugal **0,52** mill

Datos I trimestre. Fuente: Frontur

Turistas recibidos

1. Canarias **4,36** mill.
2. Cataluña **3,58** mill
3. Andalucía **2,52** mill.
4. Com. Valenciana **2,13** mill
5. Com. Madrid **2,07** mill.
6. Illes Balears **0,81** mill.

Datos I trimestre. Fuente: Frontur

Datos de interés

Turistas **17,06**mill ↑ **5,7%**Excursionistas **9,37** mill ↑ **15,7%**Pasajeros vuelos internacionales **42,36** mill ↑ **4,9%**Crucevistas **2,36** mill ↑ **26,7%**Visitantes internacionales
1º trimestre**26.425.409**↑ **9,0%** vs 2024↑ **25,9%** vs 2023Turistas internacionales
1º trimestre**17.055.972**↑ **5,7%** vs 2024↑ **24,5%** vs 2023

Fuente: Frontur

Gasto (millones de €)
1º trimestre

23.506,11

7,2% 2024
36,3% 2023

Año 2024

21.923,97

Año 2023

17.249,14

Fuente: Egatur

Destacados

Récord en gasto del primer trimestre debido al aumento de turistas

El gasto se incrementa en la línea de la llegada de turistas y mejora las cifras de 2024 en más de un 7% (hasta 3 puntos por encima que el incremento interanual del índice de precios en turismo y hostelería).

El gasto medio por turista se mantiene similar al del año pasado

Se sitúa en los casi 1.380 en el trimestre, apenas un 1% mayor que en 2024. De hecho, sólo enero superó los 1.400 € de media por turista y mejoró las cifras del pasado.

Fuerte aumento del gasto medio de turistas nórdicos y franceses

Superan las cifras de 2024 en un 12%. Los primeros son quienes tienen el gasto medio más elevado. En cambio, Francia se queda en los 875€ por turista, muy lejos de la media. Alemania lidera el gasto medio entre los principales orígenes y se sitúa en los 1.415€ (con un incremento del 4%).

Extranjeros duplican las noches de españoles en alojamiento reglado

Su estancia media supera las 4 noches y superan los 53 millones de pernoctaciones en alojamientos de mercado. De este modo, pese a un número similar de turistas residentes e internacionales, las pernoctaciones de extranjeros suponen el 65% en hoteles y hasta un 81% en apartamentos.

El alojamiento de mercado, primera opción, pero pierde algo de peso

Más del 75% de las pernoctaciones de extranjeros fueron en estos alojamientos. Sin embargo, es el porcentaje más bajo del último año y un 2% inferior al del primer trimestre de 2024. Los franceses son los que menos los usan (sólo el 60%), pero dentro de las opciones de mercado son los que más eligen hotel (casi la mitad).

Canarias concentra 1 de cada 3,4 € gastados por turistas extranjeros

Aglutina el 29% del gasto trimestral y aumenta un 5% el del año pasado. Sin embargo, es la Comunidad de Madrid la que mejora más sus cifras del último trimestre respecto a 2024, sobre un 14%.

Canarias, única región con peso del paquete turístico

Alrededor del 55% de los viajes internacionales a Canarias contienen paquete turístico. En el resto del país, la media apenas es un 10%. Británicos y alemanes, los que más lo contratan (39 y 32% cada uno).

Más de 40 millones de pasajeros aéreos internacionales

Es la primera vez que se supera esa cantidad en un primer trimestre del año y supone un crecimiento que roza el 5% respecto a 2024.

El número de cruceristas sube más de un 25% impulsado por Canarias

El tráfico de cruceristas en las islas sube un 35% este trimestre respecto a 2024 y concentra casi el 70% del total de cruceristas del país.

Distribución del gasto fuera del paquete turístico



■ Transporte internacional ■ Alojamiento ■ Manutención ■ Actividades ■ Otros gastos

Datos I trimestre. Fuente: Egatur

Países con más gasto

1. Reino Unido **3.743** mill. €
2. Alemania **2.903** mill. €
3. Francia **1.819** mill. €
4. EE. UU. **1.494** mil €
5. Países Bajos **1.083** mill. €
6. Italia **953** mill. €
7. Bélgica **656** mill. €
8. Irlanda **577** mill. €

* Países Nórdicos **2.075** mill. €

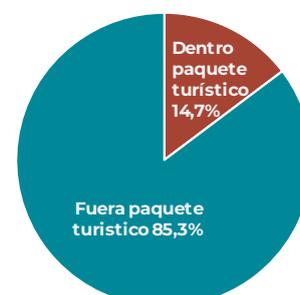
Datos I trimestre. Fuente: Egatur

Más gasto en destino (CCAA)

1. Canarias **6.864** mill. €
2. Com. Madrid **3.867** mill. €
3. Cataluña **3.688** mill. €
4. Andalucía **3.614** mill. €
5. C. Valenciana **2.740** mill. €
6. Illes Balears **1.042** mill. €
7. Galicia **373** mill. €
8. País Vasco **350** mill. €

Datos I trimestre. Fuente: Egatur

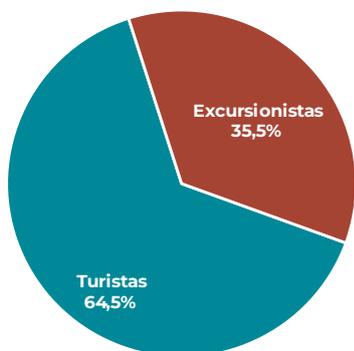
Distribución del gasto



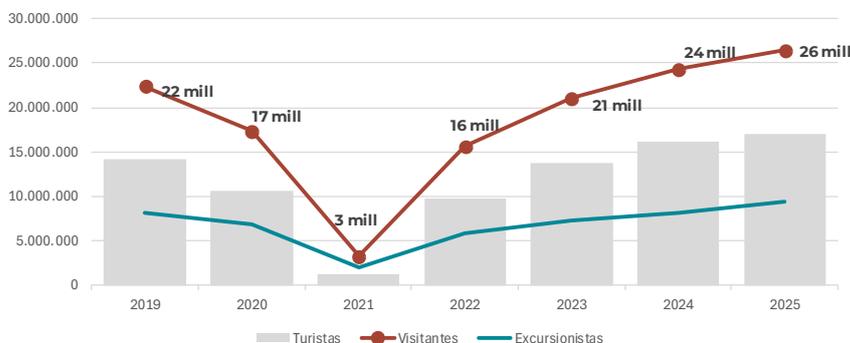
Datos I trimestre. Fuente: Frontur

Datos acumulados en 2025

Distribución de visitantes



Evolución de visitantes, turistas y excursionistas



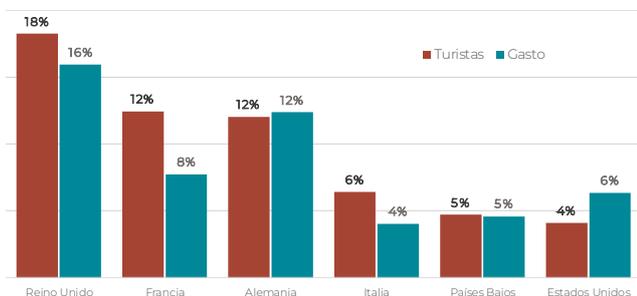
Fuente: Frontur

Distribución del turismo y el gasto

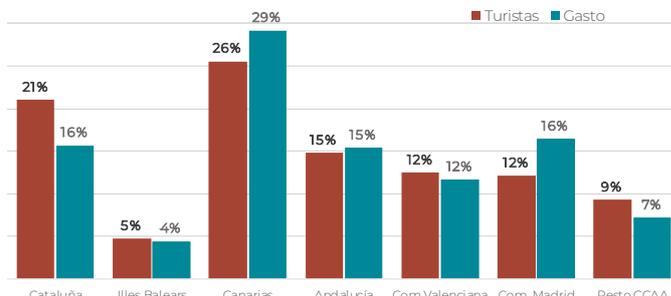
Más del 40% de los turistas extranjeros vienen de los tres principales emisores: Reino Unido, Francia y Alemania. Franceses y británicos pierden peso en relación con el gasto. EE.UU. inicia el año como 4º emisor en gasto turístico.

Canarias y Cataluña aglutinan casi la mitad de los turistas extranjeros y el 90% se concentra en seis CC.AA. El resto de regiones suma menos del 8% del total del gasto del turismo internacional en el país.

Por país emisor



Por destino



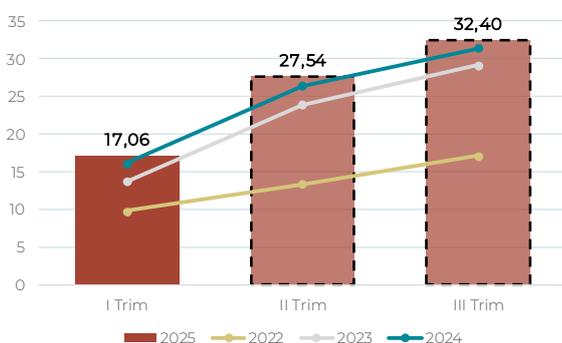
Fuente: Frontur y Egatur

Primer trimestre de 2025 y previsión hasta septiembre

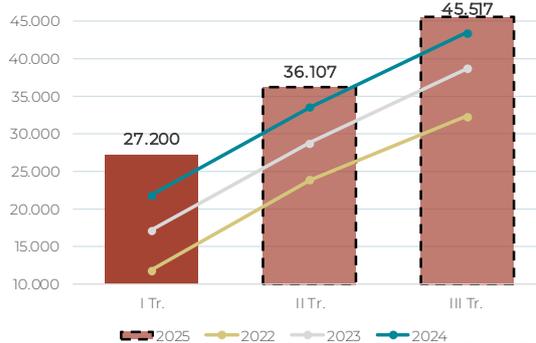
Se consolidaría la tendencia de récord con aumentos en número de turistas y gasto

Los turistas aumentarían en alrededor del 4% y su gasto, en torno al 10%. Estos datos subrayan la tónica de los últimos tres años de alzas constantes, aunque se frenaría la velocidad de los aumentos.

Previsión de millones de turistas (dato real hasta mayo de 2025)



Previsión gasto del turista internacional – Millones € (dato real hasta mayo de 2025)



Fuente: Frontur y Egatur

Resumen

Turismo internacional

03 Turismo nacional

Economía

Millones de viajes nacionales a EspañaVIAJES 1º TRIMESTRE **30,05 mill.**↓ **-16,1%** vs 2024 ↓ **-4,6%** vs 2023GASTO MEDIO PERSONA **216 €**↑ **5,9%** vs 2024 ↑ **12,9%** vs 2023ESTANCIA MEDIA **3 noches**

Fuente: Encuesta de turismo residente (ETR)

Destacados**Trimestre con menos viajes nacionales pese a superar los 30 millones**

Las cifras de los dos primeros meses se quedaron alrededor del 10 % por debajo de las de 2024. La diferencia se incrementó hasta el 25 % en marzo, debido a que la Semana Santa en 2025 tuvo lugar en el segundo trimestre. En conjunto, el trimestre es similar al primero de 2023 y un 16% inferior al del año pasado.

Los viajes de residentes sólo aumentan hacia Com. Madrid y Canarias

Se trata de crecimientos menores, del 4 y 2,5% respectivamente. Baleares recibió prácticamente los mismos viajeros nacionales que en el primer trimestre de 2024. Las mayores caídas, se producen en Aragón y Reg. Murcia, alrededor del 35%.

Com. Madrid, el destino más invernal y Cantabria, el que menos

Uno de cada cuatro turistas nacionales que visitaron la Comunidad de Madrid en el último año lo hizo entre enero y marzo. Sólo el último trimestre de 2024 tuvo más peso turístico. Por su parte, Cantabria fue la región que menos turistas del año concentró en estos meses de invierno (sólo un 13%).

Paridad entre los viajes regionales y los interregionales

Aun así, el comportamiento es muy variado según la comunidad autónoma. Más del 70% de los gallegos, canarios y andaluces viajaron dentro de su propia región. Por su parte, madrileños, vascos, cántabros y riojanos eligieron destinos de otras comunidades autónomas en más del 70% de los casos.

Extremadura y Asturias se acercan a las 4 noches de estancia media

Ambas se quedan alrededor de las 3,8 y son, junto a Canarias, Baleares, Andalucía y País Vasco, las únicas que superaron las tres noches de estancia media.

Las visitas a familiares/amigos motivan más de la mitad de los viajes

Es un dato habitual en los trimestres que cierran y abren el año y muy superior al del resto del ejercicio. El ocio es la segunda motivación (lo es de uno de cada cuatro viajes), con un ligero descenso respecto al año anterior.

CC. AA. con más turistas

1. Andalucía **5,31** mill.
2. Cataluña **4,41** mill.
3. Com. Madrid **3,3** mill.
4. C. Valenciana **3,06** mill.
5. Castilla y León **2,89** mill
6. Castilla-La Mancha **2,2** mill

Datos I trimestre. Fuente: ETR

Ranking satisfacción

(porcentaje de sobresalientes)

1. Illes Balears **78 %**.
2. Aragón **75 %**.
3. Canarias **69 %**.
4. La Rioja **69 %**.
5. Galicia **64 %**
6. Castilla y León **64 %**.

Datos I trimestre. Fuente: ETR

Motivo del viaje

1. Visitas a familiares y/o amigos **51,2 %**
2. Otros: ocio **24,8 %**
3. Cultural **10 %**
4. Naturaleza **7,3 %**
5. Trabajo **6,7 %**

Datos I trimestre. Fuente: ETR

Viajes nacionales
de residentes 1º trimestre**30.052.049**↓ **-16,1%** vs 2024
↓ **-20,4%** vs 2023

Fuente: ETR

Gasto (millones de €)
1º trimestre

6.480,69

↓ **-11,2%** vs 2023
↑ **7,7%** vs 2022

Año 2024

7.295,06

Año 2023

6.015,58

Fuente: ETR

Destacados

El gasto medio por turista ronda los 215 €

La subida interanual se acerca al 6%, por encima del aumento del índice de precios en turismo y hostelería en los últimos 12 meses. Canarias es la única que supera los 300 €. Hay alzas muy superiores a la media en el gasto por turista en Región de Murcia y La Rioja (18%), Extremadura (16%) y Principado de Asturias (13%).

El gasto total del trimestre es casi 11% menor al del año pasado

La reducción del gasto de los residentes en viajes por España supera los 800 millones de euros. Además, es el segundo trimestre seguido con una caída relevante (cerca del 6% en el último trimestre de 2024). Canarias y la Com. Madrid sin embargo sí han aumentado el gasto turístico respecto al año anterior en un 7 y 5% respectivamente.

Sólo el 20% de los viajes supera la estancia de 3 noches

La proporción de estancias de hasta 3 noches sube casi un 4% y supone el 80% de los viajes de residentes por España. Los viajes de más de una semana suponen medio punto porcentual más que en 2024 y rozan los dos millones (un 6,4% del total). Por su parte, las estancias de entre 4 y 7 noches pierden cerca de un 5% de relevancia.

Com. Madrid, Asturias, Cataluña y Aragón, con los turistas más fieles

Son los destinos que recibieron más turistas que ya habían visitado la comunidad autónoma anteriormente. En el caso madrileño, apenas un 10% la visitó por primera vez. En el resto, en torno al 15%.

Paquete turístico es la única partida en la que aumenta el gasto

Confirma su tendencia positiva del último año y su cifra es un 12% superior a la del inicio de 2024. Aun así, supone menos del 4% del total.

Los madrileños, los que más gastan en turismo y fuera de la región

Prácticamente la mitad del gasto turístico lo producen los residentes de la Com. Madrid (19%), Cataluña y Andalucía (15%). Los madrileños sobresalen también como los que más gastan fuera de su comunidad (hasta el 95%). Mientras, andaluces, canarios y catalanes reparten el gasto casi a medias entre los viajes internos y hacia otras regiones.

Aumenta la demanda de hoteles entre los viajeros residentes

Es la única opción de alojamiento que sube su presencia (un 3%) y supone la elección del 23% de los viajeros y del 65% de quienes eligen alojamiento de mercado. La vivienda propia es la que pierde más peso (hasta un 4%) en los viajes de residentes respecto a 2024.

El residente es el turista mayoritario en alojamiento rural y albergue

El 73% de las pernoctaciones en alojamientos rurales y el 57% en albergues son de turistas residentes. Pese a ello, ambas opciones concentran sólo el 6% de las pernoctaciones en alojamientos reglados.

CC.AA. con más gasto

1. Andalucía **1.175** mill. €
2. Cataluña **907** mill. €
3. Com. Madrid **902** mill. €
4. Com.Valenciana **590** mill. €
5. Canarias **492** mil €.
6. Castilla y León **464** mill. €
7. Cast. La Mancha **309** mill. €
8. Galicia **309** mill. €

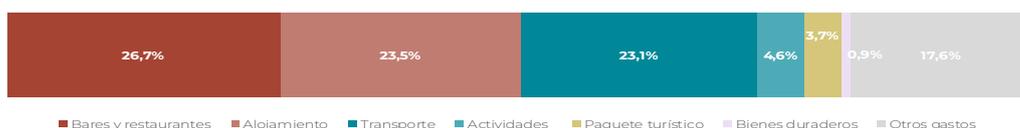
Datos I trimestre. Fuente: ETR

CC.AA. origen con más gasto y gasto en misma comunidad

1. C. Madrid **1.209** mill. € / 5 %
2. Andalucía **996** mill. € / 53 %
3. Cataluña **984** mill. € / 45 %
4. C. Valenciana **623** mill.€ / 29%
5. Castilla y León **358** mill.€ / 31%
6. País Vasco **325** mil € / 11%
7. Canarias **317** mill € / 48%
8. Galicia **287** mill € / 39 %

Datos I trimestre. Fuente: ETR

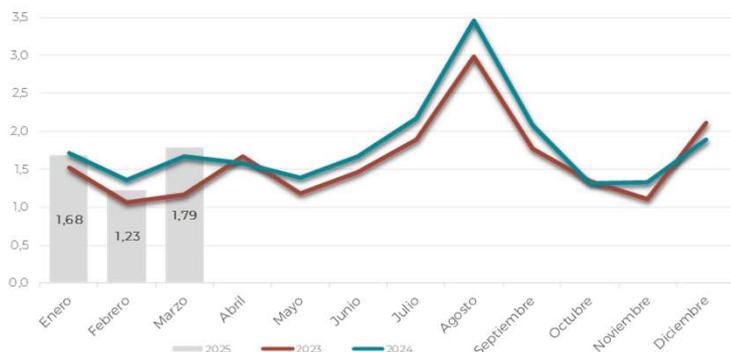
Distribución del gasto según partida



En viajes con paquete turístico, se pregunta por los gastos de alojamiento o transporte no incluidos en el paquete.

Datos I trimestre. Fuente: ETR

Millones de viajes nacionales al extranjero



VIAJES 1º TRIMESTRE **4,70 mill.**

↓ **-1,0%** vs 2024 ↑ **20,6%** vs 2023

GASTO MEDIO PERSONA **999,65 €**

↑ **8,2%** vs 2024 ↑ **14,0%** vs 2023

ESTANCIA MEDIA **8 noches**

Fuente: Encuesta de turismo residente (ETR)

Destacados

Casi 4,7 millones de viajes al extranjero

Es un dato muy similar (-1%) al del año pasado, que fue ejercicio récord, y notablemente superior al de años previos. Se debe sobre todo al alto número de viajes de marzo, hasta un 7% superior al de 2024, pese a que entonces coincidía con el período vacacional de Semana Santa.

La estancia media roza las 8 noches

El registro es superior al doble de duración de los viajes por España de los residentes y mejora las medias de los inicios de 2024 y 2023.

El gasto medio se sitúa en los 1.000 € por turista

Son unos 75 € de media más que el invierno pasado por viajero (un 8%) y posibilita que sea el segundo trimestre del último año con mayor gasto turístico en el extranjero, sólo por detrás del verano.

Francia, Portugal e Italia recibieron el 56% de los turistas españoles

Al país gallo viajó prácticamente 1 de cada 4 viajeros residentes y a Portugal, 1 de cada 5. En conjunto, Europa concentró cerca del 90% de los destinos de los españoles. EE. UU. repite como primer destino lejano fuera de Europa. Mientras, Asia sigue creciendo como destino y este invierno viajaron allí un 50% más de españoles que en el anterior.

Alta satisfacción con el destino en el extranjero

Es muy similar a la que el turista residente otorga a los destinos españoles. El 97% lo valora con al menos un 7 y el 60% la puntuó como sobresaliente.

El alojamiento de mercado, en particular el hotel, primera elección

Casi la mitad de los españoles se aloja en hotel cuando viaja al extranjero y cerca del 70% lo hace en un alojamiento de mercado. Ambas opciones han crecido mínimamente respecto al año anterior.

Cultura y visitas a conocidos, aún más relevantes como motivación

Son las principales razones de los viajes de residentes al extranjero y aumentan su diferencia en un 4% respecto al ocio. En conjunto, son la motivación de más del 70% de los viajes internacionales de los españoles.

Principales destinos

1. Francia **24,1 %**
2. Portugal **22,9 %**
3. Italia **9,3 %**
4. Reino Unido **7 %**
5. Andorra **5 %**

Datos I trimestre. Fuente: Estadística Experimental Medición del turismo a partir de teléfonos móviles

Motivo del viaje

1. Cultural **38,5 %**
2. Visitas a familiares y/o amigos **33,8 %**
3. Otros: ocio **11,25 %**

Datos I trimestre. Fuente: ETR

Distribución del gasto



Datos I trimestre. Fuente: ETR

Viajes al extranjero

Acumulado 2025

4.695.914

↓ **-1,0%** vs 2024

↓ **-4,6%** vs 2023

Fuente: ETR

Gasto en viajes al extranjero

Acumulado

2025

4.694,28 millones de €

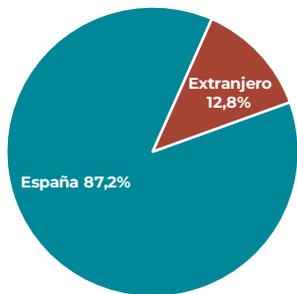
↑ **7,1%** vs 2024

↑ **42,4%** vs 2023

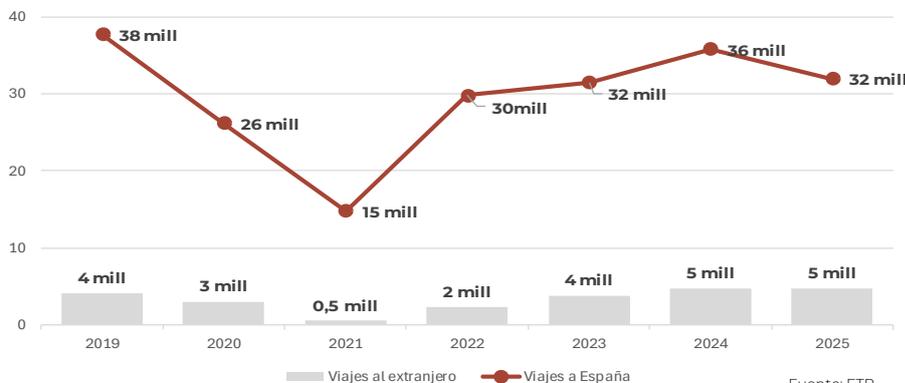
Fuente: ETR

Datos acumulados en el año

Distribución por destino



Evolución de los viajes de residentes según destino

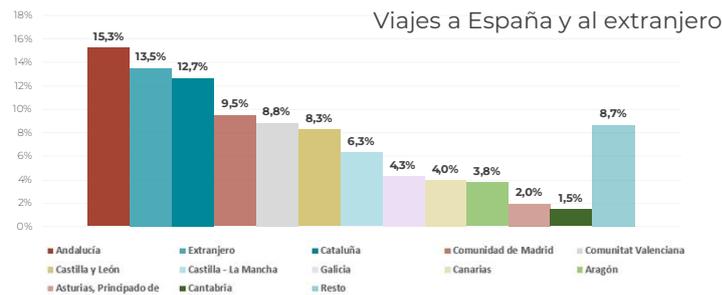


Distribución del turismo interno y del turismo emisor

Descenso general en los viajes internos y mantenimiento en los internacionales

El inicio de 2025 ha tenido un 16% menos de viajes internos y apenas Com. Madrid (4%), Canarias (3%) y Baleares (sin casi cambio) recibieron una cifra mejor o pareja de turistas residentes. Más del 50% de los viajes fueron a Andalucía, Cataluña, Comunidad de Madrid o Comunitat Valenciana.

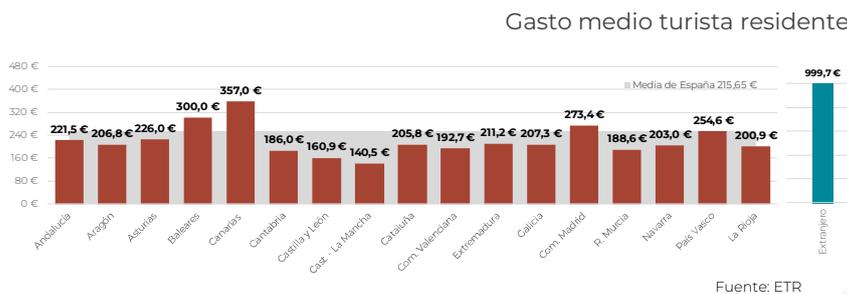
El extranjero sólo estaría por detrás de Andalucía como destino de los viajes de residentes.



Gasto medio por turista en España y en el extranjero

El gasto por turista en el extranjero cuadruplica el gasto en España

El gasto medio por turista sube versus 2024 especialmente en los viajes al extranjero (75€). Mientras, en los viajes por España el incremento se queda en 12 €. Esto y la reducción de viajes internos, provoca que sólo aumente el gasto en viajes internacionales (7%) y caiga el interno (-11%).



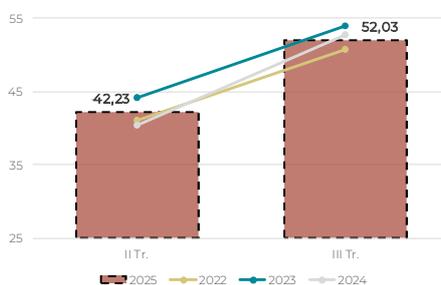
Previsión de las cifras del turismo de residentes en España entre abril y septiembre

Tendencia estable en viajes

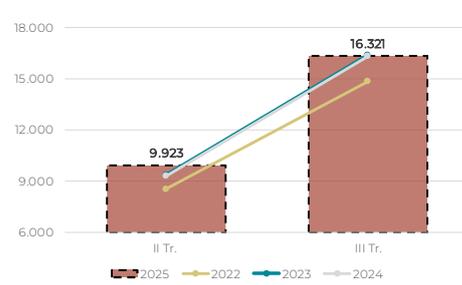
Se prevé un semestre de comportamiento muy similar al de este trimestre: algo menos de viajes de residentes en comparación con años previos y un gasto muy parejo.

Hay que tener en cuenta que la Semana Santa tuvo lugar en abril en 2025 y 2023 y fue en marzo en 2024.

Previsión de millones de viajes



Previsión de gasto (millones de €)



Variación interanual IPC general y turístico



Datos de interés

- ITH – Índice Turismo y Hostelería ↑ **3,4%**
- Repercusión acumulada anual **0**
- Ocupados en turismo **2,79 millones**
- Saldo balanza de pagos ↑ **5,3%**

Destacados

Los precios en turismo siguen en alza, pero a menor ritmo

La variación en los precios en turismo continúa creciendo por encima de la variación del IPC, aunque su diferencia se suaviza en el comienzo del año. Al cierre del trimestre, los incrementos superaron la media nacional en Aragón, Andalucía, Comunitat Valenciana y País Vasco.

El transporte por agua y la restauración, los que más suben sus precios

Ambos lo hacen sobre el índice de precios de turismo y hostelería en comparación con el cierre del primer trimestre de 2024. El transporte por navegación supera el incremento del 10% y restauración en torno al 4%. El tren y los paquetes turísticos reducen sus precios en este año.

El turismo aporta cerca del 13% de los ocupados a la economía

El número de ocupados en turismo mejora muy levemente las cifras del año pasado (apenas un 1%).

La mitad de los ocupados en turismo se concentran en tres regiones

Cataluña (18%), Comunidad de Madrid (18%), Andalucía (16%) sumaron el 52% de los ocupados en turismo en este trimestre. Junto a Comunitat Valenciana (10%) y Canarias (9%) suman prácticamente el 70% de los ocupados en actividades turísticas en España. Sólo Baleares, Galicia y País Vasco superan también los 100.000 ocupados en turismo.

Hostelería y restauración, con peores cifras económicas que en 2024

Su rendimiento bruto de explotación prácticamente es un 10% inferior al del primer trimestre del año pasado, según los datos desestacionalizados de la estadística de ventas, empleos y salarios en grandes empresas y pymes. Su número de trabajadores también sería inferior (un 3%) pero sus salarios se habrían incrementado por encima del 7%.

Los ingresos por habitación suben por encima de las tarifas hoteleras

El trimestre mejora los ingresos por habitación hotelera disponible en casi un 7% el mismo período del año pasado, mientras que las tarifas suben cerca del 6%. En ambos casos, el incremento interanual es bastante inferior al registrado en el primer trimestre de los últimos ejercicios.

Ocupados en turismo

- 2025 – 2,79 millones**
- 2024 – 2,73 millones**
- 2023 – 2,56 millones**

Datos I trimestre. Fuente: Turespaña

Variación precios

(Interanual al fin del trimestre)

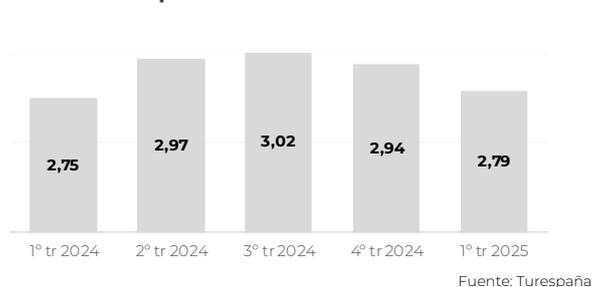
- IPH – Índice precios hotel ↑ **3,2 %**
- IPAP – Precios apartamentos ↑ **3,9 %**
- Transporte aéreo ↑ **1,6 %**
- Transporte por carretera ↑ **2,6 %**
- Transporte ferrocarril ↓ **-7,7 %**
- Transporte por agua ↑ **12 %**
- Restauración ↑ **4 %**
- Paquetes turísticos ↓ **-2,8 %**

Datos I trimestre. Fuente: INE

Evolución balanza de pagos



Evolución empleo



Rentabilidad por habitación de hotel disponible

Rentabilidad por comunidades autónomas

La media nacional roza los 70 € y mejora las cifras del primer trimestre del año pasado en casi un 7 %.

Sólo tres comunidades autónomas superan la media nacional, sobre todo debido al impulso de Canarias (132 €), que casi duplica la media. Comunidad de Madrid (90 €) y Cataluña (81 €) completan el trío de regiones con mayores ingresos por habitación disponible.

Apenas otras dos comunidades autónomas obtienen una rentabilidad que supera los 50€. Son Baleares (54 €) y Andalucía (51 €).



Media nacional 1º trimestre **69,6 €**

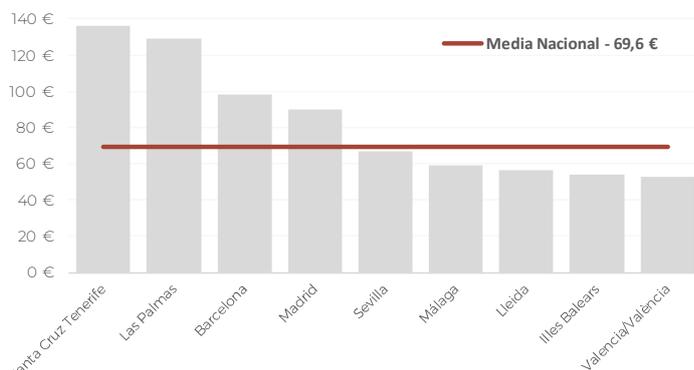
Canarias	+ 90%
Com. Madrid	+ 30%
Cataluña	+ 16%
Illes Balears	- 23%

Fuente: Coyuntura turística hotelera. INE

Rentabilidad por provincias

El archipiélago canario concentra las rentabilidades más altas con sus dos provincias por encima de los 120€. Sólo las provincias de Barcelona (98 €) y Madrid (90 €) se sitúan también por encima de la media nacional.

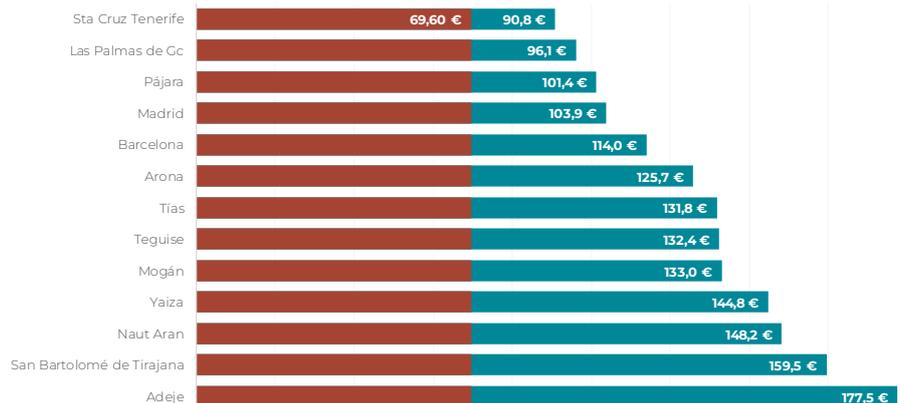
La rentabilidad por habitación disponible en el primer trimestre suele ser la más baja del año y en esta ocasión hasta 37 provincias se encuentra por debajo de los 40 €.



Fuente: Coyuntura turística hotelera. INE

Municipios con mayor rentabilidad

Hasta 11 puntos turísticos superan los 100 € de rentabilidad por habitación disponible. Sobresalen los destinos canarios (10 entre los 15 primeros) y sólo aparecen 3 de interior entre los veinte primeros: Naut Aran (3º), Madrid (10º) y Sevilla (14º).



Fuente: Coyuntura turística hotelera. INE

Hotel: tarifa habitación

2025 - 113,19 €

2024 - 107,05 €

2023 - 98,33 €

Tarifa media I trimestre. Fuente INE

Hotel: ingreso medio

por habitación disponible

2025 - 69,60 €

2024 - 65,27 €

2023 - 58,09 €

Media I trimestre. Fuente INE

DATAESTUR

Selección de los datos más relevantes del turismo de España para su consulta y estudio