



Septiembre 2026

Turismo en España

Informe de Escucha Activa



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



SEGITTUR
turismo e innovación

Fecha de publicación: septiembre 2026



01

Búsquedas en web



02

Noticias



03

Búsquedas de videos



04

**Menciones y sentimiento
en redes sociales**

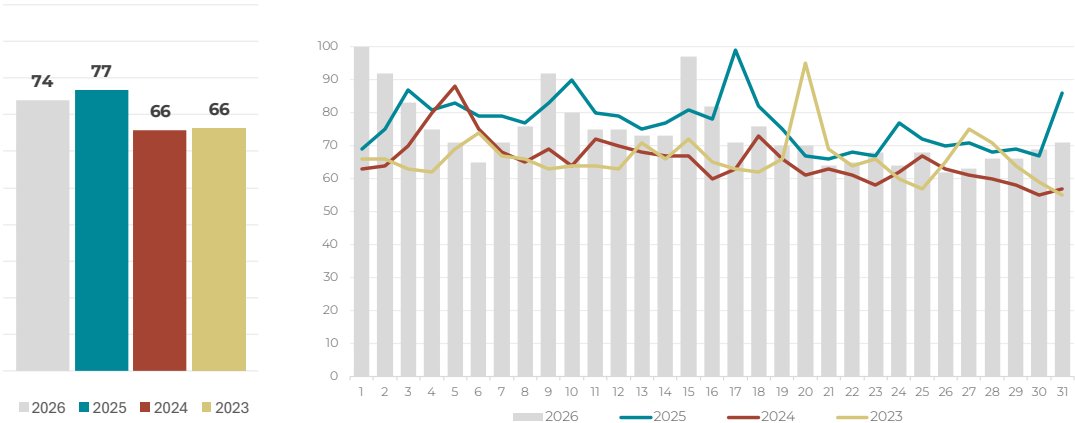
Búsquedas de país “España” – Agosto 2026 y comparativa

FUENTE: buscador Google

COBERTURA: global

CATEGORÍA: viajes

Relevancia: media mensual y evolución



Dominancia de la búsqueda por país y por año



Google Trends

Consultas relacionadas con búsqueda de país “España” – Agosto 2026

Top de consultas relacionadas y relevancia

1	spain	100	8	spain flights	7
2	españa	72	9	malaga	7
3	es	14	10	vuelos españa	7
4	espagne	11	11	spanje	6
5	spanien	11	12	flights to spain	6
6	espanha	8	13	madrid spain	6
7	spain barcelona	7	14	spagna	6

Top de consultas con más crecimiento

1	getares spain	3650%
2	getares españa	3050%
3	the last sunrise	1350%
4	vuelta espana 2026	1300%
5	spanien rundfahrt	1100%
	Alemán: Viaje a España	
6	tour d'espagne	1000%
7	vuelta a españa 2026	950%

Google Trends

Búsquedas turísticas con volumen alto de consultas – Agosto 2026

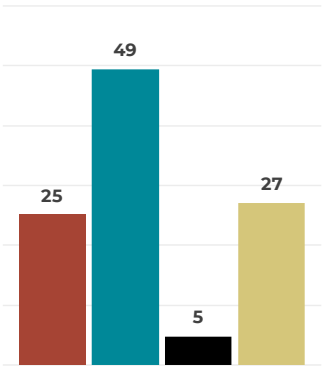
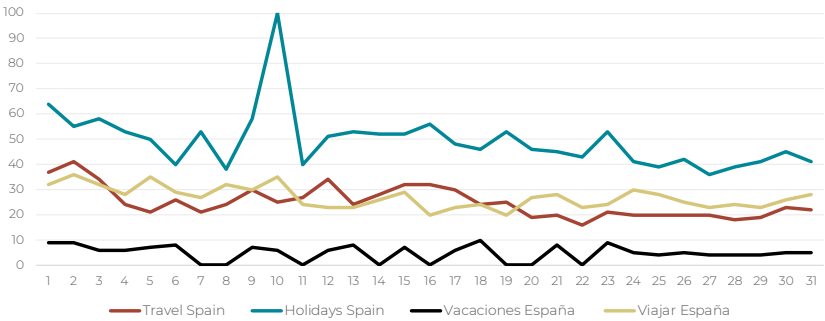
BÚSQUEDAS: travel Spain - holidays Spain – vacaciones España – viajar España

FUENTE: buscador Google

COBERTURA: global

CATEGORÍA: viajes

Relevancia: comparativa y media mensual



Dominancia de la búsqueda por país



Más relevancia Travel Spain
Más relevancia Holidays Spain
Más relevancia Vacaciones España
Más relevancia Viajar España
Volumen muy bajo de búsquedas

Google Trends

Consultas relacionadas con búsqueda “Travel Spain” – Agosto 2026

Top de consultas relacionadas y relevancia

1 travel to spain	100	8 is spain safe to travel	12
2 travel in spain	58	9 madrid	12
3 spain flights	20	10 madrid spain	12
4 flights to spain	16	11 travel advisory spain	11
5 barcelona spain	14	12 travel insurance	9
6 is spain safe to travel to	13	13 travel insurance spain	9
7 spain train travel	12	14 travel to madrid spain	8

Top de consultas con más crecimiento

1 spain september travel trends	Puntual
2 what do i need to travel to spain fr	Puntual
3 where to travel in november	Puntual
4 is tenerife in spain	Puntual
5 costco travel packages	Puntual
6 expedia flights	4350%
7 train travel in spain	50%

Google Trends



Consultas relacionadas con búsqueda “Holidays Spain” – Agosto 2026

Top de consultas relacionadas y relevancia

1	holidays to spain	100	8	spain holiday	26
2	holidays in spain	83	9	holidays to spain cheap	25
3	spain holidays cheap	42	10	best spain holidays	21
4	cheap holidays	41	11	family holidays spain	18
5	spain all inclusive holidays	39	12	spain beach holidays	16
6	all inclusive holidays	39	13	beach holidays	15
7	holidays 2026	29	14	package holidays	15

Top de consultas con más crecimiento

1	cheap holidays to spain in septembe	Puntual
2	cheap holidays to spain in october	Puntual
3	loveholidays	Puntual
4	palma de mallorca	Puntual
5	bargain holidays to spain	3700%
6	ice lolly holidays	2050%
7	late deal holidays to spain	1350%

[Google Trends](#)

Consultas relacionadas con búsqueda “Vacaciones España” – Agosto 2026

Top de consultas relacionadas y relevancia

1	vacaciones en españa	100
2	donde ir de vacaciones en españa	16
3	vacaciones todo incluido españa	7
—		—

Top de consultas con más crecimiento

[Google Trends](#)

Consultas relacionadas con búsqueda “Viajar España” – Agosto 2026

Top de consultas relacionadas y relevancia

1	vuelos españa	100	8	seguro para viajar a españa	29
2	madrid	94	9	que se necesita para viajar a españa	29
3	vuelos a españa	81	10	vuelos baratos	27
4	donde viajar en españa	64	11	españa mapa	21
5	requisitos para viajar a españa	41	12	es seguro viajar a españa	20
6	que necesito para viajar a españa	33	13	viajar a españa desde colombia	19
7	iberia españa	32	14	mapa de españa	14

Top de consultas con más crecimiento

1	donde viajar en septiembre españa	Puntual
2	que necesito para viajar a españa desde argentina	Puntual
3	iberojet	Puntual
4	semana santa 2027	Puntual
5	que necesitas para viajar a españa donde viajar en noviembre en españa	Puntual
6		

[Google Trends](#)

Búsquedas web

02 Noticias

Búsquedas videos

Redes sociales

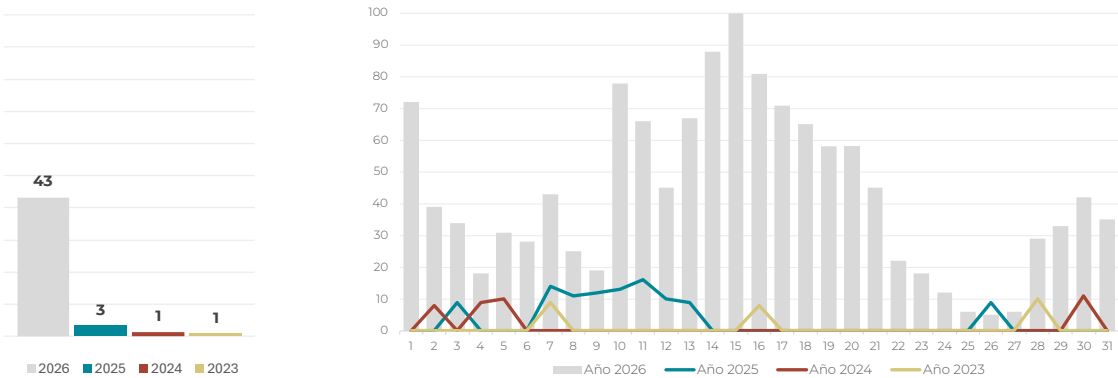
Búsquedas de país “España” – Agosto 2026 y comparativa

FUENTE: noticias Google

COBERTURA: global

CATEGORÍA: viajes

Relevancia: media mensual y evolución



Dominancia de la búsqueda por país y por año



Google Trends

Consultas relacionadas con noticias de país “España” y viajes – Agosto 2026

Top de consultas relacionadas y relevancia

1	españa	100	8	hiszpania	1
2	spain	63	9	spain holiday	1
3	barcelona españa	9	10	spain destinations	<1
4	barcelona spain	6			
5	valencia spain	3			
6	granada españa	2			
7	granada spain	2			

Top de consultas con más crecimiento

1	granada españa	400%
2	barcelona españa	300%
3	spain destinations	130%
4	spain holiday	130%
5	granada spain	80%
6	barcelona spain	60%
7	españa	60%

Google Trends

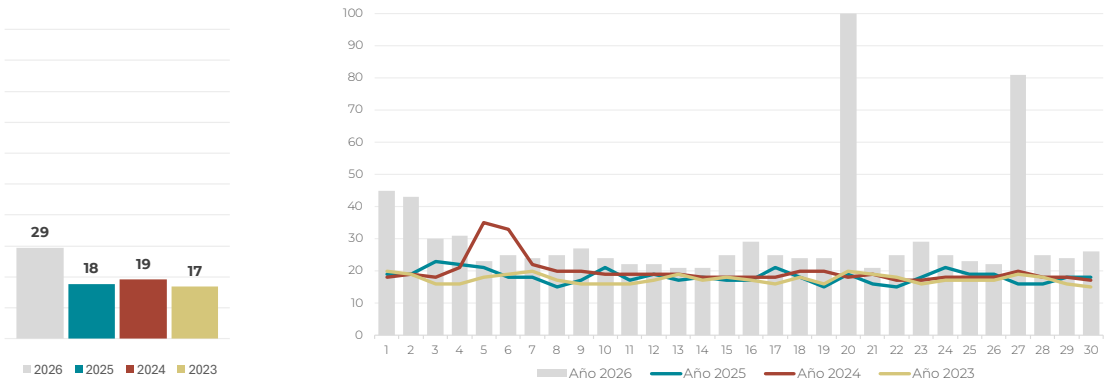
Búsquedas de país “España” – Agosto 2026 y comparativa

FUENTE: YouTube

COBERTURA: global

CATEGORÍA: viajes

Relevancia: media mensual y evolución



Dominancia de la búsqueda por país y por año



Más relevancia en 2026
Más relevancia en 2025
Más relevancia en 2024
Más relevancia en 2023

Volumen muy bajo de búsquedas

Google Trends

Consultas en YouTube relacionadas con país “España” y viajes – Agosto 2026

Top de consultas relacionadas y relevancia

1	spain	100	8	malaga spain	7
2	españa	62	9	granada	7
3	español	45	10	mallorca	6
4	espanha	9	11	spain madrid	6
5	barcelona spain	8	12	mallorca spain	6
6	malaga	8	13	スペイン	6
7	스페인	8	14	travel spain	5

Coreano: España

Top de consultas con más crecimiento

1	スペイン 移民	Puntual
2	spanien rundfahrtc	Puntual
3	нло в испании	Puntual
4	espanja blessaa	1050
5	calella hiszpania	650%
6	granada song	600%
7	марокканцы в испании	550%

Google Trends

Satisfacción turística a partir de la interacción en redes sociales - Agosto 2026

Valor global España

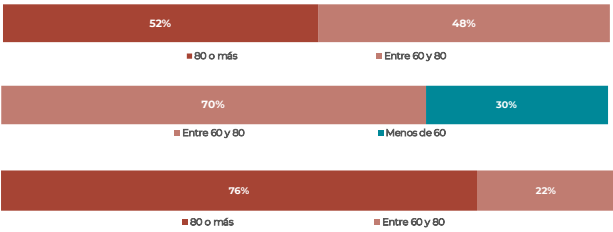
PERCEPCIÓN TURÍSTICA GLOBAL 80,95

SATISFACCIÓN PRODUCTO TURÍSTICO 55,72

PERCEPCIÓN CLIMÁTICA 87,09

SATISFACCIÓN EN HOTELES 70,6

Distribución de valores del índice por provincias



Media índices provinciales según categoría 5 estrellas 75,2 4 estrellas 74,0 3 estrellas 70,0

El volumen de las menciones por destinos puede ser muy distinto según la selección. Valor máximo 100

Índice percepción turística global por provincias

Índice satisfacción producto turístico por provincias



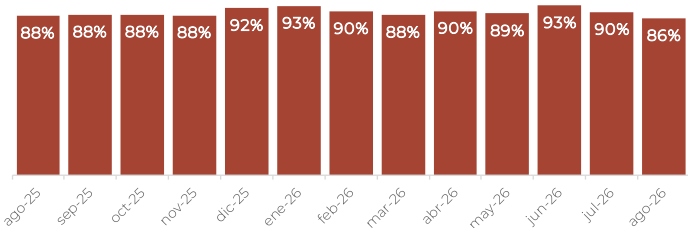
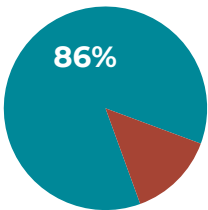
Mabrian

Percepción de seguridad a partir de la interacción en redes sociales – Agosto 2026

MEDIA GLOBAL ESPAÑA 91,5

Valor máximo 100

Provincias con al menos valor 90 y su evolución en los últimos 12 meses



Dato sobre todos los orígenes

Mabrian

Principales menciones por temática – Agosto 2026

Cultura

- 1 Visitas turísticas ➡
- 2 Puntos de interés y paisajes ➡
- 3 Museos especializados ➡
- 4 Tour de arqueología ➡

Naturaleza

- 1 Rutas por la naturaleza ➡
- 2 Observación de cetáceos ➡
- 3 Tour fotográficos ⬆
- 4 Rutas ecológicas ⬇

Gastronomía

- 1 Tour gastronómico ➡
- 2 Catas y rutas del vino ➡
- 3 Talleres de cocina ➡
- 4 Otros de restauración ➡

Actividades al aire libre

- 1 Buceo y esnórkel ➡
- 2 Kayak ⬆
- 3 Ruta en bicicleta ⬇
- 4 Deportes acuáticos ➡

Familias

- 1 Parques acuáticos ➡
- 2 Parques temáticos ➡
- 3 Juegos de "escape room" ➡
- 4 Tour de vampiros y fantasmas ➡

Compras

- 1 Tienda de regalos y recuerdos ➡
- 2 Centros comerciales ➡
- 3 Mercados callejeros ➡
- 4 Rutas de compras ➡

Mabrian

Atracciones turísticas por mercado - Agosto 2026

España

- 1 Feria de Málaga ⬆
- 2 Palau Sant Jordi Barcelona ➡
- 3 Catedral De Burgos ⬆
- 4 Las Hurdes ⬆
- 5 Ajuntament de Barcelona ⬇

Reino Unido

- 1 Circoloco Ibiza ➡
- 2 Space Ibiza ⬆
- 3 DC10 Ibiza ⬆
- 4 Ocean Beach Club ⬆
- 5 Museo Guggenheim Bilbao ⬇

Alemania

- 1 Port de Barcelona ⬆
- 2 Fiestas La Virgen Blanca ⬆
- 3 Feria de Málaga ⬆
- 4 Playa De Las Américas ⬆
- 5 El Carmen ⬆

Francia

- 1 Museo del Prado ⬆
- 2 Ciutat Vella ⬆
- 3 Port de Cambrils ⬆
- 4 Ayuntamiento de Girona ⬆
- 5 Feria de Málaga ⬆

Mabrian

Acceso a los datos

Los indicadores emplean datos disponibles en Dataestur (www.dataestur.es) u obtenidos a través de la herramienta *Google Trends*. En la web, puede acceder a cuadros de mando sobre satisfacción de los turistas a partir de su interacción en redes sociales y a gráficos de seguimiento de las búsquedas web de España como destino turístico en el buscador de Google.

Periodicidad de publicación

Este informe se publica mensualmente con los datos referidos al mes natural anterior. Su primera publicación es de noviembre de 2024.

Datos de Google Trends

La extracción de los datos se hace previo filtrado de estos para el mes natural de análisis. Sin embargo, la herramienta facilita información con pequeñas variaciones en cada consulta. Asimismo, se consultan las búsquedas a nivel global y para la categoría "Viajes". La selección de las búsquedas turísticas está motivada por su volumen de consulta, facilitado por diversas herramientas de seguimiento.

La relevancia o popularidad de las búsquedas se representan con un valor entre 0 y 100. Su relevancia o popularidad es mayor cuanto más cercano a 100 es su valor.

Datos de sentimiento en redes sociales

Los indicadores se basan en datos provinciales de Mabrian disponibles en Dataestur. Se muestran medias de los índices provinciales y distribución de valoraciones por provincias. Estos datos pueden diferir de la media nacional debido a la distinta representación en menciones en redes sociales de cada destino provincial.

DATAESTUR

Selección de los datos más relevantes del turismo de España para su consulta y estudio