



DATAESTUR

2026
Julio Turismo en
España

Informe de Escucha Activa



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



SEGITTUR
turismo e innovación

Fecha de publicación: julio 2026



01

Búsquedas en web



02

Noticias



03

Búsquedas de videos



04

**Menciones y sentimiento
en redes sociales**

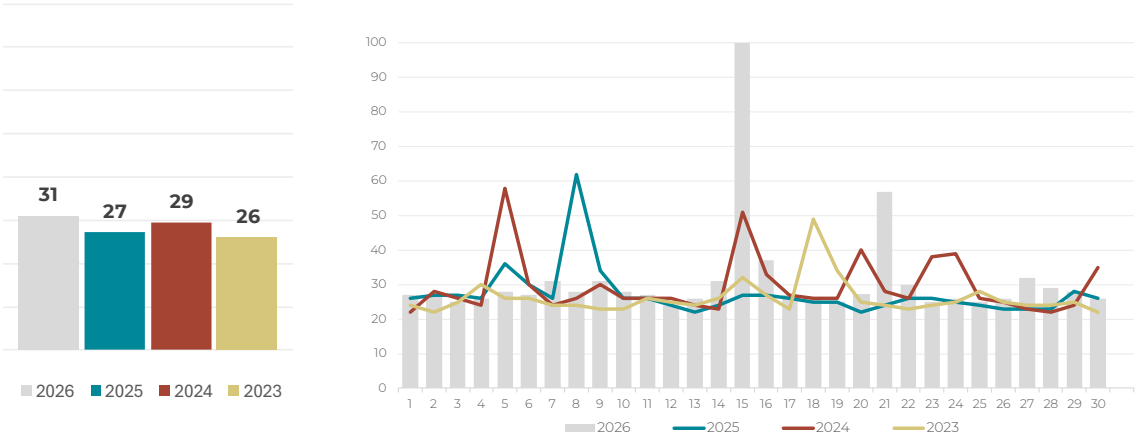
Búsquedas de país “España” – Junio 2026 y comparativa

FUENTE: buscador Google

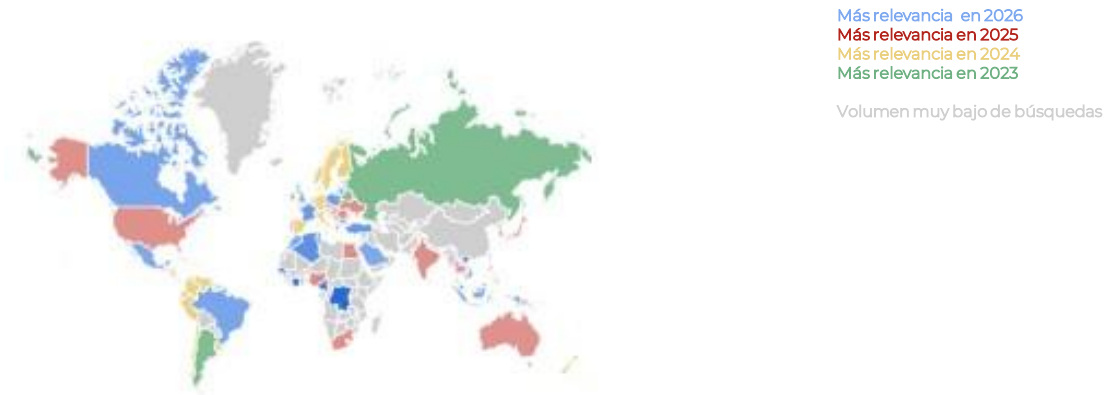
COBERTURA: global

CATEGORÍA: viajes

Relevancia: media mensual y evolución



Dominancia de la búsqueda por país y por año



Google Trends

Consultas relacionadas con búsqueda de país “España” – Junio 2026

Top de consultas relacionadas y relevancia

1	spain	100	8	spain flights	8
2	españa	68	9	espanha	8
3	espagne	29	10	barcelona spain	7
4	spanien	11	11	spanje	7
5	spagna	10	12	vuelos españa	6
6	cap vert espagne	9	13	malaga	6
7	hiszpania	8	14	tây ban nha	6
				Vietnamita: España	

Top de consultas con más crecimiento

1	espagne cap-vert	Puntual
	Francés: Cavo Verde-España	
2	tây ban nha – à rập xê út	Puntual
	Vietnamita: España-Arabia Saudita	
3	hiszpania – republika zielonego przylądka	Puntual
	Polaco: España-Cabo Verde	
4	espagne uruguay	Puntual
5	西班牙 維德角	Puntual
	Chino: Cabo Verde, España	
6	ispanya yeşil burun adaları	Puntual
	Turco: españa islas de cabo verde	
7	capo verde spagna	Puntual
	Italiano: Cabo Verde, España	

Google Trends

Búsquedas turísticas con volumen alto de consultas – Junio 2026

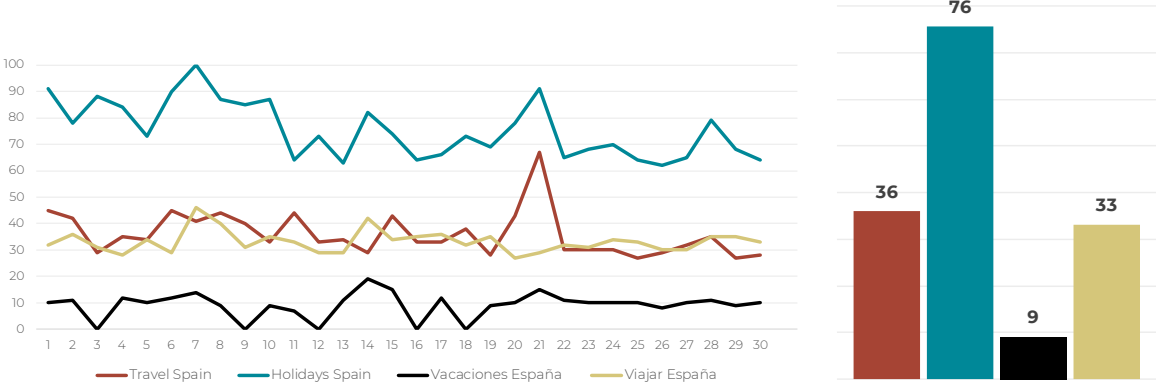
BÚSQUEDAS: travel Spain - holidays Spain – vacaciones España – viajar España

FUENTE: buscador Google

COBERTURA: global

CATEGORÍA: viajes

Relevancia: comparativa y media mensual



Dominancia de la búsqueda por país



Google Trends

Consultas relacionadas con búsqueda “Travel Spain” – Junio 2026

Top de consultas relacionadas y relevancia

1	travel to spain	100	8	madrid spain	12
2	travel in spain	55	9	flight to spain	10
3	flights to spain	17	10	travel insurance spain	10
4	spain world cup	16	11	travel to madrid spain	9
5	barcelona spain	15	12	travel insurance	9
6	spain train travel	13	13	spain weather	8
7	madrid	12	14	spain holidays	7

Top de consultas con más crecimiento

1	nerja spain	Puntual
2	madrid vs barcelona	Puntual
3	overseas adventure travel	Puntual
4	last minute holidays	Puntual
5	best cities to visit in spain	Puntual
6	santander spain	Puntual
7	italy vs spain travel	Puntual

Google Trends



Consultas relacionadas con búsqueda “Holidays Spain” – Junio 2026

Top de consultas relacionadas y relevancia

1	holidays to spain	100	8	spain holiday	26
2	holidays in spain	83	9	holidays to spain cheap	25
3	spain holidays cheap	42	10	best spain holidays	21
4	cheap holidays	41	11	family holidays spain	18
5	spain all inclusive holidays	39	12	spain beach holidays	16
6	all inclusive holidays	39	13	beach holidays	15
7	holidays 2026	29	14	package holidays	15

Top de consultas con más crecimiento

1	cheap holidays to spain in septembe	Puntual
2	cheap holidays to spain in october	Puntual
3	loveholidays	Puntual
4	palma de mallorca	Puntual
5	bargain holidays to spain	3700%
6	ice lolly holidays	2050%
7	late deal holidays to spain	1350%

[Google Trends](#)

Consultas relacionadas con búsqueda “Vacaciones España” – Junio 2026

Top de consultas relacionadas y relevancia

1	vacaciones en españa	100	8	vacaciones baratas en españa	5
2	vacaciones playa españa	19	9	busco un chollo	5
3	todo incluido españa	16	10	booking españa	4
4	donde ir de vacaciones en españa	10	11	lugares para ir de vacaciones españa	4
5	vacaciones baratas	8	12	galicia	4
6	vacaciones norte de españa	8	13	vacaciones en el norte de españa	3
7	sitios para ir de vacaciones en españa	5	14	almeria	3

Top de consultas con más crecimiento

1	vacaciones baratas en españa	Puntual
2	busco un chollo	Puntual
3	galicia	Puntual
4	vacaciones en el norte de españa	Puntual
5	mapa de españa	Puntual
6	viajes el corte ingles	Puntual
7	vacaciones de invierno 2026	Puntual

[Google Trends](#)

Consultas relacionadas con búsqueda “Viajar España” – Junio 2026

Top de consultas relacionadas y relevancia

1	viajar por españa	100	8	cuanto cuesta viajar a españa	30
2	como viajar a españa	95	9	que necesito para viajar a españa	28
3	vuelos	85	10	iberia	25
4	vuelos a españa	80	11	vuelos baratos	19
5	donde viajar en españa	57	12	viajar a españa desde chile	18
6	requisitos para viajar a españa	51	13	es seguro viajar a españa	18
7	que se necesita para viajar a españa	31	14	se necesita visa para viajar a españa	16

Top de consultas con más crecimiento

1	donde viajar en septiembre españa	Puntual
2	copa mundial de la fifa 2026	Puntual
3	agencia de viajes	Puntual
4	que necesito para viajar a españa desde argentina	Puntual
5	iberia	90%
6	se necesita visa para viajar a españa	40%

[Google Trends](#)

Búsquedas web

02 Noticias

Búsquedas videos

Redes sociales

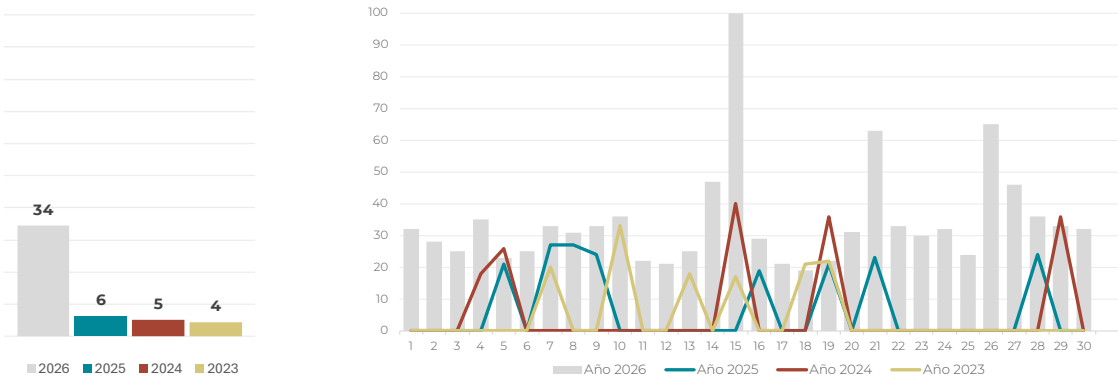
Búsquedas de país “España” – Junio 2026 y comparativa

FUENTE: noticias Google

COBERTURA: global

CATEGORÍA: viajes

Relevancia: media mensual y evolución



Dominancia de la búsqueda por país y por año



Más relevancia en 2026
Más relevancia en 2025
Más relevancia en 2024
Más relevancia en 2023

Volumen muy bajo de búsquedas

Google Trends

Consultas relacionadas con noticias de país “España” y viajes – Junio 2026

Top de consultas relacionadas y relevancia

1	españa	100	7	spain lamine yamal	5
2	spain	96	8	spain holiday	3
3	barcelona spain	6	9	spagna capo verde	3
4	hiszpania	6	10	barcelona españa	3
5	españa austria	6	11	cap vert espagne	2
6	spanien	5	12	西班牙	2
				Chino: España	

Top de consultas con más crecimiento

1	spain lamine yamal	Puntual
2	spagna capo verde	Puntual
3	cap vert espagne	Puntual
4	西班牙	Puntual
	Chino: España	
5	weather in madrid spain today	Puntual
6	ultima hora españa	Puntual
7	spain holiday	90%

Google Trends

Búsquedas web

Noticias

03

Búsquedas videos

Redes sociales

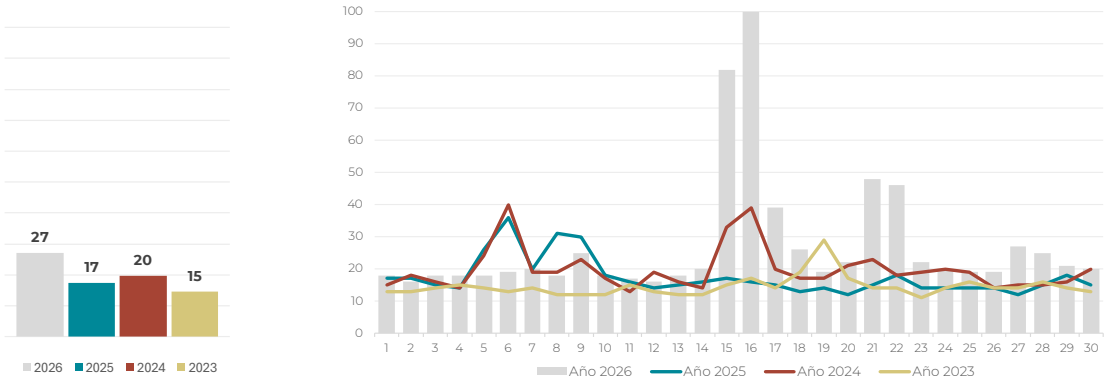
Búsquedas de país “España” – Junio 2026 y comparativa

FUENTE: YouTube

COBERTURA: global

CATEGORÍA: viajes

Relevancia: media mensual y evolución



Dominancia de la búsqueda por país y por año



Más relevancia en 2026
Más relevancia en 2025
Más relevancia en 2024
Más relevancia en 2023
Volumen muy bajo de búsquedas

Google Trends

Consultas en YouTube relacionadas con país “España” y viajes – Junio 2026

Top de consultas relacionadas y relevancia

1	spain	100	8	hiszpania	8
2	españa	48	9	malaga	7
3	ispanya	22	10	español	7
4	espagne	22	11	spain barcelona	7
5	spagna	19	12	西班牙	7
6	tây ban nha	13		Chino: España	
7	espanha	9	13	malaga spain	7
			14	mallorca	6

Top de consultas con más crecimiento

1	espagne cap vert	Puntual
2	tây ban nha đầu với à rập xê út	Puntual
	Vietnamita: España contra Arabia Saudita	
	hiszpania wyspy zielonego	
3	przyładka	Puntual
	Polaco: España Cabo Verde	
4	perou espagne	Puntual
5	espagne uruguay	Puntual
6	ispanya yeşil burun adaları özet	Puntual
	Turco: Resumen de España y Cabo Verde	
7	españa vs curazao	Puntual

Google Trends

Satisfacción turística a partir de la interacción en redes sociales - Junio 2026

Valor global España

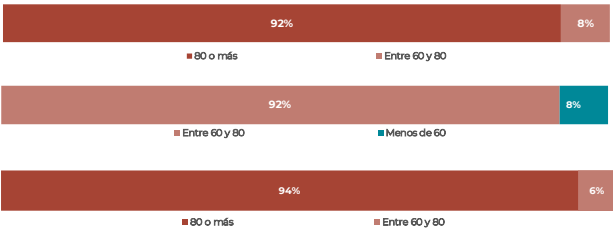
PERCEPCIÓN TURÍSTICA GLOBAL 83,43

SATISFACCIÓN PRODUCTO TURÍSTICO 58,4

PERCEPCIÓN CLIMÁTICA 91,71

SATISFACCIÓN EN HOTELES 73,7

Distribución de valores del índice por provincias



Media índices provinciales según categoría 5 estrellas 78,1 4 estrellas 75,8 3 estrellas 72,9

El volumen de las menciones por destinos puede ser muy distinto según la selección. Valor máximo 100

Índice percepción turística global por provincias



Índice satisfacción producto turístico por provincias



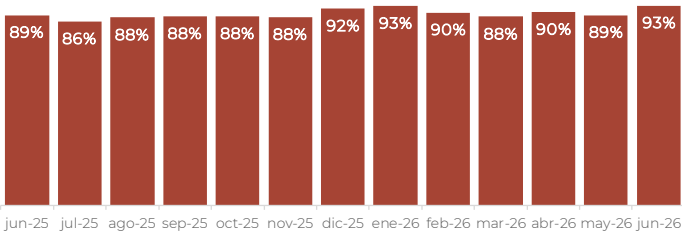
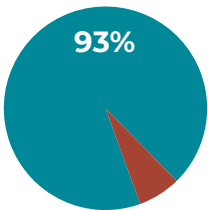
Mabrian

Percepción de seguridad a partir de la interacción en redes sociales – Junio 2026

MEDIA GLOBAL ESPAÑA 93,3

Valor máximo 100

Provincias con al menos valor 90 y su evolución en los últimos 12 meses



Dato sobre todos los orígenes

Mabrian

Búsquedas web

Noticias

Búsquedas videos



Redes sociales

Principales menciones por temática – Junio 2026

Cultura

- 1 Visitas turísticas
- 2 Puntos de interés y paisajes
- 3 Actuaciones
- 4 Tour de arqueología

Naturaleza

- 1 Rutas por la naturaleza
- 2 Observación de cetáceos
- 3 Rutas ecológicas
- 4 Tour fotográficos

Gastronomía

- 1 Tour gastronómico
- 2 Catas y rutas del vino
- 3 Talleres de cocina
- 4 Otros de restauración

Actividades al aire libre

- 1 Buceo y esnórkel
- 2 Ruta en bicicleta
- 3 Kayak
- 4 Deportes acuáticos

Familias

- 1 Juegos de "escape room"
- 2 Tour de vampiros y fantasmas
- 3 Parques temáticos
- 4 Parques acuáticos

Compras

- 1 Tienda de regalos y recuerdos
- 2 Taller de pintura y cerámica
- 3 Centros comerciales
- 4 Mercados callejeros

Mabrian

Atracciones turísticas por mercado - Junio 2026

España

- 1 Basílica de la Sagrada Familia ↑
- 2 Gaudí ↑
- 3 Catedral de Santa María de Gerona ↑
- 4 Ajuntament de Barcelona ↑
- 5 Palau Sant Jordi Barcelona ↓

Reino Unido

- 1 Basílica de la Sagrada Familia ↑
- 2 Corralejo ↑
- 3 Gaudí ↑
- 4 Palau Sant Jordi Barcelona ↑
- 5 FC Barcelona ↑

Alemania

- 1 Basílica de la Sagrada Familia ↑
- 2 La Barceloneta ↑
- 3 Museo Histórico Militar De Canarias ↑
- 4 Estella Lizarra ↑
- 5 Camino De Santiago ↑

Francia

- 1 Basílica de la Sagrada Familia ↑
- 2 Gaudí →
- 3 Camino De Santiago ↑
- 4 Catedral De Burgos ↑
- 5 Les Rambles ↑

Mabrian

Acceso a los datos

Los indicadores emplean datos disponibles en Dataestur (www.dataestur.es) u obtenidos a través de la herramienta *Google Trends*. En la web, puede acceder a cuadros de mando sobre satisfacción de los turistas a partir de su interacción en redes sociales y a gráficos de seguimiento de las búsquedas web de España como destino turístico en el buscador de Google.

Periodicidad de publicación

Este informe se publica mensualmente con los datos referidos al mes natural anterior. Su primera publicación es de noviembre de 2024.

Datos de Google Trends

La extracción de los datos se hace previo filtrado de estos para el mes natural de análisis. Sin embargo, la herramienta facilita información con pequeñas variaciones en cada consulta. Asimismo, se consultan las búsquedas a nivel global y para la categoría "Viajes". La selección de las búsquedas turísticas está motivada por su volumen de consulta, facilitado por diversas herramientas de seguimiento.

La relevancia o popularidad de las búsquedas se representan con un valor entre 0 y 100. Su relevancia o popularidad es mayor cuanto más cercano a 100 es su valor.

Datos de sentimiento en redes sociales

Los indicadores se basan en datos provinciales de Mabrian disponibles en Dataestur. Se muestran medias de los índices provinciales y distribución de valoraciones por provincias. Estos datos pueden diferir de la media nacional debido a la distinta representación en menciones en redes sociales de cada destino provincial.

DATAESTUR

Selección de los datos más relevantes del turismo de España para su consulta y estudio