DATAESTUR

II TRIMESTRE

Turismo en España

Informe de coyuntura

Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO
SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

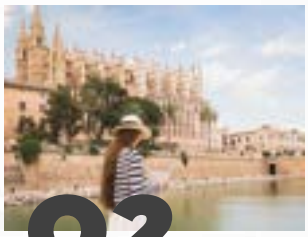
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

SEGITTUR
turismo e innovación

Fecha de publicación: octubre 2026

ÍNDICE

01 **Resumen:** trimestre de un vistazo



Turismo internacional en España 02

03 **Turismo nacional**

Economía y empleo 04

Trimestre turístico de un vistazo

TURISTAS INTERNACIONALES	**29,06**	**mill.**	**5,9%**
VIAJES DE RESIDENTES	**41,62**	**mill.** ↑	**1,0%**
GASTO INTERNACIONALES	**38.818,15**	**mill €** ↑	**7,5%**
GASTO DE RESIDENTES	**10.547**	**mill €** ↑	**5,5%**

Destacados

El récord del turismo internacional contrasta con el interno
La llegada de 29,06 millones de turistas extranjeros supuso un aumento de casi el 6%, respecto a 2025. En conjunto, llegaron más de 41 millones de visitantes en el trimestre, lo que significa un incremento del 5,3%. La cifra de viajes de residentes por España registró un aumento más discreto, del 1%.

Aumento de gasto turístico
El gasto de los turistas no residentes creció en mayor medida que el volumen de turistas, un 7,5%, por encima del gasto del 2º trimestre de 2025. A pesar del mantenimiento de la cifra de viajes de los residentes, el gasto realizado aumentó un 5,5%.

Los pasajeros aéreos internacionales siguen en alza con cifras récord
El tráfico aéreo de pasajeros internacionales alcanzó los 64,2 millones en el segundo trimestre del año, lo que supuso un avance interanual del 4,8%. Se mantiene la dominancia del tráfico internacional, aproximadamente siete de cada diez pasajeros.

Los precios en turismo crecen por encima del IPC general
Continúa la tendencia de alza en turismo y hostelería por encima de las variaciones del Índice General de Precios de Consumo (la subida media interanual este trimestre de índice de turismo es del 4,6%, mientras que el índice general sube en torno al 3,2%.

Reino Unido, Francia y Alemania, principales mercados
Reino Unido, Francia y Alemania fueron origen del 46% de todos los turistas del segundo trimestre del año.

Aumento de los ocupados en turismo
Los ocupados en turismo en el trimestre subieron un 5,4% respecto a 2025, un porcentaje similar al del mismo periodo del año pasado.

Según los datos de la Agencia Tributaria, el trimestre en hostelería y restauración, clave en turismo, obtuvo un rendimiento similar al del segundo trimestre de 2025.

Previsión hasta diciembre

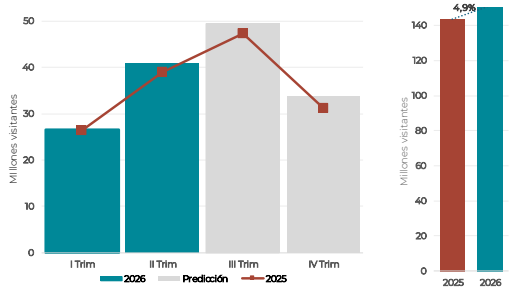
- Se espera llegar a los **103,3 millones de turistas internacionales,** superándose la cifra de 2025 en un 6,7%.
- El número de excursionistas aumentará interanualmente un 1,2%, alcanzándose en total los **47,75 millones.** La cifra total de **visitantes** será de **151 millones, un 4,9% más.**
- El **gasto del turista extranjero** crecería un 9,6%, por encima de la llegada de turistas. Se situaría alrededor de los **147,6 mil millones de euros**, con un gasto medio de unos 1.429€ por turista.
- El turismo de residentes mantendría la tendencia bajista (-1,5%), con cerca de **151 millones de viajes de residentes dentro de España.**
- Se espera **41,7 mil millones de euros en gasto del turista residente**, cifra un 3,4% superior a la de 2025.

Estimaciones de Segittur.

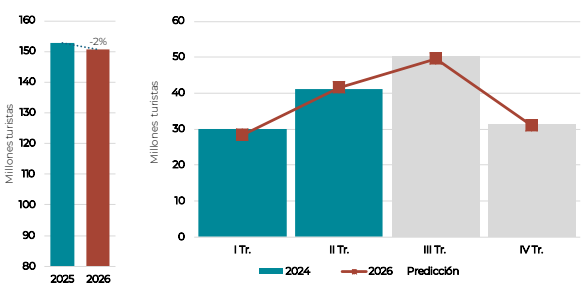
Datos de interés del trimestre

Ingresos balanza de pagos	↑		**8,0%**
Saldo balanza de pagos	↑		**6,6%**
Precios turismo y hostelería	↑		**4,6%**
Empleo: ocupados	**3,19**	**mill** ↑	**5,4%**

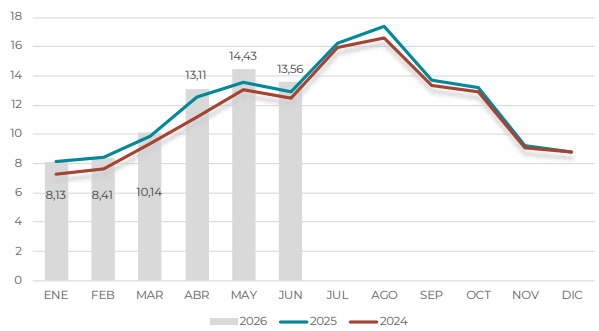
Evolución de visitantes internacionales y predicción



Evolución de viajes nacionales



Millones de visitantes* internacionales



VISITANTES DEL TRIMESTRE **41,11 mill**

5,3% vs 2025 **11,8%** vs 2024

GASTO MEDIO POR TURISTA **1.335,76**

1,5% vs 2025

ESTANCIA MEDIA **De 4 a 7 noches**

* Visitantes: turistas y excursionistas Fuentes: Frontur y Egatur

Destacados

Continúa el aumento de visitantes internacionales
Algo más de 41 millones de visitantes internacionales llegaron a España en el segundo trimestre de 2026, un 5,3% más que en 2025. De ellos, siete de cada diez fueron turistas, un 5,9% más que el año anterior. El número de excursionistas también registró un aumento interanual del 4%. Si se compara el dato con el volumen de visitantes de 2024, el crecimiento fue aún mayor, del 12%.

Italia y Estados Unidos los mayores crecimientos de turistas
Estos dos países experimentaron aumentos interanuales del 11%, respecto al segundo trimestre de 2025. En cuanto al volumen de turistas, siguen teniendo más peso Reino Unido, Francia y Alemania, origen del 46% de todos los turistas. Salvo Alemania (-2,3%), los otros dos registraron incrementos interanuales, próximos al 5%.

El 5% de los turistas permanecieron más de 15 días
La duración de la estancia más frecuente sigue siendo de 4 a 7 días, cinco de cada diez turistas tuvieron este comportamiento. Sin embargo, solo los viajes de más duración aumentaron respecto al año anterior, un 3%.

Cataluña e Illes Balears, destinos favoritos de los turistas internacionales
El 41% de los turistas tuvieron como destino alguna de estas CCAA. En general, todos los principales destinos recibieron más turistas que el año anterior, salvo Canarias, que con el 11% del total, experimentó un retroceso interanual del 4,7%.

Aumento del número de pasajeros aéreos
El tráfico aéreo internacional del segundo trimestre del año creció un 4,8% respecto al año pasado, alcanzando los 64,2 millones.

Cerca de 4 millones de cruceristas
Después del importante aumento que experimentó el número de cruceristas en el 2º trimestre de 2025, respecto a 2024, este año se refleja una caída cercana al 7%.

Visitantes internacionales 2º trimestre	**41.109.003**	**5,3%** vs 2025 **11,8%** vs 2024
Acumulado del año hasta agosto	**102.910.326**	**3,9%** vs 2025 **10,0%** vs 2024

Fuente: Frontur

Turistas emitidos

1. Reino Unido **6,14** mill.
2. Francia **3,63** mill.
3. Alemania **3,59** mill.
4. Italia **1,66** mill.
5. Estados Unidos **1,6** mill.
6. Países Bajos **1,49** mill.
7. Irlanda **0,94** mill.
8. Portugal **0,92** mill.

Datos Ii trimestre. Fuente: Frontur

Turistas recibidos

1. Cataluña **6,07** mill.
2. Illes Balears **5,76** mill.
3. Andalucía **4,66** mill.
4. Com. Valenciana **3,83** mill.
5. Canarias **3,32** mill.
6. Com. Madrid **2,84** mill.

Datos Ii trimestre. Fuente: Frontur

Datos de interés

Turistas	**29,06 mill**	**5,9%**
Excursionistas	**12,05 mill**	**4,0%**
Pasajeros vuelos internacionales	**64,2 mill**	**4,8%**
Cruceristas	**3,63 mill**	**-6,9%**

Gasto (millones de €) 2º trimestre	**38.818,15**	↑ **7,5%** vs 2025 ↑ **15,8%** vs 2024	36.115,45 Año 2025	33.531,79 Año 2024
Acumulado del año hasta agosto	**99.891,78**	↑ **8,0%** vs 2025 ↑ **15,7%** vs 2024	92.463,45	86.333,47

Fuente: Egatur

Destacados

Récord en el gasto de los turistas
El incremento del gasto de los turistas internacionales, en el segundo trimestre del año, fue del 7,5% (hasta 3 puntos por encima del incremento interanual del índice de precios en turismo y hostelería). Un resultado favorable que, si se compara con el mismo periodo de 2024, resulta aún más llamativo (15,8%).

El gasto de los italianos continúa su crecimiento
Los turistas de Italia incrementaron su gasto un 15,6%, llegando a los 1.430 millones de euros. De los principales mercados emisores, fue el único que superó el crecimiento medio (7,5%). Por su parte, los turistas de Reino Unido, responsables del 18% del gasto del periodo, gastaron un 6% más.

El gasto medio por turista creció moderadamente
El gasto medio alcanzó los 1.335€, un 1,5% por encima de la cifra de 2025. Salvo en Andalucía, donde el gasto medio descendió (-2,1%), en el resto de CCAA principales de destino se mantuvo o creció, siendo el mayor aumento el de Canarias (3,4%).

El gasto medio por turista y día también experimentó un aumento discreto, del 1,2%, hasta los 204,7€. En este caso, Andalucía e Illes Balears fueron las CCAA donde más se incrementó, un 5,6% y un 4,8%, respectivamente.

Cataluña y Baleares recibieron el 38% del gasto
Seis CCAA concentraron más del 90% del gasto de los turistas internacionales. Sin embargo, los crecimientos interanuales de estos destinos fueron moderados, solo Comunidad de Madrid y Cataluña alcanzaron el 2%, muy por debajo del aumento medio del país (7,5%).

En el 83% de los viajes no se contrata paquete turístico
El gasto en los viajes con paquete turístico fue del 16,8% en el segundo trimestre del año.

Dentro de los viajes sin paquete turístico, aumentó el gasto en todas las partidas, especialmente en alojamiento, con un 8% más. El gasto en el transporte internacional y las actividades experimentaron un destacable aumento del 7%.

Estructuralmente, la proporción del gasto por partidas se mantiene como el año pasado, el transporte internacional y las actividades agrupan prácticamente el 50% del gasto efectuado. A continuación, le siguen el gasto en alojamiento y en manutención.

Países con más gasto

1. Reino Unido **7.162** mill. €
2. Alemania **4.476** mill. €
3. EE. UU. **4.050** mill. €
4. Francia **3.042** mill. €
5. Países Bajos **2.203** mill. €
6. Italia **1.430** mill. €
7. Irlanda **1.168** mill. €
8. Bélgica **1.019** mill. €

*Países Nórdicos **1.793** mill. €

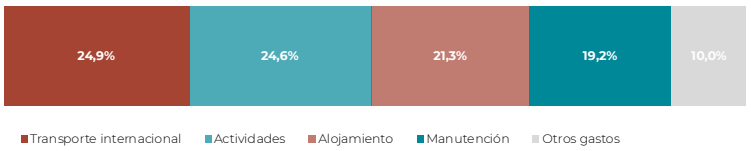
Datos II trimestre. Fuente: Egatur

Más gasto en destino (CCAA)

1. Cataluña **7.528** mill. €
2. Illes Balears **7.070** mill. €
3. Andalucía **5.913** mill. €
4. C. de Madrid **5.865** mill. €
5. Canarias **4.911** mill. €
6. C. Valenciana **4.522** mill. €
7. País Vasco **762** mill. €
8. Galicia **621** mill. €

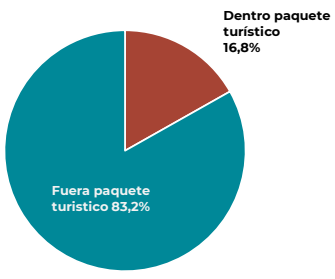
Datos II trimestre. Fuente: Egatur

Distribución del gasto fuera del paquete turístico



Datos II trimestre. Fuente: Egatur

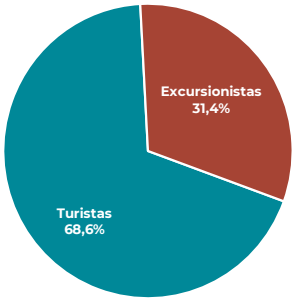
Distribución del gasto



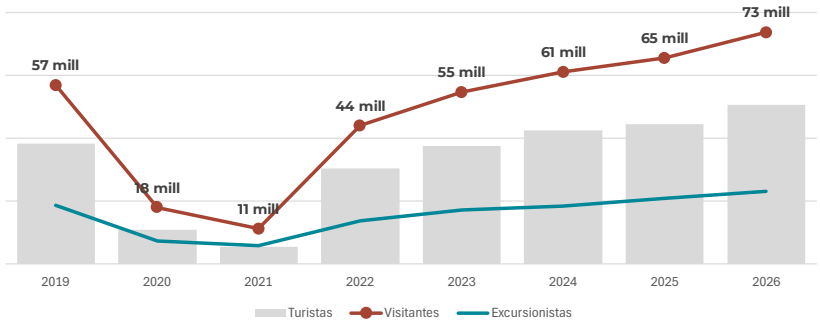
Datos II trimestre. Fuente: Egatur

Datos acumulados en 2026

Distribución de visitantes



Evolución de visitantes, turistas y excursionistas



Fuente: Frontur

Distribución del turismo y el gasto

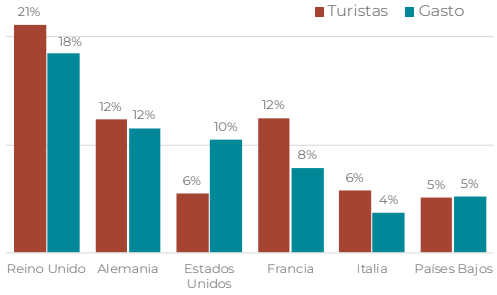
Reino Unido y Alemania principales mercados de origen

Estos dos países siguen a la cabeza de la emisión de turistas y de gasto. En el caso de Alemania, el peso de los turistas sobre el total, fue similar al del gasto (12%). Los turistas de Reino Unido superaron en 3 puntos porcentuales el peso de su gasto.

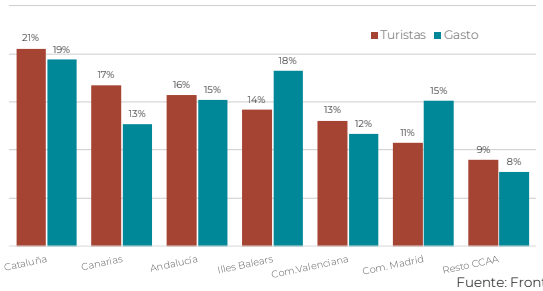
Canarias y Cataluña recibieron cerca de cuatro de cada diez turistas internacionales

El gasto en Illes Balears y la Comunidad de Madrid superó porcentualmente el peso de los turistas recibidos.

Por país emisor



Por destino



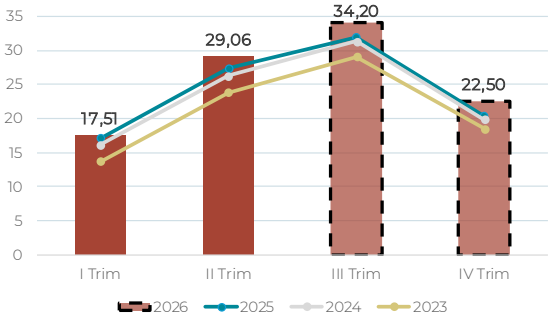
Fuente: Frontur y Egatur

Comienzo de 2026 y previsión hasta diciembre

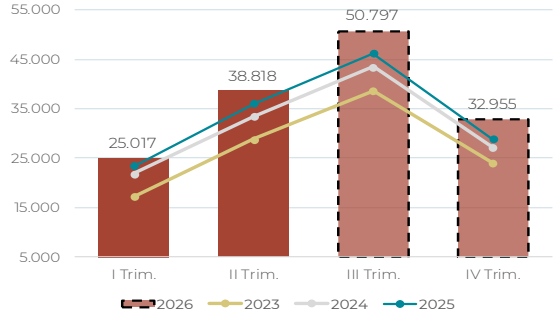
Optimismo en las previsiones de llegada de turistas y gasto para el verano

De acuerdo con la prospectiva realizada, el número de turistas internacionales, hasta diciembre, aumentará interanualmente un 6,7% y el gasto un 9,6%.

Previsión de millones de turistas
(dato real hasta agosto de 2026)

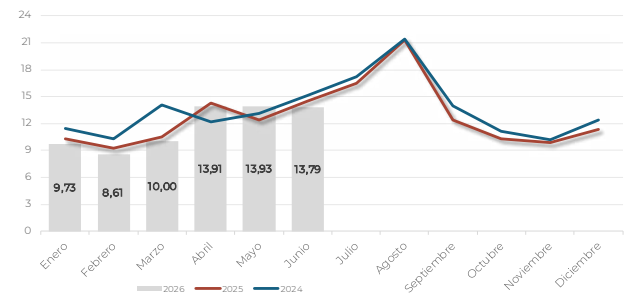


Previsión gasto del turista internacional – Millones €
(dato real hasta agosto de 2026)



Fuente: Frontur y Egatur

Millones de viajes nacionales a España



VIAJES 2º TRIMESTRE **41,62 mill.**

1,0% vs 2025 **2,9%** vs 2024

GASTO MEDIO PERSONA **253 €**

4,5% vs 2025 **9,5%** vs 2024

ESTANCIA MEDIA **3,1 noches**

Fuente: Encuesta de turismo residente (ETR)

Destacados

Ligero aumento de viajes de los residentes
Los viajes de los residentes en España, dentro del país, alcanzaron los 41,62 millones, un 1% más que en el mismo trimestre de 2025. Respecto al dato de 2024, la subida fue del 2,9%.

Dos CCAA reciben tres de cada diez viajes
Andalucía y Cataluña fueron destino del 34,3% de los viajes del trimestre, seguidas de Comunitat Valenciana (12,4%). De ellas, Andalucía mantuvo la cifra de hace un año, mientras que la Comunitat Valenciana recibió un 8% más de viajes. Por el contrario, Cataluña perdió un 6,5% de los viajes de los residentes.

Contraste en la evolución de los viajes en las CCAA
Se observan diferencias en la evolución interanual de los viajes, según comunidad autónoma. Así, mientras algunas experimentaron avances muy destacables, como Galicia, Illes Balears o Navarra, con aumentos entre el 13% y el 20%, otras, como Canarias o la Comunidad de Madrid recibieron menos viajes, un 17,6% y un 4,5% menos.

Los viajes intrarregionales caen un 2%
Los viajes intrarregionales suponen el 45,7% del total, sin embargo, han retrocedido un 2,3%. Por su parte, los viajes efectuados por los residentes a otra comunidad autónoma han aumentado un 3,9%.

Estancias medias más largas en los archipiélagos
La estancia media de los viajes del trimestre fue 3,1 noches. Los viajes de mayor duración, por encima de las 8 noches, han disminuido este trimestre. Un 3,4% los de 8 a 15 noches y un 9,8% los de más de 15 noches. Los que más aumentaron fueron los de una semana de duración, un 4%.

El ocio y las vacaciones, el principal motivo de los viajes
Los viajes por estos motivos se redujeron un 1,7%. El siguiente motivo, por volumen de viajes, fue la visita a familiares o amigos, 3 de cada diez viajes, un 1,8% más que el año pasado. El aumento más destacado es el de los viajes motivados por negocios y otros motivos profesionales (14,4%).

CC. AA. con más turistas

1.	Andalucía	**7,89**	mill.
2.	Cataluña	**6,39**	mill.
3.	Com. Valenciana	**5,15**	mill.
4.	Castilla y León	**3,92**	mill.
5.	Com. Madrid	**3,04**	mill.
6.	Castilla - La Mancha	**2,78**	mill.

Datos II trimestre. Fuente: ETR

Motivo del viaje

1.	Ocio, recreo y vacaciones	**52%**
2.	Visita a familiares y/o amigos	**32%**
3.	Negocios y otros motivos profesionales	**10%**
4.	Otros	**6%**

Datos II trimestre. Fuente: ETR

Viajes nacionales de residentes 2º trimestre	**41.623.492**	**1,0%** vs 2025 **2,9%** vs 2024
Acumulado del año hasta junio 2026	**69.961.015**	**-1,8%** vs 2025 **-8,3%** vs 2024

Fuente: ETR

Gasto (millones de €)					9.995,69	9.301,89
2º trimestre	10.547,22	5,5%	vs 2025	Año 2025		Año 2024
		13,4%	vs 2024		16.476,39	16.596,95
Acumulado del año hasta junio 2026	17.143,72	4,1%	vs 2025			
		3,3%	vs 2024			

Fuente: ETR

Destacados

El gasto medio por viaje dentro de España alcanza los 253€
La subida interanual del gasto medio fue del 4,5%, similar al aumento del índice de precios en turismo y hostelería en los últimos 12 meses. Entre las principales CCAA de destino de los viajes, Cataluña y Canarias fueron las que mayores crecimientos interanuales experimentaron del gasto medio, un 15,1% y un 19,5%, respectivamente.

Aumento del gasto total
El gasto total del trimestre aumentó interanualmente un 5,5%, un 13,4%, respecto a 2024. Entre las CCAA con más gasto, son generalizados los crecimientos. Además, otras CCAA con menos representatividad, como Illes Balears y Galicia, experimentaron incrementos considerables del gasto, un 17% y un 15,8%, respectivamente.

El gasto de la Comunidad de Madrid, principalmente fuera de ella
Se mantiene la tendencia de que, siendo la Comunidad de Madrid la que más gasto genera en los viajes, prácticamente todo se dirige a otras CCAA (97%), una proporción ligeramente superior a la de hace un año.

Entre las principales CCAA que más gasto realizan en viajes, País Vasco también dirige más del 90% a otras CCAA, mientras que, en Andalucía es donde más gasto se realiza dentro de la propia comunidad autónoma, entorno a seis de cada diez euros se quedan dentro de su territorio. Una cifra tres puntos porcentuales por debajo de la del año pasado.

El peso del gasto en alojamiento cercano al 29%
El alojamiento y la restauración concentran aproximadamente el 56% del gasto total, sin tener en cuenta el paquete turístico. En general, el gasto ha aumentado en todas las partidas, salvo en actividades, que ha retrocedido cerca de un 2%.

Aumenta el gasto en los viajes a viviendas de alquiler

Si bien el gasto de los viajes en alojamiento hotelero sigue siendo el principal (46%), el gasto de los viajes a viviendas de familiares o amigos y a viviendas en alquiler, también tienen una importante representación, un 20% y 16%, respectivamente. Resulta destacable, un trimestre más, el aumento del gasto en los viajes en los que el alojamiento principal fue la vivienda en alquiler (16,6%).

Cerca de seis de cada diez euros del gasto en los viajes por ocio
El gasto destinado a los viajes por ocio representa el 57% del total, sin embargo, solo aumentó un 1% interanualmente, mientras que, en los viajes por trabajo y negocios, que reciben el 15% del gasto, el aumento fue cercano al 19%.

CC.AA. con más gasto

1.	Andalucía	2.126	mill. €
2.	Cataluña	1.548	mill. €
3.	Com. Valenciana	1.253	mill. €
4.	Com. de Madrid	953	mill. €
5.	Castilla y León	720	mill. €
6.	Galicia	611	mill. €
7.	Canarias	585	mill. €
8.	Castilla - La Mancha	442	mill. €

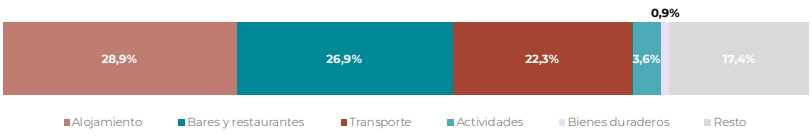
Datos II trimestre. Fuente: ETR

CC.AA. origen con más gasto y gasto en misma comunidad

1.	Com. de Madrid	1.925	mill. €	/ 3 %
2.	Cataluña	1.624	mill. €	/ 42 %
3.	Andalucía	1.513	mill. €	/ 57 %
4.	Com. Valenciana	926	mill. €	/ 32 %
5.	País Vasco	727	mill. €	/ 6 %
6.	Canarias	584	mill. €	/ 34 %
7.	Castilla y León	575	mill. €	/ 23 %
8.	Galicia	488	mill. €	/ 37 %

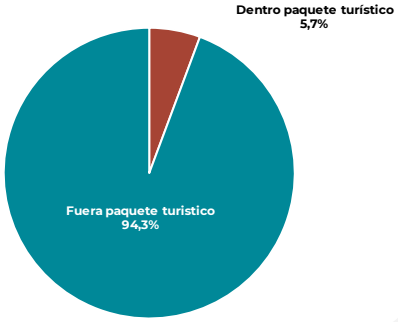
Datos II trimestre. Fuente: ETR

Distribución del gasto fuera del paquete turístico

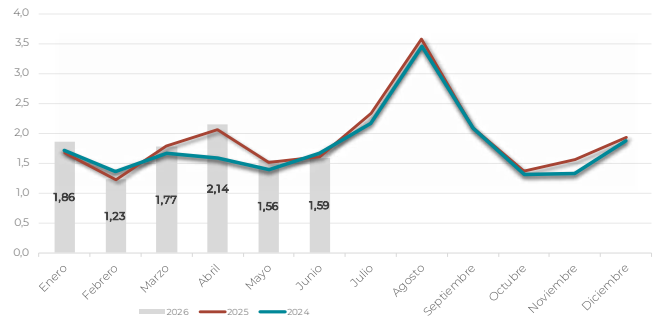


Datos II trimestre. Fuente: ETR

Distribución del gasto



Millones de viajes nacionales al extranjero



VIAJES 2º TRIMESTRE **5,30 mill.**

2,0% vs 2025 **14,1%** vs 2024

GASTO MEDIO PERSONA **978,61 €**

-2,4% vs 2025 **-0,3%** vs 2024

ESTANCIA MEDIA **6 noches**

Fuente: Encuesta de turismo residente (ETR)

Destacados

5 millones de viajes al extranjero
Esta cifra de viajes supone un avance interanual del 2%. Francia y Portugal recibieron, en conjunto, más de la mitad de los viajes, ambos un 6% más que hace un año. Los viajes a los principales destinos crecieron respecto al año anterior, solo Alemania perdió un 1% de los viajes. Reino Unido recibió un 12% más de viajes.

La estancia media de los viajes se reduce
La duración media de los viajes al extranjero se redujo una noche en el segundo trimestre de 2026.

El gasto medio por persona desciende
El gasto medio por persona se redujo respecto al año anterior un 2,4%, llegándose a los 978,6€.

El gasto medio por persona y día fue de 159€, un 4,2% más que el año pasado.

El alojamiento hotelero sigue siendo el más demandado
Los viajes en este tipo de alojamiento representaron el 47% en el segundo trimestre de 2026, una cifra un 2% inferior a la del año pasado. En dos de cada diez viajes el alojamiento elegido fue una vivienda de alquiler, un tipo de alojamiento que, respecto al año pasado, se ha reservado un 15,3% más. El gasto en los viajes donde se eligió este tipo de alojamiento registró un aumento similar.

Ocio, recreo y vacaciones, el principal motivo
El 62% de los viajes estuvo motivado por el ocio y las vacaciones, un 3,5% más que hace un año. A continuación, se situaron los viajes para visitar a familiares o amigos y los viajes por trabajo. Estos últimos se redujeron un 7% respecto al año anterior.

Tres de cada diez euros se destinan al transporte
No varía la estructura del gasto de los viajes de los españoles al extranjero. El transporte sigue siendo la partida a la que más dinero se destina, aunque un 1% menos que hace un año, seguida del alojamiento, que experimenta una caída del 2,7%. El gasto destinado a actividades en el viaje aumentó un 3,4%.

Principales destinos

1.	Portugal	27,3%
2.	Francia	26,1%
3.	Italia	10,2%
4.	Reino Unido	5,3%
5.	Alemania	4,3%

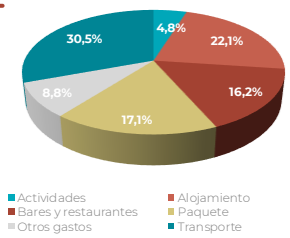
Datos II trimestre. Fuente: Estadística Experimental Medición del turismo a partir de teléfonos móviles

Motivo del viaje

1.	Ocio, recreo y vacaciones	62,0%
2.	Visita a familiares o amigos	22,0%
3.	Negocios y otros motivos	11,0%

Datos II trimestre. Fuente: ETR

Distribución del gasto



Datos II trimestre. Fuente: ETR

Viajes al extranjero Acumulado hasta junio 2026

10.166.667

2,8% vs 2025 **8,3%** vs 2024

Fuente: ETR

Gasto en viajes al extranjero (mill.€) Acumulado hasta junio 2026

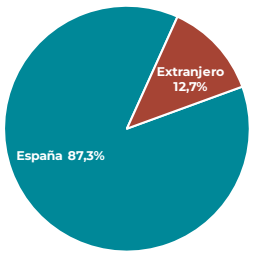
10.039,39

1,4% vs 2025 **12,3%** vs 2024

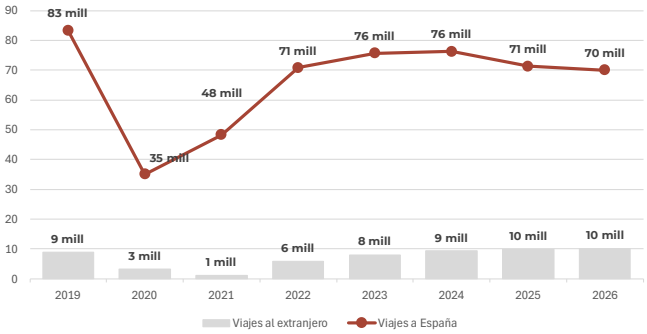
Fuente: ETR

Datos acumulados en el año

Distribución por destino



Evolución de los viajes de residentes según destino



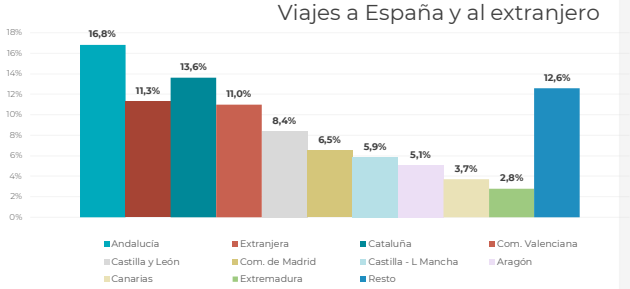
Fuente: ETR

Distribución del turismo interno y del turismo emisor

En el primer semestre del año, los viajes efectuados al extranjero, el 12,7% del total, han aumentado un 2,8%, hasta los 10,2 millones. Por el contrario, los viajes dentro de España se han reducido interanualmente un 1,8%. Algunas de las principales CCAA de destino, como Cataluña y la C. de Madrid, han recibido menos viajes que el año pasado, un 10% y un 11%, respectivamente.

Los viajes al País Vasco y a Navarra fueron los que más aumentaron, un 13% y un 11%, respectivamente.

Viajes a España y al extranjero

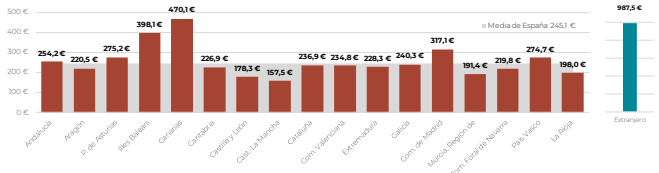


Gasto medio por turista en España y en el extranjero

Aumenta el gasto medio en todos los viajes

Hasta junio, el gasto medio por turista en los viajes dentro de España se incrementó un 6%, alcanzando los 254,2€ y en aquellos con destino el extranjero, cayó un 1,4%, llegando a 987,5€.

Gasto medio turista residente



Fuente: ETR

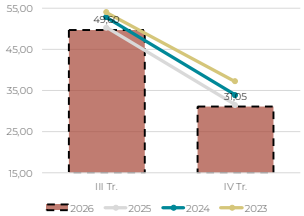
Previsión del turismo de residentes en España para el segundo semestre

Descenso de viajes y gasto

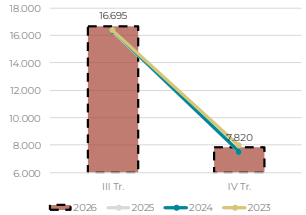
Se espera que en el segundo semestre de 2026 los viajes de los residentes en España se reduzcan en torno a un 1,3%, mientras que el gasto se reducirá un 2,9%.

El año cerraría, según estas previsiones, con una cifra de viajes un 1,5% inferior a la de 2025 y un gasto un 3,4% superior.

Previsión de millones de viajes

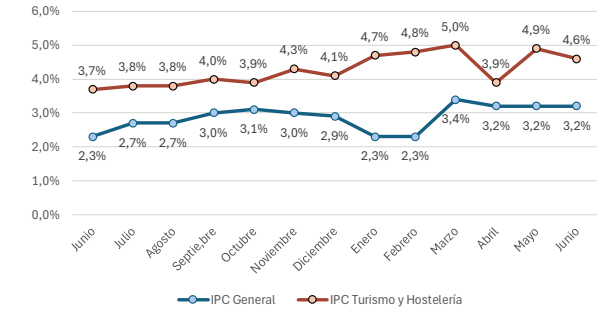


Previsión de gasto (millones de €)



Fuente: ETR

Variación interanual IPC general y turístico



Datos: Evolución últimos 12 meses. Fuente: INE

Datos de interés

ITH – Índice Turismo y Hostelería	4,6%
Repercusión acumulada anual	4,2
Ocupados en turismo	3,19 millones
Saldo balanza de pagos	6,6%

Destacados

Los precios en turismo siguen en alza
La variación en los precios en turismo y hostelería (4,6%), continúa por encima de la variación del IPC general. Al cierre del trimestre, el incremento más relevante fue el de Illes Balears, un 7%, lo que supone dos puntos porcentuales por encima de los siguientes crecimientos.

La mayor subida de precios se produce en el transporte en tren
Salvo el precio del transporte aéreo, que al final del trimestre registró una caída del 1,3%, y los precios del transporte por agua y paquete turístico, que mantuvieron una cifra similar a la de hace un año, el resto de conceptos incrementaron las cifras de hace un año, especialmente los precios del transporte por ferrocarril (7%).

Aumentan los ocupados en turismo
La cifra de ocupados en turismo alcanzó los 3,2 millones en el segundo trimestre del año, lo que supuso un 5,4% más que hace un año.

La mitad de los ocupados en turismo se concentran en tres regiones
Andalucía, C. de Madrid y Cataluña sumaron el 51% de los ocupados en turismo en este trimestre. Las dos primeras han incrementado el número de ocupados, en torno al 12%, mientras que Cataluña lo redujo un 2%.

Hostelería y restauración mantienen las cifras económicas de 2025
El rendimiento bruto de explotación del turismo y la hostelería se mantiene prácticamente igual que hace un año, según los datos desestacionalizados de la estadística de ventas, empleos y salarios en grandes empresas y pymes. Lo mismo ocurre con el número de trabajadores, mientras que sus salarios se habrían incrementado un 1,3%.

El saldo de la balanza de pagos aumentó un 6,6%
Con unos ingresos por turismo de 30.274 millones de euros y unos pagos de 8.946 millones, el saldo del trimestre alcanzó los 21.328 millones de euros, por encima de la cifra del mismo periodo de 2025.

Ocupados en turismo

2026	3,19 millones
2025	3,02 millones
2024	2,97 millones

Datos II trimestre. Fuente: Turespaña

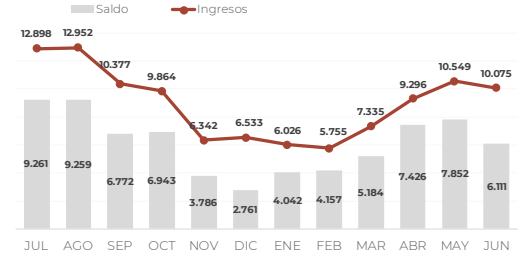
Variación precios

(Interanual al fin del trimestre)

IPH – Índice precios hotel	5,6%
IPAP –Precios apartamentos	4,0%
Transporte aéreo	-1,3%
Transporte por carretera	5,3%
Transporte ferrocarril	7,0%
Transporte por agua	0,6%
Restauración	4,5%
Paquetes turísticos	0,2%

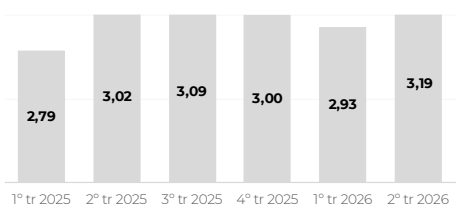
Datos II trimestre. Fuente: INE

Evolución balanza de pagos (mill. €)



Fuente: Banco de España

Evolución Empleo. Ocupados en turismo (mill.)



Fuente: Turespaña

Rentabilidad por habitación de hotel disponible

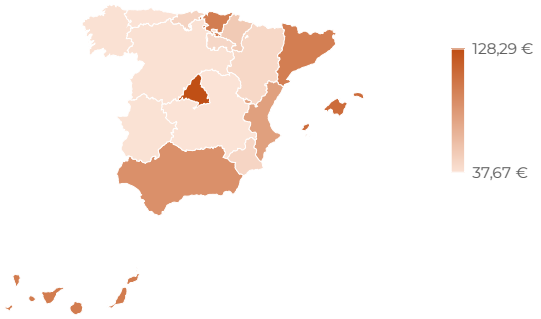
Rentabilidad por comunidades autónomas
La media nacional alcanza los 90,4€, un 5,4% superior a la rentabilidad del 2º trimestre de 2025.

Cinco comunidades autónomas superan la media nacional de ingresos por habitación disponible (RevPAR), Canarias, C. de Madrid, Cataluña, Illes Balears y País Vasco con 101€, 128€, 99€, 111€ y 100€, respectivamente.

En el periodo analizado, prácticamente todas las comunidades autónomas tienen una rentabilidad superior a la de hace un año. De las anteriores CCAA, las que más la incrementan son C. de Madrid y Baleares con un 42% y un 22%, respectivamente.

Media nacional 2º trimestre	**90,43 €**

Com. Madrid	42%
Baleares	22%
Canarias	12%
País Vasco	11%
Cataluña	10%

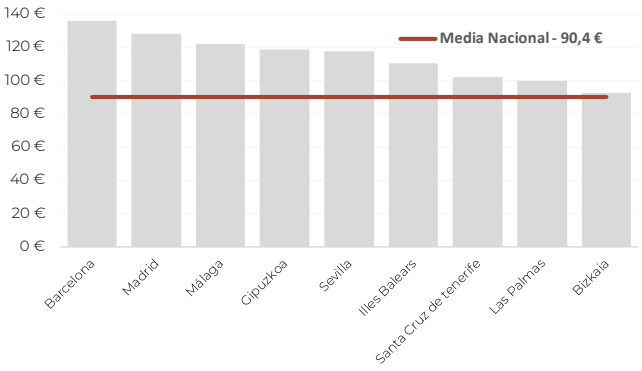


Fuente: Coyuntura turística hotelera. INE

Rentabilidad por provincias
Barcelona registró la rentabilidad más alta, con 136€, seguida de Madrid, con 128,3€.

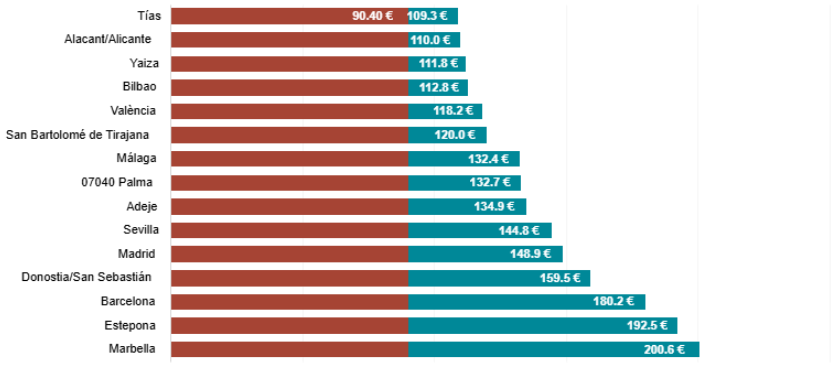
Las provincias con mayores rentabilidades mostraron resultados por encima de la media nacional.

Por debajo de la rentabilidad media nacional se quedaron 43 provincias.



Fuente: Coyuntura turística hotelera. INE

Municipios con mayor rentabilidad
Hasta 21 puntos turísticos superan los 100€ de rentabilidad por habitación disponible. Los trece puntos turísticos con mayor rentabilidad obtienen, de promedio, 140,6€.



Fuente: Coyuntura turística hotelera. INE

Hotel: tarifa habitación

2026	**127,70 €**
2025	**121,62 €**
2024	**114,95 €**

Tarifa media II trimestre. Fuente INE

Hotel: ingreso medio

por habitación disponible

2026	**90,43 €**
2025	**85,83 €**
2024	**80,53 €**

Media II trimestre. Fuente INE

DATAESTUR

Selección de los datos más relevantes del
turismo de España para su consulta y estudio

Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO
SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

SEGITTUR
turismo e innovación