



DATAESTUR

I TRIMESTRE

Turismo en España

Informe de coyuntura



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

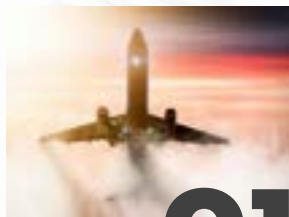


Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



SEGITTUR
turismo e innovación

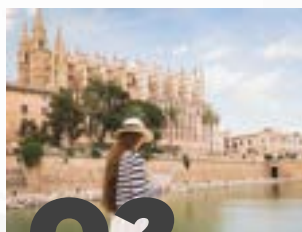
Fecha de publicación: agosto 2026



01

Resumen:
trimestre de un vistazo

Turismo internacional
en España



02



03

Turismo nacional

Economía y empleo



04

Trimestre turístico de un vistazo

TURISTAS INTERNACIONALES

17,51 mill. 2,6%

VIAJES DE RESIDENTES

31,44 mill. -4,7%

GASTO INTERNACIONALES

25.017,45 mill € 6,4%

GASTO DE RESIDENTES

7.517 mill € 0,2%

Destacados

El récord del turismo internacional contrasta con el interno

La llegada de 17,5 millones de turistas extranjeros supone un aumento de casi el 3% respecto a 2025. En conjunto, llegaron más de 26,7 millones de visitantes en el trimestre, lo que significa un incremento del 1%. Al contrario, la cifra de viajes de residentes por España fue un 5,7% menor a la del año anterior.

Aumento de gasto turístico

El gasto de los turistas no residentes crece en mayor medida que el volumen de turistas, un 6,4%, por encima del gasto del 1º trimestre de 2025. A pesar de la caída de los viajes de los residentes, el gasto que se realiza en estos viajes se mantiene ligeramente por encima del de el año anterior (+1,8%).

Los pasajeros aéreos internacionales siguen en alza con cifras récord

El tráfico aéreo de pasajeros alcanzó los 44,7 millones en el primer trimestre del año, lo que supone un avance interanual del 5,5%. Se mantiene la dominancia del tráfico internacional, aproximadamente siete de cada diez pasajeros.

Los precios en turismo crecen por encima del IPC general

Continúa la tendencia de alza en turismo y hostelería por encima de las variaciones del Índice General de Precios de Consumo (la subida media interanual este trimestre de índice de turismo es del 5%, mientras que el índice general sube entorno al 3,4%).

Aumentan los turistas de países lejanos

Reino Unido, Alemania y Francia continúan encabezando el ranking de llegadas del primer trimestre, pero los mayores crecimientos interanuales corresponden a los turistas de países lejanos como China, México o Brasil.

Aumento de los ocupados en turismo

Los ocupados en turismo en el trimestre subieron un 5,3% respecto a 2025. Según los datos de la Agencia Tributaria, el trimestre en hostelería y restauración, clave en turismo, obtuvo un rendimiento alrededor del 8% por encima del de 2025.

Previsión hasta septiembre

- Se espera llegar a los **80,6 millones de turistas internacionales**, superándose la cifra de 2025 en un 5,4%.
- El número de excursionistas se reducirá interanualmente un 1%, alcanzándose en total los **116,6 millones de visitantes internacionales**.
- El **gasto del turista extranjero** crecería un 7,4%, por encima de la llegada de turistas. Se situaría alrededor de los **114 mil millones de euros**, con un gasto medio de unos 1.410€ por turista.
- El turismo de residentes mantendría la tendencia bajista (-4,5%), con cerca de **116 millones de viajes de residentes**.
- Se espera **33 mil millones de euros en gasto del turista residente**, cifra similar a la de 2025.

Estimaciones de Segittur.

Datos de interés del trimestre

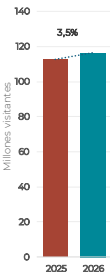
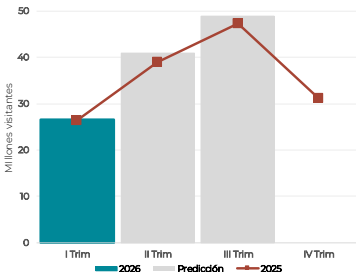
Ingresos balanza de pagos 5,4%

Saldo balanza de pagos 2,1%

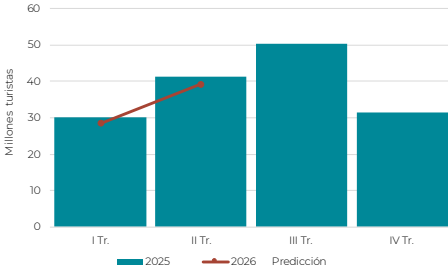
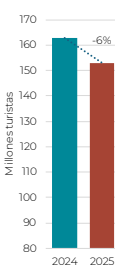
Precios turismo y hostelería 4,1%

Empleo: ocupados 2,93 mill 5,3%

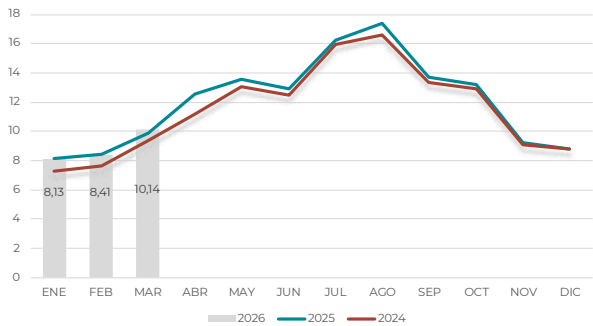
Evolución de visitantes internacionales y predicción



Evolución de viajes nacionales



Millones de visitantes* internacionales



VISITANTES DEL TRIMESTRE 26,68 mill

1,0% vs 2025 10,1% vs 2024

GASTO MEDIO POR TURISTA 1.429,00

3,7% vs 2025

ESTANCIA MEDIA De 4 a 7 noches

* Visitantes: turistas y excursionistas Fuentes: FronTUR y Egatur

Destacados

Récord en la llegada de turistas internacionales

Aproximadamente, 17,5 millones de turistas internacionales, un 2,6% más que en 2025, llegaron a España en el primer trimestre de 2026. Por su parte, el número de excursionistas descendió un 2,1% respecto a 2025, alcanzando la cifra de 9,17 millones.

Reino Unido, Alemania y Francia, cuatro de cada diez turistas

Reino Unido, Alemania y Francia fueron el origen de cuatro de cada diez turistas. Reino Unido y Alemania incrementaron la cifra del primer trimestre de 2025, un 2,5% y un 1,5%, respectivamente. Francia redujo el número de turistas un 5,6%.

Portugal e Irlanda con una menor representación, pero subidas destacables

Entre los principales emisores, los turistas procedentes de Portugal e Irlanda experimentaron importantes crecimientos interanuales, del 9,5% y 11,4%, respectivamente. También, en el primer trimestre del año sigue siendo significativo el aumento de llegadas desde países lejanos como China (+58,6%), México (+26,0%) y Brasil (+20,4%).

Cerca de 5 de cada 10 turistas pernoctan entre 4 y 7 noches

El 47% de los turistas llegados el primer trimestre pasaron entre 4 y 7 noches en España. Los turistas de Alemania y Reino Unido superaron ese porcentaje, con un 48% y un 57%, respectivamente.

Canarias y Cataluña, destinos favoritos de los turistas internacionales

El 45,6% de los turistas eligieron estas CCAA para viajara en el primer trimestre de 2026. Canarias recibió un 2,8% más de turistas que el año pasado, mientras que Cataluña perdió un 2,4%. Andalucía y Com. Valenciana, entre las principales CCAA de destino, experimentaron ambas un aumento destacable del 6%.

44,7 millones de pasajeros aéreos

El tráfico aéreo internacional del primer trimestre del año creció un 5,5% respecto al año pasado.

Cerca de 3 millones de cruceristas

La cifra de cruceristas superó la del 1º trimestre de 2025 en casi un 16%.

Turistas emitidos

- Reino Unido 3,19 mill.
- Alemania 2,08 mill.
- Francia 2,00 mill.
- Italia 1,16 mill.
- Países Bajos 0,76 mill.
- Estados Unidos 0,73 mill.
- Portugal 0,57 mill.
- Irlanda 0,53 mill.

Datos I trimestre. Fuente: FronTUR

Turistas recibidos

- Canarias 4,48 mill.
- Cataluña 3,5 mill.
- Andalucía 2,67 mill.
- Com. Valenciana 2,25 mill.
- Com. Madrid 2,17 mill.
- Illes Balears 0,84 mill.

Datos I trimestre. Fuente: FronTUR

Datos de interés

Turistas 17,51 mill 2,6%

Excursionistas 9,17 mill -2,1%

Pasajeros vuelos internacionales 44,7 mill 5,5%

Cruceristas 2,7 mill 15,7%

Visitantes internacionales 1º trimestre 26.679.228 1,0% vs 2025 10,1% vs 2024

Turistas internacionales 1º trimestre 17.506.930 2,6% vs 2025 8,5% vs 2024

Fuente: FronTUR

Gasto (millones de €)
1º trimestre

25.017,45



6,4%
14,1%

vs 2025
vs 2024

Año 2025

Año 2024

23.506,11

21.923,97

Fuente: Egatur

Destacados

Récord en el gasto de los turistas

El incremento del gasto de los turistas internacionales en el primer trimestre de 2026 ascendió a 6,4%, llegándose a los 25 millones de euros (un punto y medio por encima del incremento interanual del índice de precios en turismo y hostelería). El aumento del gasto fue aún mayor, si se compara con la cifra de 2024 (+14,1%).

El gasto de los italianos crece por encima de la media

Los turistas de Italia incrementaron su gasto un 7%, llegando a los 1.020 millones de euros. De los principales mercados emisores, fue el único, junto con Alemania (+3,8%), que superó el gasto del 1º trimestre de 2025. Los países con menor peso sobre el total del gasto, como Estados Unidos o Países Bajos, destacaron por sus avances interanuales, un 15,4% y un 13,2%, respectivamente.

El gasto medio por turista continuó creciendo

Un turista extranjero gastó de media en su viaje a España 1.429 euros, lo que supuso un aumento interanual del 3,7%, siendo enero el mes del trimestre con mayor crecimiento (+7,1%).

El gasto medio por turista y día también experimentó un aumento, del 5,2%, situándose en 188,25€. Los turistas de Reino Unido y Países Nórdicos fueron los que más gastaron de media por día, 179€ y 177€, 8 y 13 euros más que el año anterior, respectivamente.

Tres de cada diez euros se gastaron en Canarias

El archipiélago canario fue el destino donde más gasto realizaron los turistas internacionales, una cifra similar a la del año anterior. El gasto en Cataluña experimentó un significativo aumento del 15%. También en esta comunidad autónoma se registró el mayor aumento del gasto medio por turista (+19%).

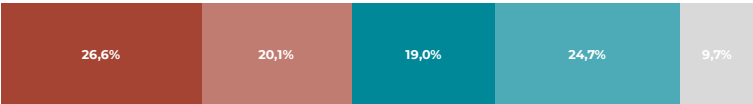
En la Comunidad de Madrid el gasto medio diario del turista alcanzó los 318 euros, 26 euros más que en el mismo trimestre del año anterior.

Gasto en viajes organizados con paquete turístico

El gasto efectuado, dentro de los viajes en los que se contrató paquete turístico, supuso el 13,9% del total, un peso ligeramente inferior al del año pasado (14,7%).

Dentro de los viajes sin paquete turístico, las partidas en las que aumentó el peso del gasto fueron transporte internacional y alojamiento. A las actividades se destinó proporcionalmente menos gasto, aunque esta partida, junto con el transporte, siguen acumulando algo más del 50% del total.

Distribución del gasto fuera del paquete turístico



Transporte internacionalAlojamientoManutenciónActividadesOtros gastos

Datos I trimestre. Fuente: Egatur

Países con más gasto

1. Reino Unido 3.685 mill. €
2. Alemania 3.012 mill. €
3. EE. UU. 1.725 mill. €
4. Francia 1.685 mill. €
5. Países Bajos 1.226 mill. €
6. Italia 1.020 mill. €
7. Bélgica 718 mill. €
8. Irlanda 639 mill. €

*Países Nórdicos 1.926 mill. €

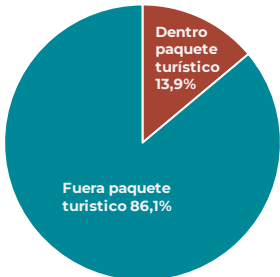
Datos I trimestre. Fuente: Egatur

Más gasto en destino (CCAA)

1. Canarias 6.941 mill. €
2. Cataluña 4.283 mill. €
3. C. de Madrid 4.143 mill. €
4. Andalucía 3.871 mill. €
5. C. Valenciana 2.872 mill. €
6. Illes Balears 1.087 mill. €
7. País Vasco 522 mill. €
8. Galicia 320 mill. €

Datos I trimestre. Fuente: Egatur

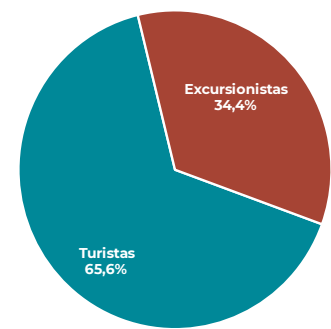
Distribución del gasto



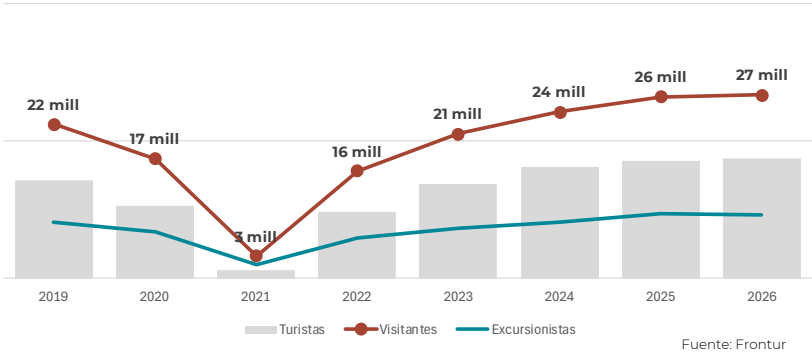
Datos I trimestre. Fuente: Egatur

Datos acumulados en 2026

Distribución de visitantes



Evolución de visitantes, turistas y excursionistas



Distribución del turismo y el gasto

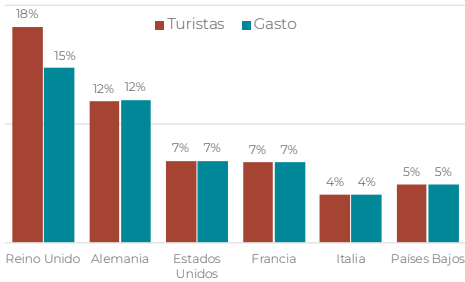
Reino Unido y Alemania principales mercados de origen

Estos dos países siguen a la cabeza de la emisión de turistas a España (tres de cada diez), pero llama la atención el aumento del protagonismo de Estados Unidos, que en el periodo analizado tuvo un peso similar al de Francia (7%).

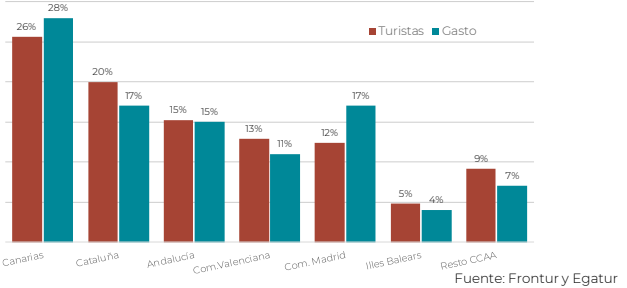
Canarias y Cataluña recibieron el 46% de los turistas extranjeros

No hay cambios significativos respecto a 2025, y estas dos comunidades autónomas concentran el grueso del gasto. En el caso del archipiélago, la proporción del gasto es superior a la de los turistas que recibe, lo mismo que ocurre en la Comunidad de Madrid.

Por país emisor



Por destino

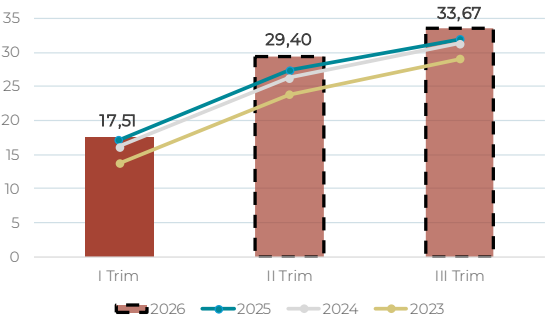


Comienzo de 2026 y prevision hasta septiembre

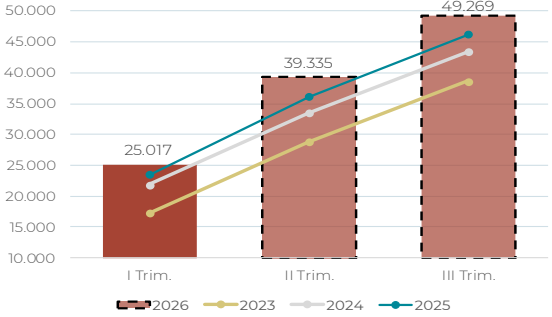
Optimismo en las previsiones de llegada de turistas y gasto para el verano

De acuerdo con la prospectiva realizada, el número de turistas internacionales aumentará interanualmente un 5,4% en el tercer trimestre de 2026 y el gasto un 6,6%.

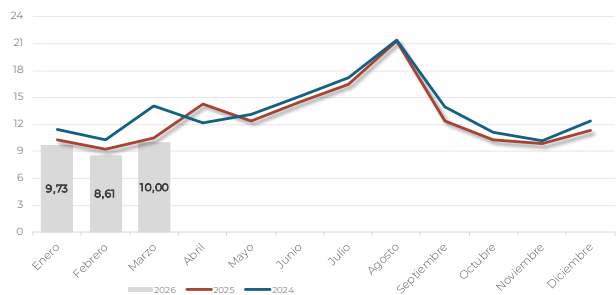
Previsión de millones de turistas
(dato real hasta mayo de 2026)



Previsión gasto del turista internacional – Millones €
(dato real hasta mayo de 2026)



Millones de viajes nacionales a España



VIAJES 1º TRIMESTRE 28,3 mill.

↓ -5,7% vs 2025 ↓ -20,9% vs 2024

GASTO MEDIO PERSONA 233 €

↑ 8,0% vs 2025 ↑ 14,3% vs 2024

ESTANCIA MEDIA 3,7 noches

Fuente: Encuesta de turismo residente (ETR)

Destacados

Descenso de viajes de los residentes

Los viajes de los residentes en España, dentro del país, alcanzaron los 28,3 millones, un 5,3% menos que en el mismo trimestre de 2025. La caída es aún mayor si se compara la cifra de 2024, si bien, ese año los días festivos de la Semana Santa habían caído en marzo, y no en abril, como en 2026.

Dos CCAA reciben tres de cada diez viajes

Andalucía y Cataluña fueron destino del 28% de los viajes del trimestre, seguidas de Castilla y León. Un comportamiento similar al observado hace un año, aunque entonces fue la Comunidad de Madrid la siguiente en importancia.

Caídas generalizadas de los viajes en las CCAA

Entre las principales CCAA de destino, solo Castilla y León y Andalucía recibieron más viajes que hace un año, un 6% y un 4%, respectivamente. El resto experimentan caídas importantes, entre el 13% de Castilla – La Mancha y el 17% de la Comunidad de Madrid.

Cinco de cada diez viajes son intrarregionales

La proporción de viajes intra e interregionales es similar, sin embargo, este trimestre se ha registrado una caída de los viajes dentro de las propias CCAA que alcanza el 9,2%. Entre las que más viajes reciben, de dentro de sus fronteras, destacan Andalucía y Cataluña, con un 76% y un 66% de este tipo de viajes.

Estancias medias más largas en los archipiélagos

La duración media de los viajes dentro de España es de 3,7 noches. Esta cifra fue superada por los dos archipiélagos, ambos con estancias medias cercanas a las cinco noches.

La visita a familiares/amigos y el ocio motivo de ocho de cada diez viajes

Los viajes por estos motivos se redujeron, en ambos casos, entorno a un 5%. Solo los viajes por negocios, el 11% del total, aumentaron ligeramente (+1%).

CC. AA. con más turistas

1.	Andalucía	5,52 mill. €
2.	Cataluña	3,73 mill. €
3.	Castilla y León	3,05 mill. €
4.	Com. Valenciana	2,79 mill. €
5.	Com. Madrid	2,73 mill. €
6.	Castilla - La Mancha	1,92 mill. €

Datos I trimestre. Fuente: ETR

Motivo del viaje

1.	Ocio, recreo y vacacion	41%
2.	Visita a familiares y/o amigos	40%
3.	Negocios y otros motivos profesionales	11%
4.	Otros	8%

Datos I trimestre. Fuente: ETR

Viajes nacionales

de residentes 1º trimestre

28.337.525

↓ -5,7% vs 2025 ↓ -20,9% vs 2024

Fuente: ETR

			Año 2025	Año 2024
Gasto (millones de €)	6.596,51	↑ 1,8%	6.480,69	7.295,06
1º trimestre		↓ -9,6%		

Fuente: ETR

Destacados

El gasto medio por viaje dentro de España alcanza los 233€

La subida interanual se acerca al 8%, por encima del aumento del índice de precios en turismo y hostelería en los últimos 12 meses (+5%). resulta especialmente llamativo el incremento de Canarias (38,9%), que además es la comunidad autónoma donde más elevado es el gasto medio por viaje (495,9€). El siguiente destino con más gasto medio ha sido la Comunidad de Madrid, con 321,5€, un 17,6% más que hace un año.

Moderado aumento del gasto total

El gasto total del trimestre aumenta interanualmente un 1,8%. Entre las CCAA con más gasto, destacan los crecimientos de Aragón (+29,2%), Castilla y León (+12,6%), Andalucía (+9,2%) y Com. Valenciana (+4%).

El gasto de los viajes desde la Com. de Madrid se dirige fuera de ella

Se mantiene la tendencia de que, siendo la Com. de Madrid la que más gasto genera en los viajes, prácticamente todo se dirige a otras CCAA de destino (96%). El gasto generado por los viajes desde Andalucía es el siguiente en volumen, pero, al contrario de lo que pasa en Madrid, el gasto realizado en otras CCAA es inferior a la mitad (46%).

La restauración recibe el 26% del gasto

El gasto destinado a la restauración sigue siendo la principal partida, con el 25,7% del total. Respecto al primer trimestre de 2025 donde más aumentó el gasto fue en el alojamiento y en bienes duraderos, entorno a un 9%, en ambos casos.

Aumenta el gasto en los viajes a viviendas de alquiler

La vivienda en alquiler recibió el 5% del gasto de los viajes del trimestre, pero es destacable el incremento interanual en este tipo de alojamiento (+15%), especialmente porque el gasto en el resto de principales alojamientos ha sufrido caídas.

Cerca de la mitad del gasto se dirigió a los viajes por ocio

El gasto destinado a los viajes por ocio y representa el 47% del total, sin embargo, solo aumentó un 2% interanualmente, mientras que, en los viajes por trabajo y negocios, que reciben el 6% del gasto, el aumento fue del 15%.

CC.AA. con más gasto

1. Andalucía	1.283	mill. €
2. Com. de Madrid	879	mill. €
3. Cataluña	847	mill. €
4. Com. Valenciana	613	mill. €
5. Castilla y León	523	mill. €
6. Canarias	436	mill. €
7. Aragón	352	mill. €
8. Castilla - La Mancha	299	mill. €

Datos I trimestre. Fuente: ETR

CC.AA. origen con más gasto y gasto en misma comunidad

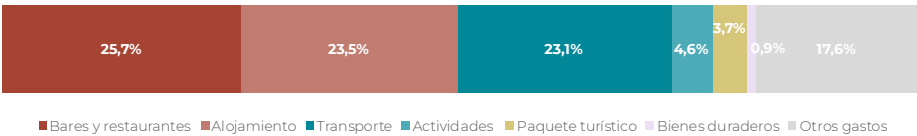
1. Com. de Madrid	1.156	mill. € / 4 %
2. Andalucía	983	mill. € / 54 %
3. Cataluña	953	mill. € / 42 %
4. Com. Valenciana	767	mill. € / 38 %
5. Castilla y León	401	mill. € / 31 %
6. País Vasco	344	mill. € / 14 %
7. Galicia	300	mill. € / 32 %
8. Canarias	277	mill. € / 34 %

Datos I trimestre. Fuente: ETR

*Según Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros de INE

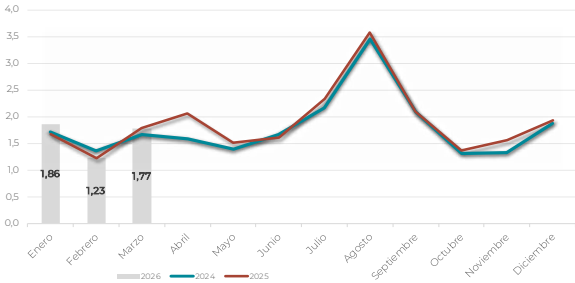
Distribución del gasto según partida

En viajes con paquete turístico, se pregunta por los gastos de alojamiento o transporte no incluidos en el paquete.



Datos I trimestre. Fuente: ETR

Millones de viajes nacionales al extranjero



VIAJES 1º TRIMESTRE

4,9 mill.

↑ 3,7% vs 2025

↑ 2,7% vs 2024

GASTO MEDIO PERSONA

997 €

↓ -0,3% vs 2025

↑ 7,9% vs 2024

ESTANCIA MEDIA

7 noches

Fuente: Encuesta de turismo residente (ETR)

Destacados

Cerca de 5 millones de viajes al extranjero
Esta cifra de viajes supone un avance interanual del 3,7%. Francia y Portugal reciben, en conjunto, la mitad de los viajes

La estancia media se sitúa en 7 noches
La duración media se ha reducido una noche, respecto al mismo periodo del año pasado.

El gasto medio por persona fue de 997,1€
El gasto medio por persona fue similar al del mismo trimestre de 2025, solo se redujo ligeramente (-0,25%).

El gasto medio por persona y día fue de 142,4€, un 12,3% más que el año pasado.

Francia y Portugal fueron destino de la mitad de los viajes
Ambos países recibieron más turistas que el año anterior, un 6,9% y un 9,7% más, respectivamente.

En el 50% de los viajes se eligió alojamiento hotelero
Los viajes en este tipo de alojamiento aumentaron interanualmente un 9,2%. Los viajes a vivienda de familiares o amigos fueron los siguientes en importancia (24,8%), pero se redujeron un 9,7%.

Ocio, recreo y vacaciones, el principal motivo
Con el 55,5% de los viajes, este motivo experimentó un avance interanual del 3,4%.
Otros motivos, como la visita a familiares o amigos (26,3%), o los negocios (14,2%), registraron, respectivamente, una caída del 6,8% y un destacable incremento del 30,9%.

Ocio, recreo y vacaciones, el principal motivo
El gasto en transporte continúa siendo la partida a la que se destina más gasto, el 35,3% del total. Por volumen, los siguientes desembolsos se destinaron al alojamiento (16,7%) y a bares y restaurantes (22,2%). Pesos similares a los del año pasado, si bien, en el caso del gasto destinado a la restauración aumentó dos puntos porcentuales.

Principales destinos

1.

Francia

25,5%
2.

Portugal

24,9%
3.

Italia

9,4%
4.

Reino Unido

7,1%
5.

Andorra

4,7%

Datos I trimestre. Fuente: Estadística Experimental
Medición del turismo a partir de teléfonos móviles

Motivo del viaje

1.

Ocio, recreo y vacaciones

55,5%
2.

Visita a familiares o amigos

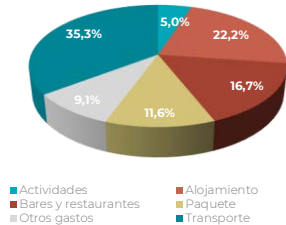
26,3%
3.

Negocios y otros motivos profesionales

14,3%

Datos I trimestre. Fuente: ETR

Distribución del gasto



Datos I trimestre. Fuente: ETR

Viajes al extranjero Acumulado 2026

4.871.166

↑ 3,7% vs 2025

↑ 2,7% vs 2024

Fuente: ETR

Gasto en viajes al extranjero Acumulado 2026

4.857,14 millones de €

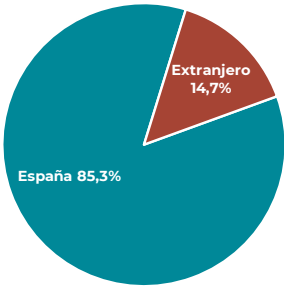
↑ 3,5% vs 2025

↓ -10,8% vs 2024

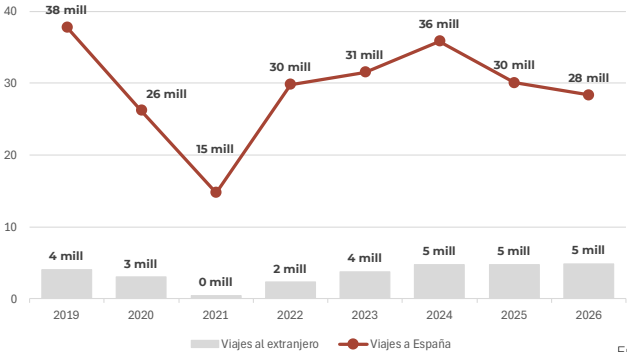
Fuente: ETR

Datos acumulados en el año

Distribución por destino



Evolución de los viajes de residentes según destino

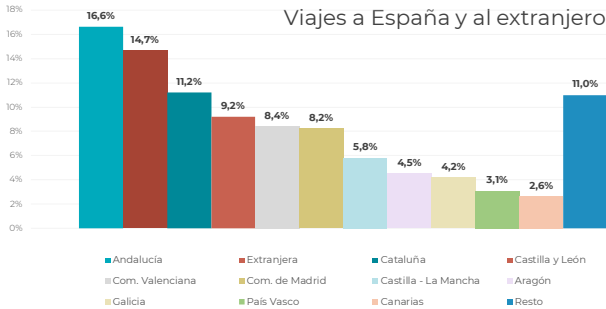


Fuente: ETR

Distribución del turismo interno y del turismo emisor

Solo los viajes efectuados al extranjero y a Illes Balears han aumentado en 2025, un 5,2% y un 1,6%, respectivamente. En el resto de CCAA el descenso de los viajes de los residentes ha sido generalizado.

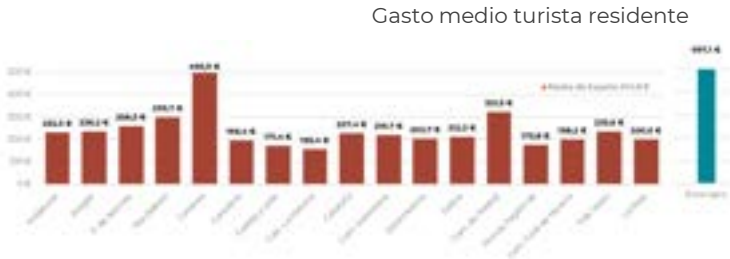
Galicia y Canarias han experimentado los mayores retrocesos en el número de viajes, con un 14% y un 10,6% menos, respectivamente.



Gasto medio por turista en España y en el extranjero

Aumenta el gasto medio en todos los viajes

En 2025 el gasto medio por turista en los viajes dentro de España se incrementa unos 15€, alcanzando los 263€ y en aquellos con destino el extranjero, 26€, llegando a 1.035€.



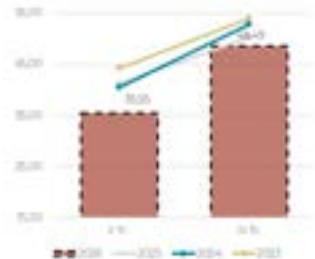
Fuente: ETR

Previsión del turismo de residentes en España para el primer semestre

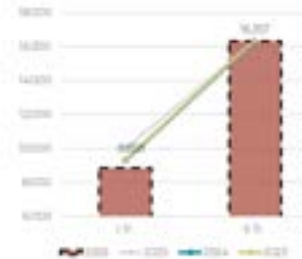
Descenso de viajes y gasto en el primer semestre 2026

Se espera que el primer semestre de 2026 los viajes de los residentes en España se reduzcan en torno a un 5%, mientras que el gasto se reducirá un 2,1%.

Previsión de millones de viajes

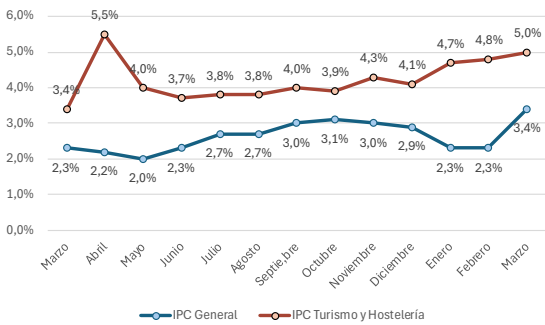


Previsión de gasto (millones de €)



Fuente: ETR

Variación interanual IPC general y turístico



Datos: Evolución últimos 12 meses. Fuente: INE

Datos de interés

ITH – Índice Turismo y Hostelería	↑ 4,8%
Repercusión acumulada anual	0,9
Ocupados en turismo	2,93 millones
Saldo balanza de pagos	↑ 2,1%

Destacados

Los precios en turismo siguen en alza

La variación en los precios en turismo y hostelería (5%), continúa por encima de la variación del IPC general y sigue la tendencia ascendente iniciada en el último trimestre de 2025. Al cierre del trimestre, los incrementos superaron la media nacional en todas las CCAA, siendo más elevados en Illes Balears y País Vasco (+7% y +5,8%, respectivamente)

La mayor subida de precios se produce en el transporte en tren

Al cierre del trimestre, los precios del este tipo de transporte registraron una importante subida (+14,2%), muy por encima de otros medios de transporte. Los precios en el ferrocarril y en los paquetes turísticos aumentaron, al contrario de lo que ocurrió hace un año, cuando experimentaron caídas del 7,7% y del 2,8%, respectivamente.

Aumentan los ocupados en turismo

La cifra de ocupados en turismo alcanzó los 2,93 millones en el primer trimestre del año, lo que supuso un 5,3% más que hace un año.

La mitad de los ocupados en turismo se concentran en tres regiones

Comunidad de Madrid, Andalucía y Cataluña sumaron el 51% de los ocupados en turismo en este trimestre. Las tres han incrementado el número de ocupados; 2,7%, 4,1% y 5%, respectivamente.

Hostelería y restauración, con mejores cifras económicas que en 2025

Su rendimiento bruto de explotación es un 8% superior al del primer trimestre del año pasado, según los datos desestacionalizados de la estadística de ventas, empleos y salarios en grandes empresas y pymes. El número de trabajadores también era superior, un 4,1%, y sus salarios se habrían incrementado cerca del 3%.

El saldo de la balanza de pagos aumentó un 2,1%

Con unos ingresos por turismo de 19.116 millones de euros y unos pagos de 5.647 millones, el saldo del trimestre alcanzó los 13.469 millones de euros, por encima de la cifra del mismo periodo de 2025.

Ocupados en turismo

2026	2,93 millones
2025	2,79 millones
2024	2,73 millones

Datos I trimestre. Fuente: Turespaña

Variación precios

(Interanual al fin del trimestre)

IPH – Índice precios hotel	↑ 4,5%
IPAP –Precios apartamentos	↑ 1,5%
Transporte aéreo	↑ 1,1%
Transporte por carretera	↑ 5,3%
Transporte ferrocarril	↑ 14,2%
Transporte por agua	↑ 5,2%
Restauración	↑ 4,4%
Paquetes turísticos	↑ 4,9%

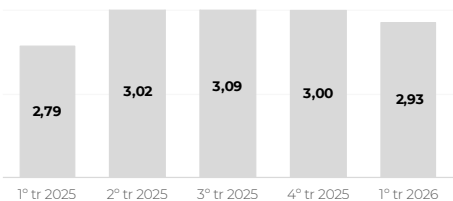
Datos I trimestre. Fuente: INE

Evolución balanza de pagos (mill. €)



Fuente: Banco de España

Evolución Empleo. Ocupados en turismo (mill.)



Fuente: Turespaña

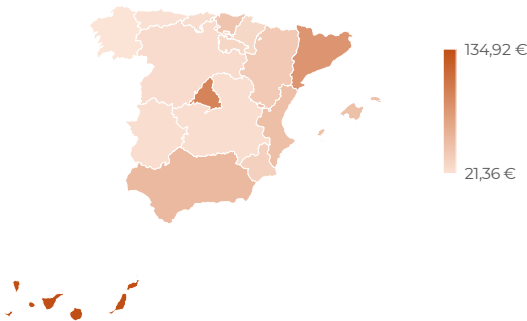
Rentabilidad por habitación de hotel disponible

Rentabilidad por comunidades autónomas

La media nacional alcanza los 71,49€, un 3,2% superior a la rentabilidad del 1º trimestre de 2025.

Sólo tres comunidades autónomas superan la media nacional de ingresos por habitación disponible (RevPAR), Canarias, Com. de Madrid y Cataluña, con 135€, 95€ y 81€, respectivamente.

En el periodo analizado, prácticamente todas las comunidades autónomas tienen una rentabilidad superior a la de hace un año. Las anteriores CCAA la incrementan un 2,3%, 5,3% y un 1,5%, respectivamente.



Media nacional 1º trimestre **71,49 €**

Canarias	89%
Com. Madrid	33%
Cataluña	13%
Andalucía	-25%
Com. Valenciana	-31%

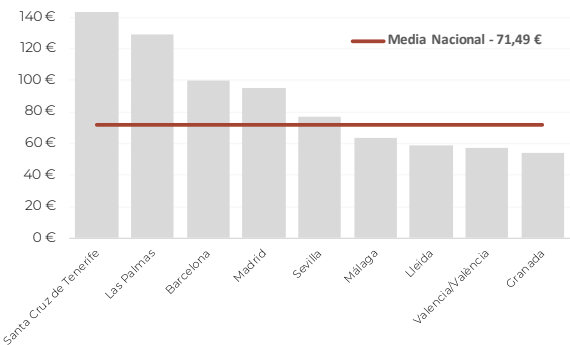
Fuente: Coyuntura turística hotelera. INE

Rentabilidad por provincias

El archipiélago canario concentra las rentabilidades más altas con sus dos provincias por encima de los 120€

Junto con el archipiélago, Barcelona, Madrid y Sevilla superan la rentabilidad media del país.

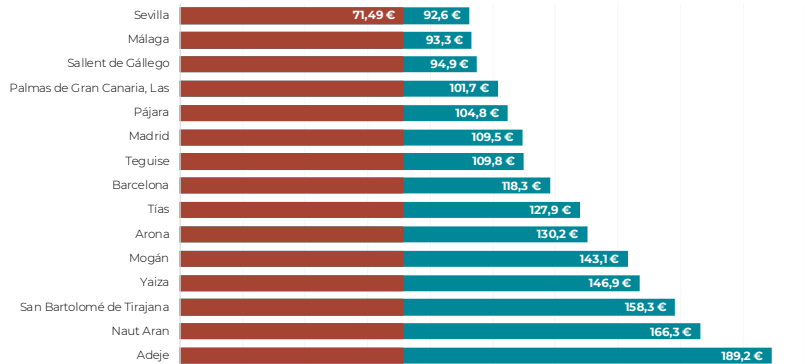
La rentabilidad por habitación disponible en el primer trimestre suele ser la más baja del año y, en esta ocasión, hasta 35 provincias se encuentran por debajo de los 40 €.



Fuente: Coyuntura turística hotelera. INE

Municipios con mayor rentabilidad

Hasta doce puntos turísticos superan los 100€ de rentabilidad por habitación disponible. Los trece puntos turísticos con mayor rentabilidad obtienen, de promedio, 131€.



Fuente: Coyuntura turística hotelera. INE

Hotel: tarifa habitación

2026	116,73 €
2025	113,12 €
2024	107,05 €

Tarifa media I trimestre. Fuente INE

Hotel: ingreso medio

por habitación disponible

2026	71,49 €
2025	69,27 €
2024	65,27 €

Media I trimestre. Fuente INE

DATAESTUR

Selección de los datos más relevantes del turismo de España para su consulta y estudio